

DAFTAR PUSTAKA

- Adjane, A., & Anggraeni, A. D. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek iPhone Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI)*, 6, 325-338.
- Afandy, E. (2018). Ekuitas Dari Loyalitas Wisatawan di Industri Perhotelan DIY (studi empiris di sektor industri perhotelan di DIY).
- Aspizain, C. (2016). The Effects of Service Quality and Corporate Rebranding On Brand Image, Customer Satisfaction, Brand Equity and Customer Loyalty: Study in Advertising Company at TVONE. *RJOAS*, 12.
- Darwin, & Kunto. (2014). Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia*, 2.
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzia, A., & Muqadas, S. (2015). The Impact of Brand Equity on Brand Loyalty: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 9, 890-915 .
- Ghozali, H. I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Edisi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, & Jill. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Harahab, Z., Soegoto, A. S., & Rotinsulu, J. J. (2014). Citra merek, Ekuitas merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas pada Produk Indomie Dikecamatan Malayang 1 Barat Manado. *Jurnal EMBA*, 2, 859-870.
- Hill. (2010). *Kamus Sosiologi. Terjemahan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Juga, J., Juntunen, J., & Paananen, M. (2018, Oktober). Impact of value-adding services on quality, loyalty and brand equity in the brewing industry. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 46, 90-107 .
- Kartajaya, H. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2013). *Marketing Management*. New Jersey: Global Edition Pearson Prentice.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, S. A. (2017, April). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Merek Samsung Di Surakarta.
- Lovelock. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Mahardikawati, & Farida. (2013, maret). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi. *Administrasi Bisnis*, 2.
- Mahendra, Djoko, & Prabawani. (2014). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan, dan Switching Cost Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-9.
- Maulidiah, F., Suharyono, & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Ekuitas Merek, Loyalitas Pelanggan*.
- Ongkowidjoyo, H. (2015). The impact of Brand Equity towards Customer Loyalty of Starbucks Testing the Role of Customer Satisfaction as the Mediate Variable. *iBuss Management*, 3, 186-195.
- Peter, & Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmawati dkk. (2011). Fakultas Biologi UGM. *Zat Warna, Bahan Kuliah Mikroteknik Tumbuhan*.
- Rangkuty, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, A., & Yunus, M. (2019, February). Pengaruh Ekuitas Merek, Nilai dan Relasional Terhadap Loyalitas Konsumen Swalayan Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 1, 306-318.
- Santoso, & Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media.
- Sekaran, Uma, & Bougie. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 6 Jilid 1*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*, 9th ed. Prentice. New Jersey: Hall Internasional Inc.

- sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, & Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, Z., & Rosa, A. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hand and Body Lotion Citra (studi kasus pengunjung Carerefour dipalembang square). *Fakultas Ekonomi Kampus Palembang, Universitas Sriwijaya*.
- Wicaksana, Suharyono, & Hidayat. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 74-81.
- Yunus, A. (2014). *Desai Sistem Pembelajaran dalam onteks Kurikulum 2013*. Jakarta: Refika Aditama.