

**POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS MUAY THAI
DI YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Martina Yosika Pratiwi
20130530372**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 16 Juli 2019
Tempat : Ruang Editing Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom. MA.

Penguji I



Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji II



Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 16 Juli 2019

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Harvadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martina Yosika Pratiwi

NIM : 20130530372

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 16 Juli 2019



Martina Yosika Pratiwi

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah-lah hendaknya kamu berharap.

~ QS. Alam Nasyrh : 6-8 ~

Saudaraku, Janganlah kamu termasuk golongan orang-orang yang apabila diberi nasihat, tidak mau menerima, dan jika mendengar nasihat tidak mau mengamalkannya. Ketahuilah, bahawa agamamu akan hilang disebabkan empat perkara: Kamu tidak mengamalkan apa yang telah kamu ketahui, Kamu mengamalkan apa yang tidak kamu ketahui. Kamu tidak mau berusaha mengetahui apa yang tidak kamu ketahui, sehingga tetap bodoh dan Kamu melarang manusia untuk berusaha mengetahui apa yang mereka tidak mengetahuinya..”

~ Syeikh Abdul Qadir Al-Jailani ~

“Sukses bukanlah akhir dari segalanya, kegagalan bukanlah sesuatu yang fatal: namun keberanian untuk meneruskan kehidupanlah yang diperhatikan”

~ Sir Winston Churchill ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karyaku ini untuk orang-orang yang berarti dalam perjalanan hidupku

- ❖ Ayahanda dan Ibunda yang selalu memberikan hal yang terbaik, dan Doa yang tak pernah berhenti untuk anakmu, dan saya yakin menjadi orang tua itu tidaklah mudah.
- ❖ Keluarga Besarku yang selalu mendukungku
- ❖ Temen-temen yang telah memberikan dukungan dan semangat

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan pertolongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS MUAY THAI DI YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta)”**

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom. MA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta berbagai saran dan masukan yang sangat berarti selama penulisan skripsi ini berlangsung.
2. Ibu Sovia Sitta, S.Sos, M.Si dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji
3. Seluruh dosen khususnya yang ada di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan selama ini.
4. Kedua orangtuaku tercinta yang telah memberikan dukungan baik materiil maupun moril yang tak ternilai jumlahnya.
5. Rekan-rekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya jurusan Ilmu Komunikasi yang selama ini telah banyak

memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis sehingga tetap semangat meneruskan perkuliahan.

6. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya, Amin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk semakin menyempurnakan tulisan ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Juli 2019

Martina Yosika Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Teori	15
1. Pola komunikasi	15
2. Komunikasi Kelompok	19
3. Interaksi Dalam Kelompok.....	24

4. Komunikasi dan Perilaku Manusia	25
G. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Objek Penelitian	28
3. Teknik Pengumpulan Data	29
4. Teknik Analisis Data	31
H. Sistematika Penulisan	33
BAB II Gambaran Umum Penelitian	34
A. Fenomena Muay Thai di Indonesia	34
B. Sejarah Berdirinya Komunitas	35
C. Deskripsi Objek Penelitian	36
1. Profil Komunitas Rambo Muay Thai	38
2. Struktur Kepengurusan	38
3. Keanggotaan Komunitas Rambo Muay Thai	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Sajian Data	44
1. Latar Belakang Bergabung Komunitas	44
2. Kegiatan Komunitas Rambo Muay Thai	49
3. Pola Komunitas Rambo Muay Thai	55
4. Media Yang Digunakan.....	56
B. Pembahasan	57
1. Proses Komunikasi	57
2. Cara cara Berkomunikasi	62

BAB IV PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rekapitulasi Kegiatan Rambo Muay Thai Yogyakarta Selama

Satu Tahun 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Pengurus dan anggota Komunitas Rambo Muay Thai Jogja	6
Gambar 1.2. Skema Teknik Analisis Data	33
Gambar 2.1 : Logo Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta	39
Gambar 2.2 : Anggota Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta	41
Gambar 3.1 Kopdar anggota Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta	50
Gambar 3.2 Latihan bersama Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta di Wisata Kaliurang Jogja	51
Gambar 3.3 Komunitas Rambo Muay Thai Mengikuti Sebuah Gathering	54

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Martina Yosika Pratiwi

NIM. 20130530372

Pola Komunikasi Komunitas Muay Thai di Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta)

Tahun Skripsi: 2019 + xiv + 69 hal + 11 Lampiran

Daftar Kepustakaan: 19 buku (2005-2014) + 6 jurnal + 7 sumber online

Komunitas bela diri adalah komunitas yang sedang digemari masyarakat karena manusia selalu mempunyai insting untuk melindungi dirinya sendiri. Bela diri Muay Thai merupakan bela diri dari semua kalangan baik laki – laki maupun perempuan yang cukup simple dan bisa dilakukan dimana saja dari latar belakang yang berbeda tentunya membuat suatu pola komunikasi yang berbeda namun tetap memiliki tujuan yang sama, hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melihat pola komunikasi yang terjadi dalam komunitas Muay Thai di Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Lokasi penelitian ini dilakukan di Komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta dan bertujuan untuk mendeskripsikan pola komunikasi yang ada pada komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam dan observasi partisipan. Studi deskriptif yang diteliti tertuju pada komunikasi antara pelatih dan anggota komunitas Rambo Muay Thai Yogyakarta.

Hasil penelitian Pola komunikasi komunitas Rambo Muay Thai terdapat dua macam komunikasi yaitu komunikasi kelompok dan komunikasi interpersonal. Hampir seluruh proses yang terjadi non formal. Komunikasi internal antara pelatih dan anggota komunitas dilakukan melalui komunikasi langsung yaitu tatap muka (face to face) seperti saat latihan, kopdar, rapat rutin dan gathering sedangkan dalam proses komunikasi eksternal hanya merupakan komunikasi kelompok. Komunikasi yang bersifat formal dan langsung (tatap muka) hanya terjadi pada saat kegiatan *event* dalam suatu acara tertentu yang berhubungan langsung dengan masyarakat banyak. Selain kegiatan tersebut baik komunikasi internal ataupun eksternal komunitas rambo muay thai juga berkomunikasi melalui sosial media seperti group whatsapp, twitter, facebook dan instagram.

Kata Kunci: Pola, Komunikasi, Komunitas, Muay Thai

ABSTRACT

Muhammadiyah University in Yogyakarta

Social Science And Political Science

Department of Communication Studies

Public Relations Concentration

Martina Yosika Pratiwi

NIM. 20130530372

**Communication Pattern of Muay Thai Community in Yogyakarta
(Qualitative Descriptive Study on Rambo Muay Thai Yogyakarta
Community)**

Thesis Year: 2019 + xiv + 69 pairs + 11 attachments

Literature of List : 19 books (2005-2014) + 6 journals + 7 online sources

A martial arts community is a community that is popular with people because humans always have the instinct to protect themselves. Muay Thai self-defense is a martial art for all people, both men and women, which is quite simple and can be done anywhere from different backgrounds, of course making a different communication pattern but still having the same goal, this is what makes researchers interested in see communication patterns that occur in the Muay Thai community in Yogyakarta.

The research method used in this research is qualitative method. The location of this research was carried out at the Rambo Muay Thai Yogyakarta Community and aims to describe the communication patterns that exist in the Rambo Muay Thai Yogyakarta community. Data collection techniques carried out were in-depth interviews and participant observation. Descriptive studies studied focused on communication between trainers and members of the Rambo Muay Thai Yogyakarta community.

The result of research The pattern of Rambo Muay Thai community communication has two types of communication, namely group communication and interpersonal communication. Almost all processes that occur non-formal. Internal communication between coaches and community members is done through direct communication, face to face, such as during training, learning, routine meetings and gatherings, while in the external communication process only group communication. Formal and direct communication (face to face) only occurs during event activities in a particular event that is directly related to the community. In addition to these activities, both internal and external communications from the Rambo Muay Thai community also communicate through social media such as WhatsApp, Twitter, Facebook and Instagram groups.

Keywords: Pattern, Communication, Community, Muay Thai