

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN HIBAH BERSAING**



**MODEL MANAJEMEN RANTAI PASOKAN PADA USAHA KECIL DAN  
MENENGAH DI YOGYAKARTA**

**TAHUN KE 1 DARI RENCANA 2 TAHUN**

**TIM PENGUSUL**

**Fajarwati, SE., M.Si., NIDN. 0505067401, Ketua Tim Pengusul  
Fauziah, SE., M.Si., NIDN. 0505057102, Anggota Tim Pengusul**

**DIBIYAI OLEH KOPERTIS WILAYAH V DIY KEMENTERIAN  
PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, SESUAI SURAT PERJAJINAN  
PELAKSANAAN NOMOR: TERTANGGAL 25 MARET 2015, NOMOR: SP  
DIPA - 023.04.1.673453/2015 TANGGAL 14 NOVEMBER 2014**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
OKTOBER 2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Model Manajemen Rantai Pasokan pada  
Usaha Kecil dan Menengah di Yogyakarta

Pelaksana  
 Nama : Fajarwati, SE., M.Si  
 NIDN : 0505067401  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
 Program Studi : Manajemen  
 Nomor HP : 081229712199  
 Alamat e-mail : fajarwatiherianto@yahoo.co.id  
 Anggota  
 Nama : Fauziah, SE., M.Si  
 NIDN : 0505057102  
 Perguruan Tinggi : UMY  
 Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun  
 Biaya Tahun Berjalan : Rp50.000.000  
 Biaya Keseluruhan : Rp102.750.000

Yogyakarta, 28 Oktober 2015

Mengetahui,  
 Ketua LP3M UMY  
  
 (Hutan Latief, Ph.D.)  
 NIK. 19750912200004113033



Ketua  
  
 (Fajarwati, SE., M.Si)  
 NIK.19740605199701143054

## RINGKASAN

Sektor industri merupakan salah satu penyangga dalam perekonomian Indonesia. Salah satunya adalah Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang mempunyai peranan strategis baik secara ekonomi, sosial maupun politik. UKM memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia karena kontribusinya terhadap *gross national product* (GNP) dan kerja tenaga kerja. Namun, dari kriteria daya saing secara keseluruhan, UKM di Indonesia menempati peringkat terendah di antara 13 anggota *Asia-Pacific Economic Cooperation* (APEC). Ukuran bisnis dapat mempengaruhi kemampuan UKM untuk mengakses ke sumber daya modal, mengadopsi teknologi, dan kurangnya keterampilan manajerial. Manajemen rantai pasokan adalah salah satu alternatif untuk meningkatkan daya saing UKM. Kolaborasi antara pemasok, perusahaan, dan pelanggan memungkinkan UKM untuk mengelola aliran bahan, produk, dan juga informasi secara efisien.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis model rantai pasokan yang telah diimplementasikan oleh UKM, strategi manajemen rantai pasokan yang digunakan oleh UKM dan meneliti berbagai permasalahan dan faktor yang mendukung kesuksesan implementasinya. Penelitian ini juga mengidentifikasi model manajemen rantai pasokan yang diharapkan oleh UKM, guna menyusun model manajemen rantai pasokan pada UKM yang memiliki keunggulan bersaing. Model ini akan diuji cobakan dan dianalisis faktor yang mendukung keberhasilan dan permasalahan yang timbul. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi dalam penetapan kebijakan pemerintah dalam mempersiapkan UKM menghadapi pasar global khususnya *Asean Free Trade Area* (AFTA) 2015 akan dihadapi oleh negara-negara di ASEAN, termasuk Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan strategi manajemen rantai pasokan yang digunakan oleh UKM di Yogyakarta dalam menentukan supplier yaitu UKM di Yogyakarta yang menggunakan strategi sedikit supplier dengan 1 supplier yaitu 69,66%, UKM di Yogyakarta yang menggunakan strategi sedikit supplier dengan 2 supplier yaitu 18,73%, UKM di Yogyakarta yang menggunakan strategi sedikit supplier dengan 3 supplier yaitu 6,74%, UKM di Yogyakarta yang menggunakan strategi banyak supplier dengan 4 – 10 supplier yaitu 4,86%. Dalam penyediaan bahan baku produknya, hampir semua UKM membeli sendiri-sendiri bahan bakunya. UKM memperoleh dari pasar, toko maupun warung di sekitar tempat tinggalnya. Model manajemen rantai pasokan untuk UKM yaitu UKM-UKM yang sejenis membentuk koperasi dan akan memperoleh bahan baku langsung dari perusahaan kemudian melakukan proses manufaktur dengan membuat produk dan langsung menjualnya kepada konsumen atau menjualnya ke distributor, agen, kemudian ke pengecer baru ke konsumen.

Kata Kunci: Model, Manajemen Rantai Pasokan, UKM, Strategi

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Ringkasan .....	iii
Prakata .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar .....	vii
Bab 1 Pendahuluan .....	1
Bab 2 Tinjauan Pustaka .....	5
Bab 3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
Bab 4 Metode Penelitian .....	18
Bab 5 Hasil yang Dicapai .....	26
Bab 6 Kesimpulan dan Saran .....	51
Daftar Pustaka .....	

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Jumlah UKM di Yogyakarta
- Tabel 2. Cakupan rantai paokan
- Tabel 3. Indikator capaian penelitian tahunan
- Tabel 4. Jenis kelamin responden
- Tabel 5. Umur responden
- Tabel 6. Pendidikan responden
- Tabel 7. Jenis usaha UKM berdasarkan cabang industri
- Tabel 8. Lama usaha UKM
- Tabel 9. Omset penjualan per bulan UKM
- Tabel 10. Jumlah pemasok yang digunakan UKM
- Tabel 11 Saluran distribusi yang digunakan UKM

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pelaku utama dalam manajemen rantai pasokan

Gambar 2. Model manajemen rantai pasokan

Gambar 3. Model 1 manajemen rantai pasokan

Gambar 4. Model 2 manajemen rantai pasokan

Gambar 5. Model 3 manajemen rantai pasokan

Gambar 6. Model 4 manajemen rantai pasokan

Gambar 7. Model 5 manajemen rantai pasokan

Gambar 8. Model manajemen rantai pasokan UKM