

## DAFTAR PUSTAKA

- Anriansyah, Deni. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB.
- Berlianta. (2004). *Mengenal Valuta Asing*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Borhan, Nurbaizura dan Zainudin Arsad. (2016). Determining Factors Affecting Tourism Demand for Malaysia using ARDL Modeling: A case of Europe countries. *AIP Conference Proceedings*, Volume 1782, Issue 1: 1-8.
- BPS. (2013). Estimasi Parameter Demograf: Tren Fertilitas, Mortalitas, dan Migrasi. *Hasil Sensus Penduduk 2010*. Jakarta: BPS.
- Chhorn, Theara. (2017). On the Investigation of Factors Effecting International Tourist Arrivals to the Cambodian Market: A Static and Dynamic Gravity Approach. *Southeast Asian Journal of Economics* 5(2), pp. 115-138.
- Desky, M. A. (1996). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Glover, P., & Prideaux, B. (2009). Implications of population ageing for the development of tourism products and destinations. *Journal of Vacation Marketing*, 15(1), 25–37
- Hanafi, Mamduh. (2009). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hiemstra, Stephen dan Kevin K. F. Wong. (2002). Factors Affecting Demand for Tourism in Hong Kong. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 13, No.1-2: 41-60.
- Karim, Adiwarmar. (2008). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karyono, Hari. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kemendagri. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia.

- Kesrul. (2003). *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: Garasindo.
- Latumaerissa, R Julius. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Maharani, Amalis Agista & Ari Darmawan. (2018). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Dan Pertumbuhan Ekonomi Singapura Terhadap Kunjungan Wisatawan Singapura di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56, No. 1: 82-89.
- Mankiw, N. Gregory. (2006). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mawardi, Mohd. Nur Syachalad, dan Sofyan Sahnur. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kota Sabang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pascasarjana Universitas Syah Kuala*, Vol. 2, No.4: 57-64.
- Muchlas, Z., & Alamsyah, A. R. (2015). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika Pasca Krisis (2000-2010). *Jurnal JIBEKA*, 9(1), 76–86.
- Nahar, F.H., Adha, M.A., Azizurrohman, M., Ulfi, I and Karimah, H. (2019). International Tourism Demand in Indonesia: Gravity Model Approach, *JEJAK*, 12(2): 298-317.
- Nanga, M. (2001). *Makroekonomi Teori, Masalah dan Kebijakan Edisi Perdana*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Natsir, M. (2014). *Ekonomi Moneter dan Perbankan Sentral*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Octavia, Oky Rizky. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan Bandung.
- Prasetyo, P. Eko. (2009). *Fundamental Makro Ekonomi*. Yogyakarta: Beta Offset
- Putong, Iskandar. (2002). *Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putra, Angga Dwi. (2009). Efek Neraca dan Efek Suku Bunga di Indonesia: Analisis Terhadap Perusahaan Berorientasi Ekspor yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2008. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Putri, Dwi Anggraeni Sri Hadi, Mochammad Chabachib, dan Irene Demi Pengestuti, (2012). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga SBI, DPK,

- Inflasi, Kredit Non Lancar, dan Nilai Tukar Terhadap LDR pada Bank Umum di Indonesia Tahun 2006–2009. *Diss.* Diponegoro University
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. (2008). *Teori Ekonomi Makro*, Jakarta: LPFEUI.
- Roperto S. Deluna Jr, dan Narae K. Jeon. (2014). Determinants of International Tourism Demand For The Philippines: An Augmented Gravity Model Approach. *Munich Personal RePEc Archive*, No. 55294: 1-22.
- Sabar, Wardihan. (2018). Menakar Dampak Suku Bunga, Nilai Tukar, dan Inflasi Terhadap Permintaan Kredit Konsumsi. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, Vol. 2, No.2: 77-91.
- Said, R. (2012). *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pengembangan Ekonomi dan Sosial
- Salvatore. (2008). *Theory and Problem of Micro Economic Theory*. Jakarta: Erlangga.
- Soofi, A.A., Rafsanjani, S., Zamanian, G. (2018). Factors Affecting Tourism Demands in Selected OIC Countries. *Environmental Energy and Economic Research*, 2(4): 229-236.
- Sukirno, Sadono. (2012). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tabrizi. Ahmad. (2014). Analisis Pengaruh Variabel Makro terhadap Non Performing Financing Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2005-2013. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Todaro, Michael P. (2006). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Tomljenovic, R., & Faulkner, B. (2000). Tourism and older residents in a sunbelt resort. *Annals of Tourism Research*, 27(1), 93–114.
- Triyono. (2008). Analisis Perubahan Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.9 No. 2: 156-167.
- Truly, D. (2002). International retirement migration and tourism along the Lake Chapala Riviera: Developing a matrix of retirement migration behavior. *Tourism Geographies*, 4(3), 261–281.

- Vongprasert, Veerapon. (2016). Factors That Affected International Tourists' Demand of Asean Countries In Thailand. *Proceedings of 81st The IIER International Conference*, Saint Petersburg, Russia: 117-123.
- Wahab, Abdul, (2015). Pengaruh PDRB, Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia dan Dana Pihak Ketiga Terhadap Penyaluran Kredit Pada Bank-Bank Umum Di Sulawesi Selatan. *EcceS (Economics, Social, and Development Studies)*, Vol.2, No.1: 1-25.
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O.A. (2006). *Tour and Travel Marketing*. Jakarta: PT. Pradnya Pramita