

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Imanisa Fitriyani

20160530071

Pengaruh Intensitas Komunikasi Informal Terhadap Motivasi Kerja Pada Karyawan Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta

Tahun : 2020 +

Referensi : 16 Buku + 12 Jurnal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui intensitas komunikasi informal, motivasi kerja, dan pengaruh intensitas komunikasi informal terhadap motivasi kerja pada karyawan Dinas Komunikasi dan Informatika DIY. Bagi karyawan, terutama pada instansi pemerintahan, motivasi kerja menjadi hal yang sangat penting, karena motivasi kerja menjadi kunci meningkatnya kinerja sehingga dapat meningkatkan reputasi dan kualitas instansi. Fokus dalam penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas komunikasi informal terhadap motivasi kerja.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan responden sebanyak 66 karyawan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, kuisioner, dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dengan menggunakan presentasi, rata-rata, modus dan median, dan analisis regresi linier sederhana untuk melihat seberapa besar pengaruh dan koefisien korelasi antara intensitas komunikasi informal terhadap motivasi kerja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Nilai R Square yang menunjukkan pengaruh intensitas komunikasi informal dan motivasi kerja pada karyawan Dinas Komunikasi dan Informatika sebesar 47%, dan 53% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. 2) Hasil analisis menunjukkan bahwa intensitas komunikasi informal komunikasi organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja pegawai. Persamaan adalah $Y = 12,597 + 0,589X$. Uji hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh antara intensitas komunikasi informal terhadap motivasi kerja pada karyawan Dinas Komunikasi dan Informatika DIY.

Kata Kunci : Intensitas Komunikasi Informal, Karyawan, Motivasi Kerja

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Imanisa Fitriyani

20160530071

Pengaruh Intensitas Komunikasi Informal Terhadap Motivasi Kerja Pada Karyawan Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta

Tahun : 2020 +

Referensi : 16 Buku + 12 Jurnal

This study discusses the motivation of informal communication, work motivation, and the motivation of informal communication on work motivation in employees of the Department of Communication and Information Technology DIY. For employees, the most important thing in government, work motivation becomes very important, because work motivation is the key to improve the performance and quality of relationships. The focus of this research is to know the influence of informal communication on work motivation.

This study uses a quantitative method with 66 respondents. Data collection is done by means of observation, questionnaires, and study of literature. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis using presentations, averages, modes and medians, and simple linear regression analysis to see the great complexity and coordination between the integration of informal communication on work.

The results showed that 1) R Square value which shows the effect of informal communication and work motivation on employees of the Office of Communication and Information by 47%, and 53% are related by other factors. 2) The analysis shows that the relationship of informal communication owned by the organization has a positive and significant effect on employee work motivation. The equation is $Y = 12,597 + 0.589X$. Hypothesis testing shows the influence of informal communication on work motivation among employees of the Office of Communication and Information Technology DIY.

Key Words : intensity informal communication, employee, work motivation