

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA
OLAHRAGA MEREK POLYGON DENGAN GAYA HIDUP SEHAT
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PRICE
ON PURCHASING DECISIONS OF POLYGON BRAND SPORT BIKES
WITH HEALTHY LIFESTYLE AS MODERATING VARIABLE***



Diajukan Oleh:

RONNY WIJAYA

20150410233

Telah Disetujui Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Indah Fatmawati', written over a horizontal line.

Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.
NIK. 19690816199303 143 029

Yogyakarta, 24 Januari 2020

SKRIPSI


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA
OLAHRAGA MEREK POLYGON DENGAN GAYA HIDUP SEHAT
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

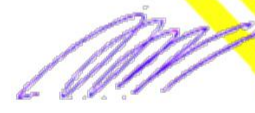
***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PRICE
ON PURCHASING DECISIONS OF POLYGON BRAND SPORT BIKES
WITH HEALTHY LIFESTYLE AS MODERATING VARIABLE***

Diajukan Oleh:

RONNY WIJAYA
20150410233

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 14 April 2020
Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Retno Widowati Purnama Asri, M.Si., Ph.D.
NIP. 196304071991032001