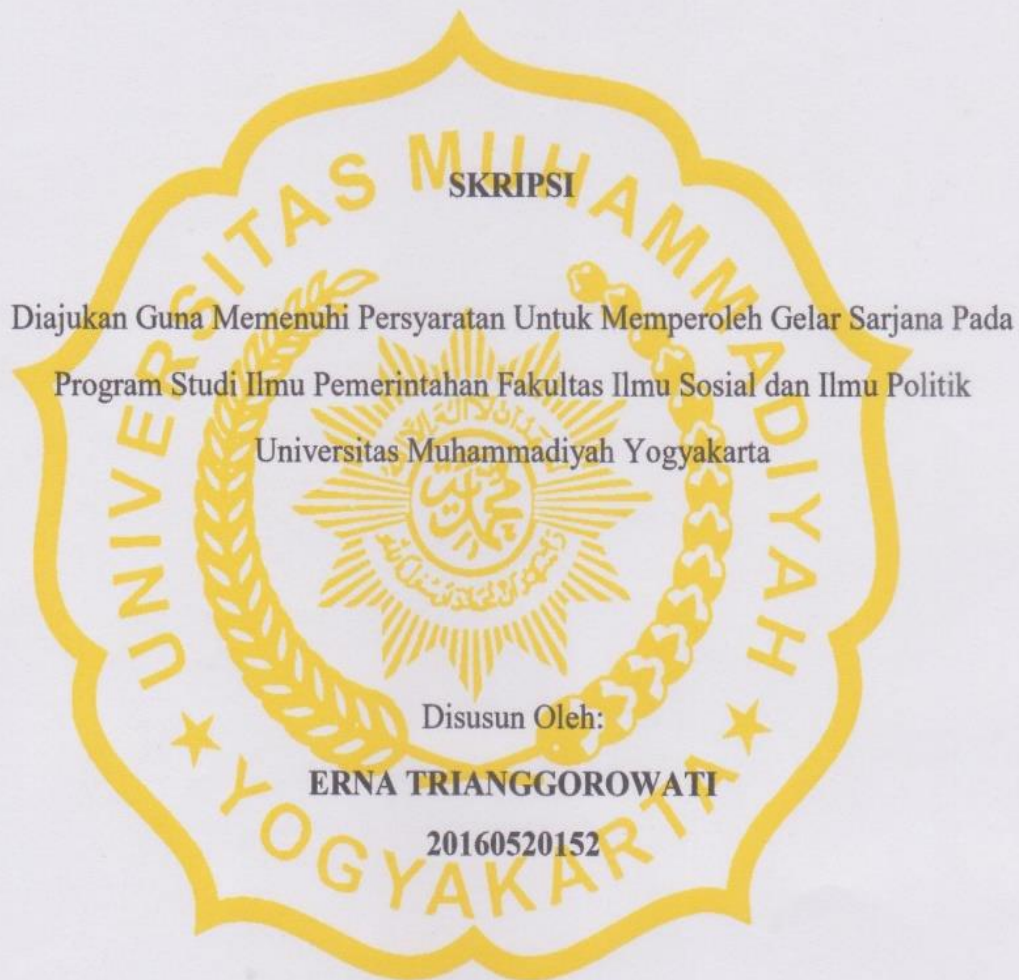


**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI KAMPANYE PARTAI KEADILAN SEJAHTERA PADA  
PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2019**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

**ERNA TRIANGGOROWATI**

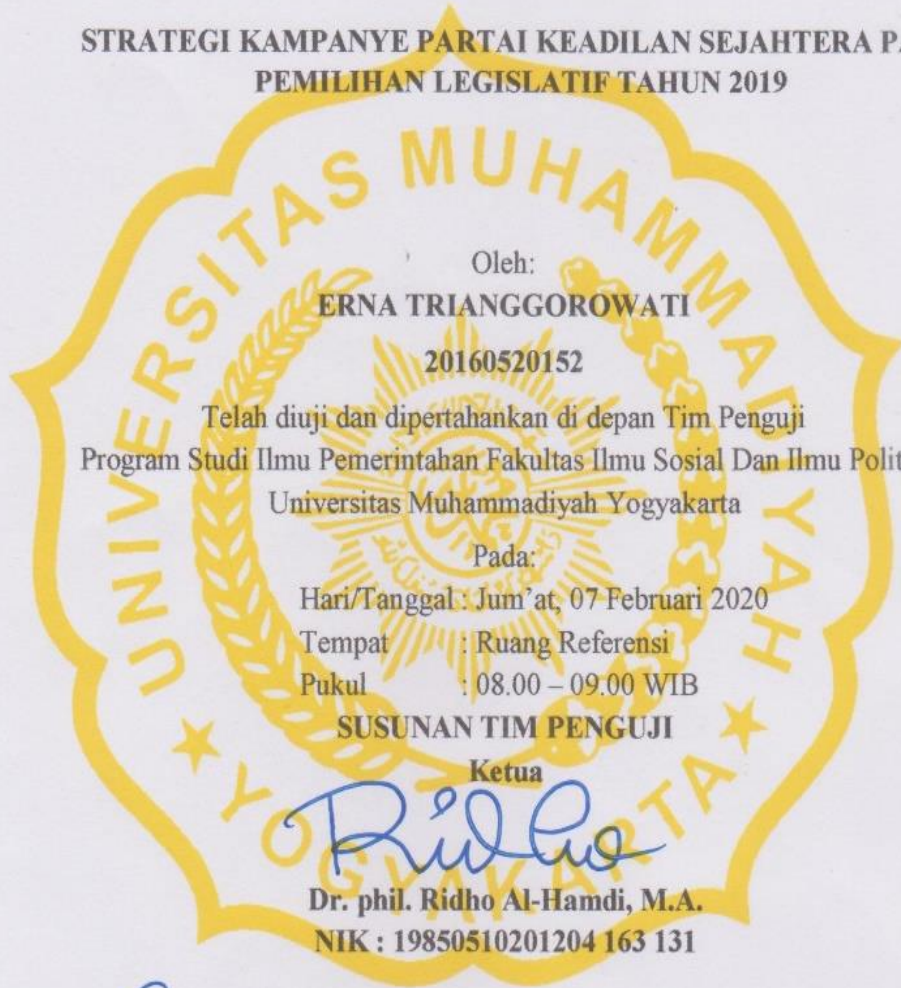
**20160520152**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI KAMPANYE PARTAI KEADILAN SEJAHTERA PADA  
PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2019**



Oleh:

**ERNA TRIANGGOROWATI**

**20160520152**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 07 Februari 2020

Tempat : Ruang Referensi

Pukul : 08.00 – 09.00 WIB

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua**

**Dr. phil. Ridho Al-Hamdi, M.A.**

**NIK : 19850510201204 163 131**

**Penguji I**

**Dewi Sekar Kencono, S.IP., M.Si.**

**NIK: 19890729201507 163 153**

**Penguji II**

**Bachtiar Dwi Kurniawan, S.Fill.I., MPA**

**NIK: 19810929201204 163 128**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan**

**Dr. Muchamad Zaenuri, M.Si.**

**NIK: 19660828199403 163 025**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Nama : Erna Trianggorowati  
NIM : 20160520152  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang disusun dengan judul :

### **STRATEGI KAMPANYE PARTAI Keadilan Sejahtera pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019**

Merupakan hasil karya saya sendiri dan di dalamnya penelitian ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk penelitian lain atau untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada perguruan tinggi lain dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya orang lain atau pendapat lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Februari 2020

Erna Trianggorowati  
(20160520152)

## **HALAMAN MOTTO**

**“DAHULUKAN APA YANG MENJADI PRIORITAS, LALU KERJAKAN  
APA YANG SEHARUSNYA DI KERJAKAN”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang berarti dalam hidupku :

1. Untuk kedua orang tuaku tersayang terimakasih untuk segala kasih sayang, doa, dan juga dorongan semangat selama ini yang telah diberikan baik untuk kuliah, pekerjaan, dan juga organisasi sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan target yang sudah saya rencanakan dari awal.
2. Untuk kedua kakakku, kedua adikku, kakak ipar dan keponakanku ter cinta yang telah memberikan dorongan semangat, perhatian, dan fasilitas selama ini.
3. Untuk seluruh keluarga, sahabat, dan juga rekan kerja yang selalu mendukung aktifitas saya dan mendoakan saya untuk kelancaran penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarokatuh,*

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya kepada saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Kampanye Partai Keadilan Sejahtera Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019” dengan baik serta lancar. Saya menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang turut ikut serta terlibat. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M. P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S. IP., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Moch. Zaenuri, M. Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. phil. Ridho Al-Hamdi, M.A. selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih telah membimbing dan memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Bachtiar Dwi Kurniawan, S.Fill.I., MPA. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dewi Sekar Kencono, S.IP., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada sahabatku Elya, Indri, Ama, Rosi, Dita, Devi yang telah memberikan dorongan satu sama lain sekaligus sebagai tempat curhat selama kuliah dan skripsian.
8. Mas Irwan yang telah memberikan dorongan semangat dan dukungan sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini sesuai target.

9. Terimakasih kepada Mas Afriza dan Mas Ilham yang telah menjadi kakak panutan saya dan juga memberikan arahan skripsi saya.
10. Terimakasih kepada teman-teman organisasi dan rekan kerja saya yang telah ikut serta memberikan dorongan semangat selama ini sehingga mampu menyelesaikan kuliah dengan baik.
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan 2016 yang tidak bisa saya sebut satu per satu. Terimakasih telah menjadi teman dan juga rekan selama perkuliahan berlangsung dan berjuang bersama untuk meraih gelar S1.
12. Teman-teman KKN 039 dan juga keluarga Dusun Nambangan yang telah menjadi bagian dari semangat selama mengerjakan skripsi.
13. Terimakasih kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya Program Studi Ilmu Pemerintahan teruntuk dosen-dosennya, terimakasih sudah memberikan banyak ilmu dan pembelajaran selama menempuh pendidikan perkuliahan S1.

*Wassalamu 'alaikum warrahmatullahi wabarokatuh.*

## ABSTRAK

Pemilihan Umum tahun 2019 merupakan pemilu serentak yang pertama kali dilakukan di Indonesia untuk memilih calon anggota legislatif sekaligus juga memilih calon presiden dan wakil presiden Republik Indonesia untuk periode lima tahun kedepan, sesuai dengan undang-undang no 7 tahun 2017 tentang pemilihan umum. Terdapat 16 partai politik nasional peserta pemilu serta 4 partai politik lokal. PKS yang diprediksi berbagai lembaga survei di Indonesia tidak akan lolos ambang batas parlemen karena adanya konflik internal partai, akan tetapi pada kenyataannya PKS justru mampu melampaui ambang batas parlemen yakni sebesar 8,62 persen. Hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi PKS pada pemilihan legislatif tahun 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus (*case study*). Adapun teknik pengumpulan data menggunakan teknik *library research* dengan penggalian sumber datanya diperoleh berdasarkan data kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi reduksi data, penyajian data, dan juga penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti mendapatkan hasil mengenai strategi kampanye PKS pada pemilihan legislatif tahun 2019 berdasarkan teori *mix marketing* (4P) yang terdiri dari empat variabel diantaranya produk, harga, penempatan, dan juga promosi. Pada variabel produk PKS menjual empat program prioritas diantaranya: pemberlakuan SIM seumur hidup, penghapusan Pajak kendaraan motor, penghapusan pajak penghasilan di bawah 8 juta, serta perlindungan Ulama, Tokoh Agama dan juga simbol Agama. Untuk variabel harga, biaya kampanye yang dikeluarkan PKS sebesar Rp. 150 Miliar. Pada variabel penempatan para caleg melakukan sosialisasi kepada masyarakat dengan beragam kegiatan, serta pada variabel promosi PKS melalui publikasi event dan media sosial. Strategi paling menonjol yang digunakan PKS yakni pada variabel promosi yaitu melalui publikasi event yang dilakukan dengan kegiatan *flashmob* di pinggir jalan. Kata kunci: Strategi Kampanye, PKS, Pileg, *Flashmob*.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Kerangka Dasar Teori.....	24
1. Teori Strategi .....	24
2. Pemasaran Bauran ( <i>Mix Marketing</i> ) .....	34
3. Konsep tentang Partai Politik.....	37
4. Pemilu Legislatif.....	40
G. Definisi Konseptual .....	44
H. Definisi Operasional .....	45
I. Metode Penelitian .....	47
1. Jenis Penelitian.....	47
2. Sumber Data.....	48
3. Teknik Pengumpulan Data.....	48
4. Teknik Analisa Data .....	49
J. Sistematika Pembahasan.....	50
BAB 2 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....	51
A. Sejarah Partai Keadilan Sejahtera .....	51
B. Makna Lambang PKS .....	54

C. Asas, Bentuk, Watak, dan Jati Diri PKS .....	55
D. Visi Misi PKS .....	56
E. Prinsip Dasar PKS.....	57
F. Fungsi dan Tugas PKS.....	61
G. Keanggotaan PKS .....	62
H. Struktur Organisasi PKS .....	65
I. Partisipasi PKS dalam Pemilu.....	69
BAB 3 PEMBAHASAN.....	72
A. Produk.....	72
1. <i>Platform</i> Partai : “Berkhidmat Untuk Rakyat”. .....	72
2. <i>Past Record</i> .....	77
3. Karakteristik Personal.....	82
B. Harga.....	90
1. Harga Ekonomi .....	90
2. Harga Psikologis .....	97
3. Harga Citra.....	101
C. Penempatan/distribusi .....	105
1. <i>Local Network</i> .....	105
2. <i>Canvassing</i> .....	112
3. <i>Leader Tour</i> .....	117
D. Promosi .....	122
1. <i>Pull Political Marketing</i> .....	122
2. Publikasi Event .....	127
BAB 4 PENUTUP .....	137
A. Kesimpulan .....	137
B. Saran .....	142
DAFTAR PUSTAKA .....	144

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Suara Partai Hasil Pemilu 2014 & 2019 .....	3
Tabel 1.2 Ringkasan Literature Review.....	22
Tabel 1.3 Indikator Marketing Politik.....	46
Tabel 2.1 Partisipasi PKS dalam Pemilu di Indonesia.....	71
Tabel 3.1 Latar Belakang Profesi Caleg DPR RI Pada Pileg 2019.....	88
Tabel 3.2 Sumbangan Dana PKS Dari Caleg DPR RI Yang Terpilih .....	92
Tabel 3.3 Profesi Caleg PKS Yang Unggul di 3 Dapil .....	99
Tabel 3.4 Jumlah Suara Partai dan Caleg Yang Unggul di 3 Dapil .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang PKS .....	54
Gambar 2.2 Struktur Kepengurusan DPP PKS .....	66
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Nasional PKS .....	67
Gambar 3.1 Tersangka Korupsi Anggota DPR Tahun 2014-2019 .....	80
Gambar 3.2 Jenis Kelamin Caleg PKS DPR RI Pada Pileg 2019.....	83
Gambar 3.3 Agama Caleg PKS DPR RI Pada Pileg 2019.....	84
Gambar 3.4 Tingkat Pendidikan Caleg PKS DPR RI .....	85
Gambar 3.5 Usia Caleg PKS DPR RI.....	86
Gambar 3.6 Status Perkawinan Caleg PKS .....	87
Gambar 3.7 Contoh Poster di Media Sosial Instagram PKS.....	122
Gambar 3.8 Contoh Poster di Media Sosial Twitter PKS.....	123
Gambar 3.9 Contoh Iklan Program PKS di Youtube.....	126
Gambar 3.10 Contoh Iklan Program PKS di Youtube.....	127
Gambar 3.11 Contoh Aksi <i>Flashmob</i> .....	128
Gambar 4.1 Olahan Data Melalui Aplikasi Wordclouds .....	141