

## **ABSTRAK**

Skripsi ini menjelaskan bagaimana upaya Unilever dalam menangani masalah lingkungan di Indonesia pada masalah pengelolaan sampah. Sebagai salah satu perusahaan swasta di Indonesia Unilever menghasilkan produk-produk yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Dimana produk-produk yang digunakan oleh konsumen ini mengakibatkan meningkatnya sampah yang dihasilkan oleh penggunaan konsumen. Sampah yang paling banyak dihasilkan adalah sampah plastik. Sampah plastik merupakan salah satu sampah yang sulit terurai kedalam tanah dan membutuhkan waktu yang lama hingga ratusan tahun. Meningkatnya sampah plastik di Indonesia mengilhami Unilever untuk membuat suatu program lingkungan, yang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan serta mengedukasi masyarakat tentang pengelolaan sampah melalui kegiatan pemilahan sampah, penghijaun dan daur ulang. Hal tersebut diwujudkan melalui program *Green and Clean*.