

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah di Kota Tasikmalaya. Faktor-faktor tersebut adalah lokasi, pengetahuan, fasilitas dan promosi. Penelitian ini menggunakan data primer dengan memberikan kuisioner kepada masyarakat Kota Tasikmalaya, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan adalah Regresi Linier Bergana.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa variabel lokasi, pengetahuan, dan promosi berpengaruh signifikan dan positif, tetapi variabel fasilitas tidak signifikan dan positif terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah di Kota Tasikmalaya.

Kata kunci: Perbankan syariah, minat masyarakat, lokasi, pengetahuan, fasilitas dan promosi

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence people's interest in saving in Islamic banks in the City of Tasikmalaya. These factors are location, knowledge, facilities and promotions. This study uses primary data by giving questionnaires to the people of Tasikmalaya City, with a total sample of 100 respondents. The method used is Bergana Linear Regression.

Based on the analysis that has been done, the results show that location, knowledge, and promotion variables have a significant and positive effect, but the facility variable is not significant and positive to the community's interest in saving at a Sharia Bank in Tasikmalaya City.

Keywords: *Islamic banking, public interest, location, knowledge, facilities and promotions*