

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Ulva, N. Y. 2014. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen. *Ilmu Manajemen*, 1(2), pp. 472–485.
- Arianto, N. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek Aqua. *Kreatif, Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 3(2), 2–16.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2017). *Elektronik Data Processing (Spss 15 dan Eviews 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Budiraharja, G. E, 2016. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian produk aqua. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92–121.
- Diduch, M., Polkowska, Z. & Namieśnik, J., 2013. Factors affecting the quality of bottled water. *Journal of Exposure Science and Environmental Epidemiology*, 23(2), pp.111–119.
- Dharmmesta, B. S. (1984). *Azas-azas marketing*. Yogyakarta: Liberty, Yogyakarta.
- Hess, J.S. et al., 2014. The Impact of Consumer Product Package Quality on Consumption Satisfaction, Brand Perceptions, Consumer Investment and Behavior. *Journal of Applied Packaging Research*, 6(1), pp.23–39.
- Kinyuru, R. et al., 2014. the Moderating Effect of Industrial Context on the Relationship Between Brand Equity and Consumer Choice in Branded Bottled Water Nairobi, Kenya. *European Scientific Journal*, 10(4), pp.1857–7881.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*. Millennium ed. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran: Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, N. T. (2015). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air mineral kemasan (Studi Kasus Desa Tohudan, Colomadu Karanganyar). *DutaCom Journal*, 8(1).
- Pranata, D., Sukmana, W., & Pauzy, D. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Cita Poultry Shop Tasikmalaya. *Jurnal Hexagro*, 3(1).

- Pribadi, P. A. M. I. (2012). Analisis Kinerja PDAM Delta Tirta Kabupaten Sidoarjo dengan menggunakan Perspektif Keuangan dan Non Keuangan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 73-78.
- Prasetyani, N., 2009. Analisis Kinerja Pelayanan Publik Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Demak. , pp.1–280.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Prenadamedia Group.
- Shafiee, N. M., 2018. A Study of Consumer Buying Behaviour of Package Drinking Water. *IJRAR-International Journal of Research and Analytical Reviews*, 5(2), pp.126–137.
- Sukmawati, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(2), 130-142.
- Thalang, D.P.N., Sornsarut, P. & Pimdee, P., 2019. Hot, tropical and thirsty: An analysis of bottled water consumer satisfaction in Thailand. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5), pp.1–15.
- Tjiptono, Fandy, (2004), *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- . 2000. *Prinsip- Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- . 2005. *Service, Quality, dan Satisfacation*. Yogyakarta: Andi
- . 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- . 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi