

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

Tirta UMY adalah usaha bisnis air minum kemasan dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Tirta UMY sudah berdiri pada tahun 2013. Namun sejak bulan Oktober 2016 UMY Tirta UMY dikelola oleh UMAT atau yang saat ini menjadi PT. UMAT MANDIRI BERKEMAJUAN (PT.UMB). Tirta UMY yang beralamat di Geblagan Tamantirto Kasihan Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta tepatnya di kompleks kampus terpadu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Tujuan berdirinya Tirta UMY ini yang pertama untuk meningkatkan income generating di luar SPP mahasiswa dan menyediakan produk air minum dalam kemasan yang berkualitas baik bagi internal UMY maupun masyarakat umum. Produk yang dijual Tirta UMY yaitu dalam bentuk cup, botol dan galon. Perusahaan Tirta UMY memiliki strategi dan target dalam kinerjanya yaitu meningkatkan kualitas pelayanan dan meningkatnya jumlah penjual. Sasaran penjualannya di kalangan sendiri dan kalangan Muhammadiyah. Saat ini Tirta UMY hanya memiliki 6 karyawan. Karena belum SNI jadi penjualan masih terbatas di lingkungan kampus dan lingkungan Muhammadiyah saja oleh karena itu belum bisa melakukan penjualan diluar.

#### **B. Gambaran Umum Subyek Penelitian**

Responden yang digunakan dalam penelitian ini merupakan responden yang ditemui di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Hasil dari penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden didapatkan karakteristik

responden berdasarkan umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pengeluaran perbulan. Berikut dipaparkan hasil dari masing-masing karakteristik responden yang ditemui di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY):

### 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh karakteristik responden berdasarkan umur disajikan pada tabel 4.1 berikut ini:

**TABEL 4. 1**  
Umur Responden

No	Umur Responden (Tahun)	Frekuensi	Persentase (100%)
1	16 – 20	13	13
2	21 – 25	87	87
	Total	100	100.0

Sumber : Diolah dari Jawaban Identitas Responden, Lampiran 3

Dari 100 responden, responden yang paling banyak adalah responden berumur antara 21 tahun sampai dengan 25 tahun sebanyak 87 orang atau 87% dari jumlah responden. Kemudian sebanyak 13 orang atau sekitar 13% berumur antara 16 tahun sampai dengan 20 tahun.

### 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin disajikan pada tabel 4.2 berikut ini:

**TABEL 4. 2**  
Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin Responden	Frekuensi	Persentase (100%)
1	Laki-laki	40	40
2	Perempuan	60	60
	Total	100	100.0

Sumber : Diolah dari Jawaban Identitas Responden, Lampiran 3

Tabel 4.2 diatas merepresentasikan banyaknya responden yang menggunakan Tirta UMY dilihat dari jenis kelamin. Responden terbanyak adalah responden dengan jenis kelamin perempuan sebesar 60 dan sisanya berjenis kelamin laki-laki sebesar 40%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas yang menjadi responden berjenis kelamin perempuan.

### 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan

Berdasarkan tabel 4.5 tersebut dapat diketahui bahwa jumlah pengeluaran perbulan responden beragam. Mayoritas mahasiswa memiliki tingkat pengeluaran perbulan < Rp. 1.000.000 perbulan dengan persentase 56%.

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pengeluaran perbulan disajikan pada tabel berikut ini:

**TABEL 4. 3**

#### Pengeluaran Perbulan Responden

No	Pengeluaran Perbulan Responden	Frekuensi	Persentase (100%)
1	< Rp. 1.000.000	56	56
2	Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000	21	21
3	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	15	15
4	Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000	2	2
5	Rp. 4.000.000 – Rp. 5.000.000	1	1
6	>Rp. 5.000.000	5	5
	Total	100	100.0

Sumber : Diolah dari Jawaban Identitas Responden, Lampiran 3

Berdasarkan tabel 4.5 tersebut dapat diketahui bahwa jumlah pengeluaran perbulan responden beragam. Mayoritas mahasiswa memiliki tingkat pengeluaran perbulan < Rp. 1.000.000 perbulan dengan persentase 56%.