

BAB V

KESIMPULAN

Unilver merupakan salah satu perusahaan multinasional (MNC) yang berasal dari negara Inggris dan mulai berdiri di Indonesia sejak tahun 1933. Unilever memiliki banyak produk yang dihasilkan mulai dari makanan hingga barang kebutuhan rumah tangga yang banyak dipasarkan di Indonesia, produk-produk yang dijual oleh Unilever sangat beragam dan harganya juga terjangkau. Produk-produk yang dimiliki Unilever menjadi salah satu produk yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia.

Unilever membuat sebuah program yang mampu menangani masalah lingkungan di Indonesia yaitu melalui program *Green and Clean*. Melalui program Unilever *Green and Clean* ini, Unilever berusaha membantu menangani lingkungan serta mengedukasi masyarakat tentang pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dalam isu sampah, emisi gas dan penghematan air.

Sebelum adanya program *Green and Clean* masyarakat belum mampu untuk mengolah sampah plastik dengan baik, sehingga sampah plastik tersebut mencemari lingkungan sekitar. Banyak sampah plastik dari limbah rumah tangga yang belum dimanfaatkan dengan baik. Pada tahun 2001 program Unilever *Green and Clean* membantu memberdayakan masyarakat dalam penanganan limbah domestik melalui pemilahan sampah, bank sampah, trashion, pembuatan kompos dan kegiatan penghijauan.

Program *Green and Clean* yang dijalankan di kota Surabaya, Jakarta dan Yogyakarta menjadi contoh bahwa kelestarian lingkungan dapat terwujud melalui partisipasi masyarakat. Melalui program ini masyarakat tidak hanya sebagai penerima manfaat melainkan sebagai aktor perubahan. Program *Green and Clean* juga telah merubah karakter serta pola hidup masyarakat yang tidak peduli akan lingkungan menjadi peduli dan ikut serta melakukan perubahan.

Manfaat penulisan skripsi ini pada study Hubungan Internasional (HI) bahwa Unilever sebagai Multinastional Corporation (MNC) mampu membantu menangani kerusakan lingkungan. Karena selama ini pemerintah dan LSM yang lebih berperan aktif dalam menangani kerusakan lingkungan. Melihat program *Green and Clean* yang dibuat oleh Unilever ternyata memiliki kontribusi yang banyak dalam menangani masalah sampah di Indonesia, karena program yang diciptakan dapat terus berlanjut sampai sekarang. Dan hasil yang diraih dari adanya program ini selain ketrampilan yang diperoleh oleh masyarakat juga membantu meningkatkan kebersihan wilayah-wilayah yang kumuh atau kotor, meingkatkan penghijaun, serta masyarakat semakin sadar akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan serta kemandirian masyarakat dalam memilah sampah, yang saat ini sudah diterapkan di Negara-negara maju seperti Jepang.