

VII. DAFTAR PUSTAKA

Anonim.[http://www.wedaran.com/8119/konsep_bauran_promosi/diakses tanggal 18 Maret 2016](http://www.wedaran.com/8119/konsep_bauran_promosi/diakses_tanggal_18_Maret_2016).

Amstrong, Gary & Philip, Kotler.(2002). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Penerbit Prenhalindo. Jakarta.

Engel, J.F., Blackwell,R.D.,and P.W, Miniard, (1994). Perilaku Konsumen. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.

Fadhillah, Ana Putri (2013). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (Studi pada Outlet The Body Shop Java mall Semarang). Skripsi.Fakultas Ekonomika Bisnis. UNDIP. Semarang.

Hawkins, Best & Coney. (2001). Pemasaran, Buku Satu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip, (2008). Manajemen Pemasaran. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). Manajemen Pemasaran Lanjut. Jilid satu. Cetakan Kedelapan. Penyunting Bahasa Heru Jati Purwoko. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Purwosembodo, Niko (2014). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim Magnum Wall's. Skripsi.UPN "VETERAN" Surabaya.

Rijabi, Rifki (2012). Pengaruh Promosi penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Survei Pada Konsumen Pernak-pernik Purezento di KotaBandung. Skripsi, UPI, Bandung.

Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2009). Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Zulkifli Kasip. PT. Indeks Group Gramedia. Jakarta.

Setiadi, Nugroho J. (2003). Perilaku Konsumen Dalam Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media, Jakarta.

Simamora, Billson. (2001). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.

- Sugiyono, (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV.Afabeta. Anggota IKAPI. Bandung.
- Susanto, Agus. (2013). Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karang Mlati Demak”. Skripsi.Fakultas Ekonomi.UNNES. Semarang.
- Sutisna, (2001), Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani. (2000). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. BPFE.Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH &Irawan,(2003). Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy.,Gregorius, C., dan Andriana, D. (2008) Pemasaran Strategik. CV.Andi offset.Yogyakarta.

