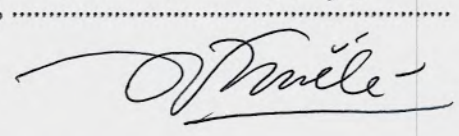


**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU CHAPTER (6)**

Judul : Understanding Islamic Consumer Culture in Indonesia  
 Penulis Buku : Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si.  
 Identitas Buku : a. Nama Buku : RELIGION, MEDIA AND MARKETING IN A COMPLEX SOCIETY  
 b. ISBN : 978-616-551-992-2  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2016  
 d. Penerbit : Chulalongkorn University  
 e. url dokumen : <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3961/doc01273120160801183522.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Chapter <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1,00			0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3,00			2,85
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3,00			2,85
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3,00			2,9
<b>Total = (100%)</b>			<b>10,00</b>			<b>9,5</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Mandiri)</b>						<b>10,00 (100%)</b>
<b>Komentar Peer Review</b>	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku ..... <i>lengkap</i> <i>mencakup kata pengantar, isi, daftar pustaka sampai dengan glosarium.</i> ..... 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan ..... <i>Menyajikan pembahasan dari perspektif kritis tentang Islam dan komodifikasi.</i> ..... 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ..... <i>Menyajikan metodologi yang mengarah pada pendekatan kritis sebagai pendekatan alternatif pada bidang komunikasi.</i> ..... 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit ..... <i>Buku diterbitkan atas kerjasama 2 lembaga yaitu UMY dan Chulalongkorn university</i> .....					

Yogyakarta, ..... 28-12-2018  
 Reviewer   
 (.....  
 Unit kerja: *Fisipol*  
 Jabatan Akademik : *LK* ..... (*400* AK)



**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU CHAPTER (6)**

Judul : Understanding Islamic Consumer Culture in Indonesia  
 Penulis Buku : Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si.  
 Identitas Buku : a. Nama Buku : RELIGION, MEDIA AND MARKETING IN A COMPLEX SOCIETY  
 b. ISBN : 978-616-551-992-2  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2016  
 d. Penerbit : Chulalongkorn University  
 e. url dokumen : <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3961/doc01273120160801183522.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Chapter <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1,00			0,95
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3,00			2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3,00			2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3,00			2,9
<b>Total = (100%)</b>			<b>10,00</b>			<b>9,55</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Mandiri)</b>						<b>10,00 (100%)</b>
<b>Komentar Peer Review</b>	<p>1. Tentang kelengkapan unsur isi buku ... Sebuah tulisan yg sangat lengkap hanya bahasan ttg religian dan akor keting perlu di Mediat apa Mediat konvensional? yg dianggap sebagai Society perlu di jelaskan apa karena agama di SD.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan ... Sebuah tema yg menantang sekaligus sensitif, penulis ter masek berani membuka sebar2 sensitifitu.</p> <p>3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ... Kebaruan data penulis di sini data = kelas yg berkaitan dg masyarakat lebih serasa kurang.</p> <p>4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit ... Secara umum memang baik dan menarik tidak terlalu mewah tetapi covernya ok banget.</p>					

Yogyakarta, 14 Januari 2019 .....

Reviewer

(Dr. Hedi Pudjo Santosa M.Si)

Unit kerja: FISIP - Universitas Widyadarmas Negoro

Jabatan Akademik : Lektor Kepala (AK)