



PEMANFAATAN TWITTER UNTUK DIGITAL MARKETING UMKM

Dr. Fajar Junaedi

Pembekalan KKN Reguler

UMKM Go Digital

1 Juli 2020



Number of Twitter Users



Twitter has

**330
million**

monthly active users,
and **145 million daily
active users.**

(Twitter, 2019)



Twitter

Demographics: Age

63%

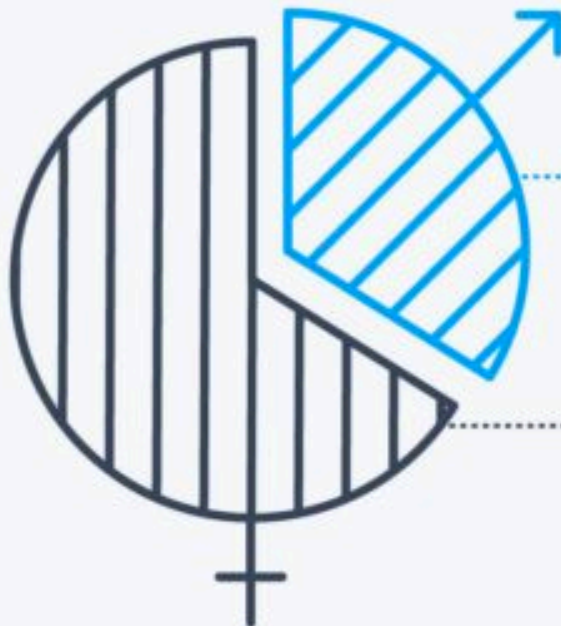
of Twitter users is
between **35-65**
years old.

(Thevab,2018)



Twitter

Demographics: Gender



34%

of Twitter users
were **female** and

66%

of users
were **male**.

(Datareportal, 2019)





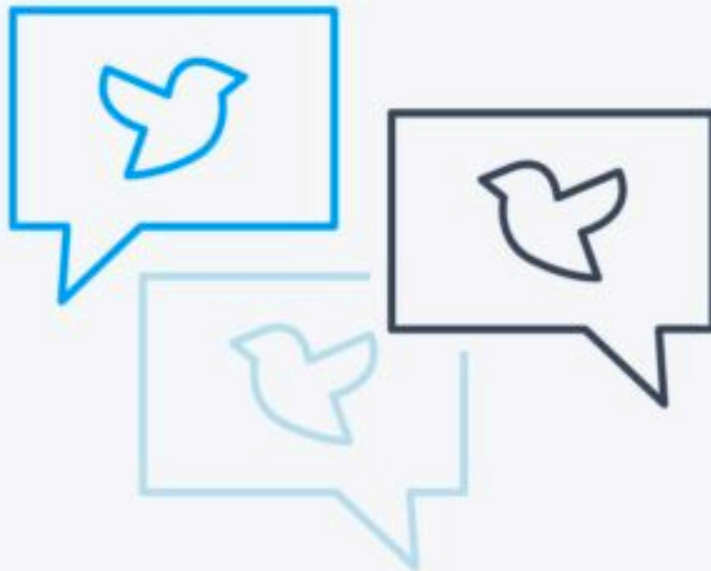
Twitter Popularity Among B2B Marketers

67%

of all B2B businesses
are **using Twitter as a
digital marketing tool.**

(Statista, 2018)





500 million

tweets are sent each day,
that equates to **5.787**
tweets per second.

(Mention, 2018)



Most-used Emoji in Tweets



The **“Face With Tears of Joy”** emoji is the most popular on Twitter and has been used more than

2 billion

times.

(Emojitracker, 2019).





Twitter Influence on Consumption Habits

40%

of Twitter users reported
purchasing something
after seeing it on Twitter.

(Digital Marketing Institute, 2019)



KESIMPULAN

- *If you have just one takeaway from these Twitter statistics, let it be that it is one of the most important social media sites that should form part of your brand strategy.*



KEUNGGULAN TWITTER

- Cepat viral.
- Bisa membangun trend untuk platform media sosial lain.



MENGELOLA TWITTER

- Agar Twitter bermanfaat dengan baik untuk promosi digital, perlu dikelola dengan baik.



MENDAPATKAN RETWEET SECARA MAKSIMAL DENGAN MENAMBAHKAN GAMBAR DI SETIAP TWEET

- Pengguna Twitter bisa mengunggah hingga maksimal 4 gambar sekaligus dalam satu tweet.
- **Gambar tersebut akan menjadi semacam daya tarik atau click bait.**
- Berdasarkan hasil riset, penambahan gambar atau foto pada tweet yang diunggah akan meningkatkan peluang retweet hingga 78% lebih banyak.



MENAMBAHKAN TWEET TERTENTU PADA POST ATAU HALAMAN WEBSITE BISNIS ANDA

- Apabila telah menulis sebuah tweet yang ingin disampaikan ke *audience* yang besar dan engagement yang tinggi, bisa “*embed*” tweet tersebut ke website/blog UMKM.
- Setelah dipost, klik pada lambang yang ada di bawah tweet, lalu pilih “Embed Tweet”



MEMANFAATKAN FITUR PENCARIAN YANG DISEDIAKAN TWITTER

- Salah satu keunggulan dari fitur pencarian milik twitter adalah kemampuannya untuk mencari tweet sesuai dengan *niche* bisnis yang ingin dicari.
- Contoh : UMKM kue bolu bisa search “kue bolu Yogyakarta” dan join dengan percakapan yang aktif



MEMBATASI PENGGUNAAN LINK AGAR TERCIPTA KOMUNIKASI YANG NATURAL

- Lagi pula link tersebut belum tentu memiliki efek yang baik terhadap tingkat *engagement*.
- Jika terpaksa, gunakan bitly untuk mempersingkat link.



GUNAKAN TAGAR/HASTAG

- Twitter mengkonfirmasi bahwa penggunaan hashtag mampu meningkatkan engagement dan performa tweet secara signifikan.
- Engagement tersebut dihitung berdasarkan jumlah clicks, retweets, favorites, dan replies
- Ketika suatu hashtag menjadi sangat populer dan trending, maka akan ada banyak pengguna yang mengaksesnya dan mereka akan mencari lebih banyak tweet yang relevan dengan hashtag tersebut.

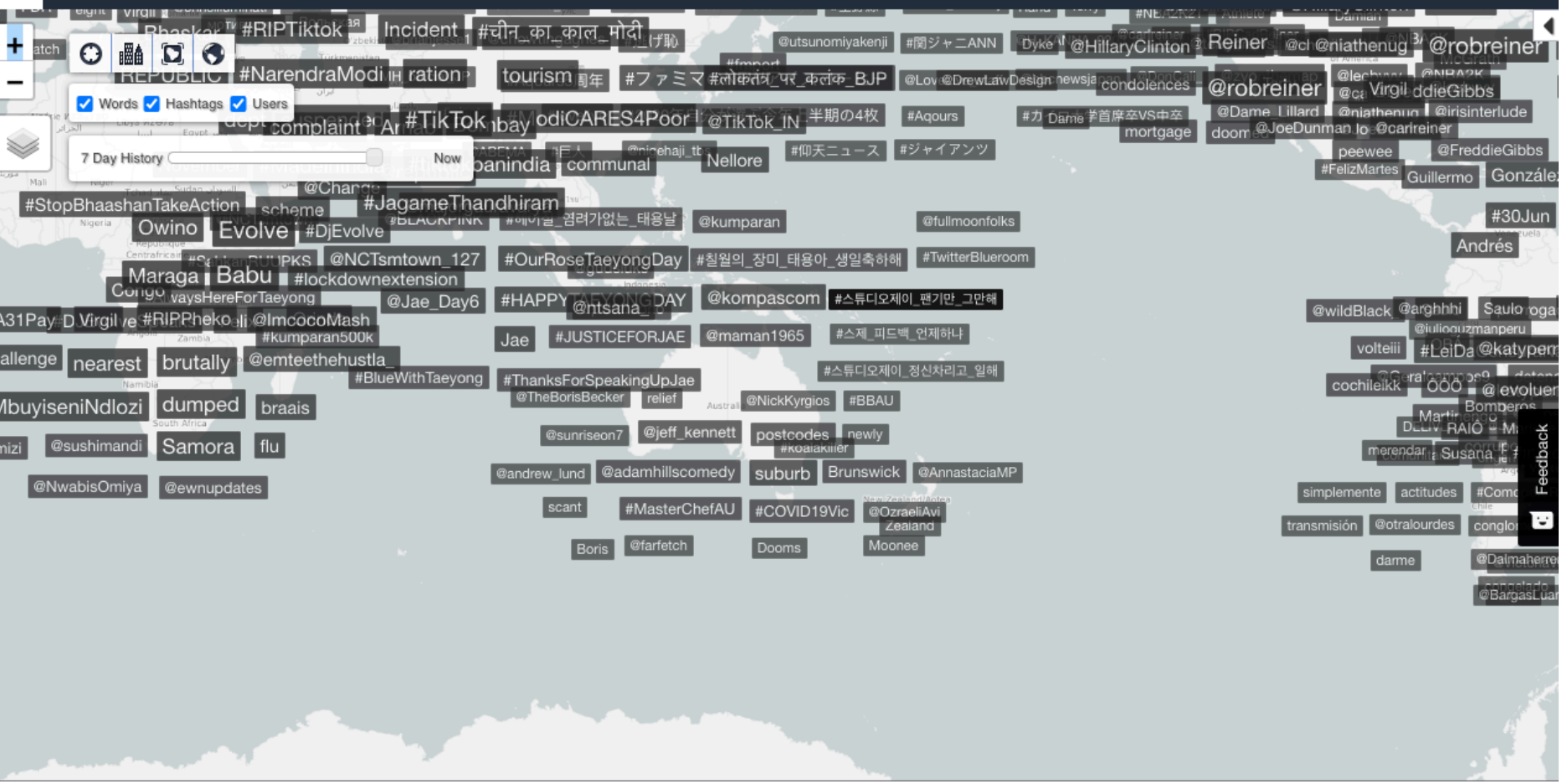


MANFAATKAN *TOOLS*

Tools yang bisa digunakan untuk mencari hashtag yang populer dan trending :

- [Trendsmap](#)
- [Sprout Social](#)
- [RiteTag](#)
- [Tagdef](#)
- [Hashtagify.me](#)





MENGUMPULKAN DATA AKUN TWITTER MENGGUNAKAN TOOLS

- *Sign-in* dan mengunjungi halaman analytics.twitter.com, kemudian kita akan mendapatkan feedback informasi mengenai akun UMKM yang kita kelola selama satu bulan terakhir.



CONTOH KASUS SUKSES

- **Starbucks** merupakan salah satu merk yang menggunakan Twitter secara hebat – mereka memiliki 11.7 juta followers!
- **Setiap tweet yang mereka post juga disertakan dengan hashtag** (hal ini meningkatkan *reach* mereka secara luar biasa)
- Dipadu dengan berbagai jenis post seperti video, caption lucu, atau gif, Starbucks benar-benar mengerti pentingnya berinteraksi dengan followers mereka melalui Twitter!





Beranda

Jelajahi

Notifikasi

Pesan

Markah

Daftar

Profil

Selengkapnya

Tweet

Fajar Junaedi @fajarjun

Starbucks Coffee

224,6 rb Tweet



Ikuti

Starbucks Coffee

@Starbucks

Inspiring and nurturing the human spirit—one person, one cup, one neighborhood at a time. Need support? We're happy to help at @StarbucksCare!

Terjemahkan bio

Seattle, WA sbux.co/pride2020 Bergabung November 2006

94 rb Mengikuti 11 jt Pengikut

Diikuti oleh Papinegro, Strategi + Bisnis, dan 3 lainnya yang Anda ikuti

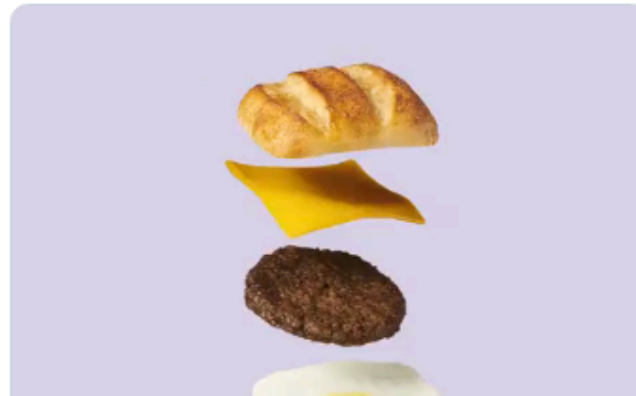
Tweet Tweet & balasan Media Suka

Tweet Sematan

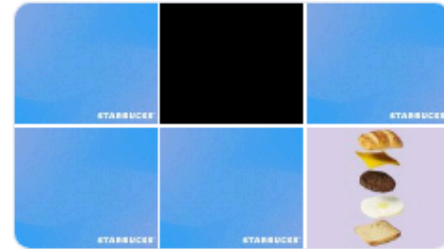


Starbucks Coffee @Starbucks · 23 Jun

Introducing the new Impossible™ Breakfast Sandwich. Made with an @ImpossibleFoods plant-based sausage patty, aged cheddar cheese and a cage-free fried egg on artisanal ciabatta bread. It's an unbelievably delicious start to your day. ☀️ US Only



Cari di Twitter



Anda mungkin suka



Rubicon

@Rubicon

Ikuti

Dipromosikan



Twitter

@Twitter

Ikuti



Barack Obama

@BarackObama

Ikuti

Tampilkan lebih banyak

Tren Yogyakarta



#SemuanyaSemaunya

Bikin paket internet semauanya!

Dipromosikan oleh by.U

1 · Populer

#OurRoseTaeyongDay

2 · Populer

#헤어질_염려가없는_태용날

3 · Populer

#HAPPYTAEYONGDAY

4 · Populer

#AlwaysHereForTaeyong

Tampilkan lebih banyak



Best Time to Post on



Twitter



Best Days During the Lunch Hour

Worst Days



12 - 1 PM

during the lunch hour



Saturday and Sunday are the worst days to post on Twitter.



Posting at lunch everyday Monday to Friday can help you increase social media engagement.



TERIMA KASIH

- Fajar Junaedi
- 085866818889
- Twitter/IG : @fajarjun

