

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
PELANGGA DAN LOYALITAS PELANGGAN

(Studi pada Pelanggan J.CO Artoz Mall Kota Magelang)

*THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ON THE LEVEL OF CUSTOMER  
SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY*

*(A Study on Customers of J.CO Artoz Mall, the City of Magelang)*

Diajukan Oleh:

**JULSA JEFRIANTO**

**20160410178**

Telah Disetujui Oleh  
Pembimbing



**Dr. Susanto., M.S.**

**NIK. 195212231980031003**

Tanggal **27** Januari 2020



Scanned with  
CamScanner

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi pada Pelanggan J.CO Artoz Mall Kota Magelang)

*THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ON THE LEVEL OF CUSTOMER  
SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY  
(A Study on Customers of J.CO Artoz Mall, the City of Magelang)*

Diajukan Oleh :


**JULSA JEFRIANTO**

20160410178

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal, 17 Februari 2020

Yang terdiri dari

Ketua Penguji

  
Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si.


NIK. 19690816199303143029

Anggota Tim Penguji


Anggota Tim Penguji

  
Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., MM.

NIK. 1968053119922143012

  
Dr. Susanto, M.S.

NIK. 195212231980031003

Mengetahui Ka Prodi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
  
Retno Widowati, PA., M.Si., Ph. D

NIP. 196304071991032001



Scanned with  
CamScanner