

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS PERSETUJUAN PROMOTOR	ii
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN	ix
DAFTAR ISI	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB KE LATIN	xiii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Lokus dan Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	10
A. Konsep Motivasi Belajar	10
B. Konsep Jiwa Agama	28
1. Sumber Jiwa Agama	28
2. Kebudayaan dan Jiwa Agama	33
3. Motivasi Beragama	36
C. Konversi Agama	42
1. Latar Belakakng Terjadinya Konversi Agama	44
2. Proses Konversi Agama	48
D. Konsep Muallaf	52
1. Pengertian Muallaf	52
2. Klasifikasi Muallaf	54
E. Agama Islam	59
1. Pengertian Agama	59
2. Definisi Islam	62
3. Pokok-pokok Ajaran Islam	64
F. Penelitian Relevan	71

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
A. Subjek Penelitian	76
B. Lokasi Penelitian	79
C. Jenis Penelitian	80
D. Prosedur dan Proses Penelitian	89
E. Data Penelitian dan Metode Pengumpulan Data	94
F. Analisis Data Penelitian	96
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 98
A. Latar Etnografi Kaum Muallaf Suku Akit	98
1. Latar Geografi Wilayah Desa Penyengat	98
2. Latar Historis Masyarakat Suku Akit	103
3. Latar Pendidikan Masyarakat Suku Akit	109
4. Sistem Sosial Perbatinan Masyarakat Suku Akit	111
5. Sistem Mata Pencaharian Masyarakat Suku Akit	118
6. Sistem Kesenian Joget Gong	127
7. Sistem Religi masyarakat Suku Akit	129
B. Motivasi Belajar Agama Islam Kaum Muallaf Suku Akit	134
1. Wirid Rutin; Semangat Menembus Keterbatasan	140
2. Nyantri; Ekspresi Kerinduan Belajar Agama Islam	143
3. Kelompok Tani Nenas Wirid Yasin; Gerakan Belajar dalam Kebersamaan	145
C. Penguatan Motivasi Belajar Agama Islam Kaum Muallaf	147
 BAB V PEMBAHASAN	 171
A. Wujud Kesadaran Esensial Motivasi Belajar Agama Islam dalam Simbol Budaya Kaum Muallaf Suku Akit	171
1. Motivasi Belajar dalam Nilai Sejarah	176
2. Motivasi Belajar dalam Nilai Sistem Sosial	186
3. Motivasi Belajar dalam Sistem Religi	193

B. Strategi Penguatan Motivasi Belajar Agama Islam Kaum Muallaf Suku Akit	201
1. Motif Konversi Agama sebagai Dasar Strategi Penguatan Motivasi Belajar Agama Islam Bagi Kaum Muallaf Suku Akit	201
2. Strategi Penguatan Sikap Beragama	219
3. Strategi Pengembangan Masyarakat	236
BAB VI PENUTUP	252
A. Kesimpulan	252
B. Saran	254

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN