

INTISARI

ANALISIS REAKSI PASAR DALAM MEREPON PENGUMUMAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN YANG LISTING DI BEI

tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui reaksi pasar dari pengumuman dividen. Penelitian ini menggunakan pendekatan event study, dimana dilakukan pengamatan terhadap signifikansi abnormal return selama event period, yaitu 5 hari sebelum pengumuman ($t-5$), pada hari pengumuman (t_0) dan 5 hari sesudah pengumuman dividen ($t+5$)

penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari BEI, penelitian ini menggunakan sebanyak 37 perusahaan keuangan yang terdaftar di BEI dan mengumumkan dividen pada tahun 2012-2014, sampe di ambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa peristiwa pengumuman dividen yang diberikan oleh seluruh perusahaan yang menjadi sampel memberikan *return* tidak normal positif dan negatif selama *event period* dan hasilnya adalah signifikan, sementara untuk perusahaan yang membagikan dividen meningkat juga memberikan *return* tidak normal positif dan negatif dan hasilnya signifikan dan pada perusahaan yang membagikan dividen meningkat pada perusahaan bertumbuh juga memberikan return tidak normal yang positif dan negatif dan hasilnya signifikan,

Kata Kunci: Pengumuman Dividen. Return Tidak Normal, dan Reaksi Pasar.