

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi pada Pelanggan J.CO Artoz Mall Kota Magelang)**

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ON THE LEVEL OF CUSTOMER  
SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY  
(A Study on Customers of J.CO Artoz Mall, the City of Magelang)***



**Disusun Oleh:**

**JULSA JEFRIANTO**

**20160410178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**