

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan dengan hasil sebagai berikut :

1. Ekuitas merek berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan J.CO Artoz Mall Kota Magelang.
2. Ekuitas merek berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan J.CO Artoz Mall Kota Magelang.
3. Kepuasan pelanggan berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan J.CO Artoz Mall Kota Magelang.
4. Ekuitas merek berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel perantara.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian, antara lain :

1. Peneliti memiliki keterbatasan ruang lingkup populasi, karena hanya sebatas pelanggan yang melakukan pembelian di J.CO Artoz Mall Kota Magelang.
2. Penelitian ini hanya menganalisis 3 variabel yaitu Ekuitas Merek, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan.
3. Metode pengumpulan data penelitian ini hanya melalui penyebaran kuesioner menggunakan google form sehingga data yang diterima peneliti bersifat subyektif.

## C. Saran

Dalam penelitian ini terdapat beberapa saran yang ditunjukkan kepada peneliti selanjutnya agar bisa melaksanakan dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi. Yaitu sebagai berikut :

### 1. Akademik

- a. Disarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat menambah jumlah sampel dan variabel untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
- b. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa menganalisis variabel bebas yang lainnya, agar nantinya dapat diketahui variabel apa saja yang dapat mempengaruhi variabel Loyalitas Pelanggan.
- c. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat memperluas ruang lingkup populasi agar mendapat hasil yang lebih akurat.

### 2. Praktek

Pada saat melakukan pengumpulan data, penulis dapat menambahkan dengan melakukan metode wawancara secara langsung dengan responden atau melakukan observasi secara langsung kepada responden agar memperoleh hasil yang lebih akurat.