

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Masyarakat Peduli Media (MPM) dalam mengoptimalkan literasi media televisi. Selain itu juga bertujuan untuk mengetahui bentuk kegiatan apa yang dilakukan MPM dalam mengoptimalkan literasi media televisi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan metode penelitian deskriptif pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di Yogyakarta Jalan. Poncowolo Ketanggungan 54/XI No. 25, Wirobrajan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewah Yogyakarta 55252. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya strategi komunikasi Masyarakat Peduli Media (MPM) tentang literasi media televisi yang diterapkan kepada masyarakat terbukti bahwa MPM sangat memberi bantuan kepada masyarakat, khususnya dikalangan ibu rumah tangga. Metode kegiatan yang dilakukan MPM berupa Forum Grup Diskusi (FGD), seminar dan workshop. Dalam kegiatan MPM masyarakat tidak hanya menerima teori saja tetapi juga praktik yang membuat masyarakat mengerti bagaimana cara produksi siaran televisi.*

**Kata Kunci** : Strategi komunikasi, literasi media, televisi.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the communication strategy of Masyarakat Peduli Media (MPM) in optimizing literacy on television media. Also, this study aims to find out the form of activities carried out by MPM in optimizing literacy on television media. This research uses the type of field research with descriptive research methods through a qualitative approach. Data collections was done by interview, observation, and documentation. The results of this study indicate the existence of a Masyarakat Peduli Media (MPM) communication strategy regarding literacy on television media that is applied to the community, it is proven that MPM provides assistance to the community, especially among housewives. The method of activities carried out by MPM is the Forum Group Discussion (FGD), seminars and workshops. In MPM activities, the community not only accepts theories but also practices, so people understand how television broadcasts are produced.*

**Keywords:** *Communication strategies, Media Literacy, Television.*

