

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 1.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan lokasi di Komunitas Masyarakat Peduli Media (MPM) di Yogyakarta. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan suatu strategi *injury* yang menekankan pencarian makna, pengertian, konsep, karakteristik, gejala, simbol maupun deskripsi tentang suatu fenomena, fokus dan multimetode, bersifat alami dan holistic mengutamakan kualitas, menggunakan beberapa cara, serta disajikan secara naratif. (Yusuf, 2013: 328)

#### 1.2 Operasional Konsep

Operasional konsep adalah ruang lingkup yang nantinya akan dituangkan dalam poin pertanyaan (Ismail, 2015 : 86). Dalam penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dari Alo Liliweri, dalam teori strategi komunikasi Alo Liliweri mempunyai delapan komponen strategi komunikasi, dari teori tersebut menjadi pedoman wawancara dalam penelitian ini.

Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep

Aspek	Indikator
-------	-----------

<b>Strategi Komunikasi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi visi dan misi</li> <li>2. Menentukan program dan kegiatan</li> <li>3. Menentukan tujuan dan hasil</li> <li>4. Seleksi audiens yang menjadi sasaran</li> <li>5. Mengembangkan Pesan</li> <li>6. Identifikasi pembawa pesan</li> <li>7. Mekanisme komunikasi/media</li> <li>8. <i>Scan</i> Konteks dan Persaingan</li> </ol>
<b>Literasi Media</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perbaikan dan peningkatan kehidupan individu-individu.</li> <li>2. Pengajaran.</li> <li>3. Literasi media sebagai aktivitas gerakan sosial.</li> </ol>

### 3.3 Lokasi dan Subjek Penelitian

#### 3.3.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana suatu penelitian dilakukan yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Penelitian ini berada di lokasi Masyarakat Peduli Media (MPM) Di Jl. Poncowolo Ketanggungan 54/XI No. 25, Wirobrajan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55252.

Penelitian ini mengambil lokasi dengan kriteria : (1) MPM merupakan komunitas masyarakat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak bermedia. (2) MPM menjadikan literasi media kepada masyarakat sebagai program unggulannya yaitu (a) peningkatan kesadaran masyarakat akan hak-hak bermedia (b) peningkatan kapasitas baik masyarakat maupun media (c) melakukan monitoring terhadap kinerja media.

### **3.3.2 Subjek Penelitian**

Subjek penelitian merupakan orang yang dimintai keterangan atau narasumber tentang suatu pendapat yang akan diteliti. Subjek penelitian sebagai informan, maksudnya apapun yang terjadi di latar belakang penelitian yang akan memberikan informasi tentang situasi dan kondisi. Dalam penelitian ini akan melakukan secara purposive yaitu menyengajakan memilih orang tertentu dengan kriteria yang dibutuhkan. Dalam penelitian ini penulis hanya memilih tiga informan yang akan diwawancara, adapun informannya yaitu : (1) Ketua Masyarakat Peduli Media (MPM), (2) Masyarakat yang ikut sosialisasi Literasi Media Televisi, (3) Masyarakat yang ikut sosialisasi Literasi Media Televisi.

### **3.4 Instrumen Penelitian**

1. Memo Suara
2. Pedoman Wawancara
3. Ruang Lingkup Penelitian

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

1. Wawancara

Penelitian ini dilakukan menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara (*Interview*)

Wawancara mendalam menurut Ismail N, (2015 : 100) adalah :

“Jenis wawancara yang memberikan kemungkinan bagi informan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan pokok secara terinci, sedangkan peneliti menanyakan atau mempertanyakan lebih terinci lagi terhadap setiap jawaban/pernyataan informan”.

Wawancara ini diajukan kepada Ketua Masyarakat Peduli Media (MPM), Dan masyarakat yang ikut sosialisasi Literasi Media Televisi. Data yang diperoleh dari ketua MPM berupa dokumentasi kegiatan tentang literasi media televisi.

## 2. Observasi

Dalam Observasi ini penulis dapat mendeskripsikan fakta secara akurat, dan terperinci mengenai keadaan di lapangan, tetapi peneliti tidak terlibat langsung dalam kegiatan yang diamati. Observasi dilakukan mulai dari tanggal 30 Januari 2020 sampai dengan 10 Februari 2020.

## 3. Dokumentasi

Dalam dokumentasi dapat mengumpulkan data dari buku atau website resmi dalam menangani program kerja yang dimiliki Masyarakat Peduli Media (MPM) .

### **3.6 Kredibilitas Penelitian**

#### a. Pengoptimalan Waktu

Dalam penelitian ini peneliti melakukan beberapa kegiatan guna memperoleh hasil penelitian kualitatif yang benar dan dapat dipertanggungjawabkan

hasilnya. Hal ini disebut dengan uji kredibilitas data. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan peneliti sebagai berikut : Pengoptimalan waktu penelitian

“Pengoptimalan waktu penelitian dimaksudkan untuk meminimalkan jarak antara peneliti, dengan informan dan *setting* tempat dalam penelitian” (Ismail N., 2015 : 100) .

Pengoptimalan waktu penelitian dimaksudkan untuk meminimalkan jarak antar peneliti, dengan informan dan *setting* tempat dalam penelitian. Sehingga dalam waktu yang sesingkat-singkatnya peneliti dapat memperoleh data yang maksimal untuk penelitian ini.

b. Pengecekan Data

“Pengecekan dilakukan oleh mereka yang ahli dalam bidang yang diteliti tersebut” (Ismail N ., 2015 :100)

c. Ketepatan dalam Operasional Konsep

“Peneliti sudah mengklasifikasikan dan menggunakan konsep-konsep dalam judul penelitian ini, lalu diatur indikator-indikator terkait dengan konsep” (Ismail N., 2015 : 100).

d. Pembuktian

“Merupakan cara yang diambil oleh peneliti untuk memberikan bukti atau analisis serta dukungan terhadap data yang diperoleh” (Ismail N. , 2015 : 101).

### 3.7 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini Peneliti tidak boleh menunggu data lengkap terkumpul dan kemudian menganalisisnya, peneliti sejak awal membaca dan menganalisis data yang dikumpul, baik berupa transkrip interview, catatan lapangan, dokumen atau material lainnya secara kritis analisis sembari melakukan uji kredibilitas maupun pemeriksaan keabsahan data secara berkelanjutan.



