

**PENGARUH *HERITAGE IMAGE*, *DESTINATION IMAGE*,
EXPERIENTIAL QUALITY DALAM MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL
INTENTIONS* WISATAWAN DI PANTAI KUTA MANDALIKA LOMBOK**

***THE INFLUENCE OF HERITAGE IMAGE, DESTINATION IMAGE,
EXPERIENTIAL QUALITY, ON TOURISM BEHAVIORAL INTENTIONS
IN KUTA MANDALIKA BEACH LOMBOK***

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

HARBYANTO JUNARTA

20171020029

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020