

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). 2013. *Kecamatan Karangsembung dalam Angka 2013*. Diakses tanggal 13 Maret 2016
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2014. *Produksi Tanaman Melinjo 2014* (online). <http://www.bps.go.id/site/resultTab> diakses 14 Maret 2016.
- Cahyono, Ir. Bambang. 2003. *Kacang Buncis Teknik Budidaya dan Analisis Usaha Tani* (online). [https://books.google.co.id/books?id=-7kLSVBV61sC&pg=PA111&dq=lembaga+pemasaran+buncis&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiDna\\_R\\_5XOAhVLqY8KHVVKA-QQ6AEIHDAA#v=onepage&q=lembaga%20pemasaran%20buncis&f=false](https://books.google.co.id/books?id=-7kLSVBV61sC&pg=PA111&dq=lembaga+pemasaran+buncis&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiDna_R_5XOAhVLqY8KHVVKA-QQ6AEIHDAA#v=onepage&q=lembaga%20pemasaran%20buncis&f=false) diakses 25 April 2016
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa, Bandung.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., & Hartono, S. (2013). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *AGRIFOR*, 12(1), 1-10.
- Kementerian Pertanian. 2015. *Statistik Produksi Holtikultura Tahun 2014*. <http://hortikultura.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2016/02/Statistik-Produksi-2014.pdf> diakses 16 Maret 2016.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mahatama, E & Miftah Farid. 2013. Daya Saing dan Saluran Pemasaran Rumput Laut: Kasus Kabupaten Jenepunto, Sulawesi Selatan. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 7(1), 1-18
- Masyuhiri. 2011. Manajemen Pemasaran Pertanian dan Perdagangan Internasional, hlm 92-163. Dalam Triwibowo, dkk. *Pembangunan Pertanian: Membangun Kedaulatan Pangan*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Mubyarto. 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*, LP3ES, Jakarta.
- Nugroho, A. Z. (2015). Analisis Saluran Pemasaran Produk Susu Bubuk Kedelai (Studi Kasus: Industri Sumber Gizi Nabati, Pekanbaru). *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 6(3), 208-217.

- Sa'id, E. G. dan A. H. Intan. 2004. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian : Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta Utara.
- Sudiyono, Armand. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Sunanto, Ir. Hatta. 1991. *Budidaya Melinjo dan Usaha Produksi Emping*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sustiyana, S., Syafrial, S., & Purnomo, M. (2013). Analisis *Supply Chain* dan Efisiensi Pemasaran Gula Siwalan (Studi Kasus Di Kecamatan Dungkek, Kabupaten Sumenep). *Habitat*, 24(2), 110-119.