



Buku ini ditulis berdasarkan disertasi yang penulis susun semasa menempuh program doktor pada Program Doktor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Buku ini ditulis berdasarkan: 1) hasil studi pendahuluan tentang kesadaran masyarakat dalam berperilaku hemat energi listrik, 2) studi literatur tentang prinsip pembungkaihan pesan persuasif dan perubahan sikap dan 3) berdasar studi eksperimen penerapan pembungkaihan pesan dalam kampanye penghematan energi listrik di kalangan remaja. Beberapa tantangan dan rekomendasi berkaitan studi eksperimen pembungkaihan pesan dipaparkan pada bagian akhir buku ini.

Buku ini terbagi dalam dua bagian. Bagian pertama buku ini menjelaskan aspek pembungkaihan pesan

sebagai salah satu metode persuasi. Bagian kedua menjelaskan fenomena perilaku hemat energi listrik di kalangan remaja, dengan implementasi pada studi eksperimen pada konteks perilaku penghematan energi listrik. Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa S1, S2, maupun S3 yang ingin mendalami teknik penyajian pesan persuasif melalui pembungkaihan pesan dan mengetahui penerapannya dalam eksperimen laboratorium. Penulis juga berharap buku ini dapat memperkaya khasanah literatur tentang pembungkaihan pesan dan praktiknya dalam eksperimen laboratorium di Indonesia.



LEMBAGA PENELITIAN, PUBLIKASI,  
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
Gedung D2, Kampus Terpadu UMY  
Ringroad Temonerito, Klaten, Bantul,  
Yogyakarta, Indonesia 55183  
Tel. +62 274 387656 ext. 166  
Fax. +62 274 387646  
www.umy.ac.id

Dr. Indah Fatmawati

PEMBUNGKAIHAN PESAN PERSUASIF  
UNTUK MENDORONG PERUBAHAN PERILAKU



# PEMBUNGKAIHAN PESAN PERSUASIF UNTUK MENDORONG PERUBAHAN PERILAKU

Aplikasi dalam Studi Eksperimen  
Kampanye Penghematan Energi Listrik  
di Kalangan Remaja

Dr. Indah Fatmawati

