

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP TIRTA UMY**

*ANALYSES FACTORS INFLUENCING
CUSTOMERS SATISFACTION ON TIRTA UMY*



Oleh :

**FITRIASARI
20160430303**

**PRODI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**