



Digital Marketing UMKM Melalui Facebook



Dr. Fajar Junaedi

Pembekalan KKN Reguler UMKM Digital

1 Juli 2020



What Percentage of the World Has Internet Access?



Six out of every ten, or

57.3%

of the entire world's population has internet access.

(Internetworldstats, 2019)



How Much Time Does the Average Person Spend on the Internet?

Internet users spend

06:30
hours min

online each day.

(Bondcap, 2019)





Impact of the Internet on Ecommerce Growth

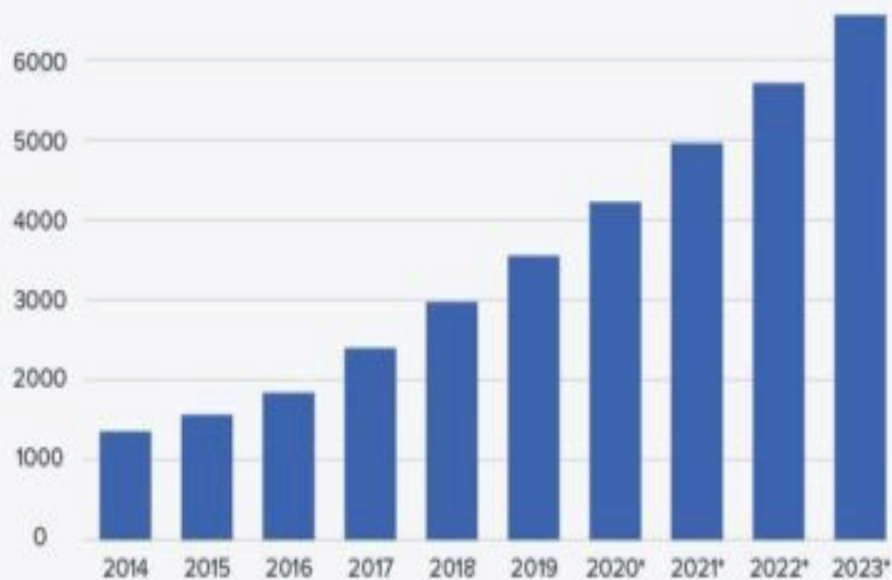
Revenues from ecommerce retail are projected to hit

\$4.2 trillion

in 2020.

(Statista, 2019)

Sales in Billion US Dollars





**2.45 Billion Monthly
Active Facebook Users**

2.45 billion

monthly active users, **1.62 billion**
**active users visited the social
network on a daily basis.**

(Facebook, 2019)





Facebook - The King of Social Media



Facebook is the leading
social platform, reaching

60.6%

of internet users.

(Facebook, 2018)



Average Time Spent on Facebook



Users spent an average of

**58.5
minutes**

on Facebook each day.

(Recode, 2018)



Businesses use Facebook Pages



Facebook has more than

80 million

small businesses around the
world using Facebook Pages.

(Facebook, 2018)



Facebook Users Choose Mobile over Desktop

96%

of active Facebook users accessed the social media platform **via mobile devices.**

(DataReportal, 2019)





Marketers

Love Using Facebook

86%

of US marketers are
using **Facebook** for
advertising.

(Emarketer, 2018)



Beberapa hal yang boleh (Do's)

- Menggunakan foto profil yang mudah dikenali
- Keselarasan antara cover photo, pinned post dan profile CTA (Call to Action) untuk kegiatan promosi bisnis
- Menentukan target untuk *organic post*
- Post pada waktu yang tepat



Don'ts dalam Facebook Marketing

- Membiarkan bagian “About” kosong
- Terlalu sering update post
- Mengabaikan multimedia post
- Respon yang lambat
- Banyak berasumsi



Facebook Pages VS Facebook Groups

- Keduanya memiliki fungsi yang berbeda terhadap bisnis Anda.
- Facebook pages biasanya digunakan secara resmi oleh suatu organisasi, bisnis, artis atau *brand* untuk berkomunikasi dengan orang-orang yang memang menyukai mereka



- Semua informasi bersifat publik, siapapun bisa mengaksesnya
- Semua orang bisa menyukai Facebook pages apapun, dan akan mendapatkan news feed terbaru dari pages yang sukainya
- Pemilik pages bisa mengatur halaman pages dan mengunggah post, kemudian akan tampil pada news feed orang-orang yang sukainya



Facebook Group

- **Facebook Group** bisa menjadi tempat bagi orang-orang untuk saling berkomunikasi dalam membahas suatu hal. Anda sebaiknya memilih Facebook group apabila Anda ingin:
- Privasi terjaga, karena hanya anggota group saja yang bisa mengakses semua konten
- Menyaring orang yang masuk ke dalam komunitas Anda (Anda bisa menjadikan group Anda menjadi closed group)
- Hanya anggota group saja yang akan mendapatkan notifikasi berupa chat, post, foto, video, dokumen, notes, dan event terbaru



Content Post Guideline

- Dalam dunia online marketing, cara yang efektif untuk mendapatkan uang dari Facebook bisa ditentukan dengan konten yang Anda buat.
- Sekali lagi, bahwa **konten yang menarik bisa meningkatkan *engagement* dan menambah jumlah *customer*!**
- Dengan begitu, Anda sebaiknya menentukan jenis konten yang diunggah ke halaman Facebook, karena tidak semua jenis konten memiliki efek yang baik dan menguntungkan.



Konten

- Konten visual berupa foto dan video
- Konten yang mengajak audiens untuk ikut serta



Konten visual berupa foto dan video

- Berdasarkan data di atas, postingan yang disertai dengan foto dan video mampu meningkatkan *engagement* hingga 180% lebih banyak dibandingkan postingan biasa.



Konten yang mengajak audiens untuk ikut serta

- Konten berupa pertanyaan dan kuis *fill-in-the-blank* terbukti mampu meningkatkan engagement hingga 90% lebih banyak dibandingkan konten tulisan lainnya.
- Dengan konten ini orang akan tertarik untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dari Anda.
- Selain itu konten berupa *Call to Action* dan *share* post dari para fans juga efektif untuk meningkatkan ketertarikan mereka.



Best Time to Post on facebook

MO

TU

WE

TH

FR

SA

SU

Worst Day

Best Days



1 - 4 PM

during work hours

SA SU

Weekends get the highest level of engagement on Facebook.



Facebook users browse on their desktops and check it during downtime at work



Terima kasih

- Fajar Junaedi
- 08586681889
- Twitter/IG : @fajarjun

