

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

secara umum penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada tidaknya return tidak normal pada perusahaan sektor keuangan yang mengumumkan dividen. Setelah melakukan pengujian terhadap hipotesis yang diajukan maka dapat diambil keputusan sebagai berikut :

1. Pengumuman dividen oleh seluruh sektor keuangan yang menjadi sampel penelitian menimbulkan reaksi pasar yang signifikan. Hal ini terbukti dengan adanya nilai t hitung lebih besar dari pada tingkat signifikan 1%, 5% dan 10% yang telah ditentukan sebelumnya.
2. Pengumuman dividen meningkat oleh perusahaan menimbulkan return tidak normal bagi investor. Hal ini disebabkan karena terjadi reaksi pasar dimana pada periode pengamatan t hitung pada hipotesis kedua ini lebih besar dari taraf signifikan yang ditetapkan yakni pada taraf signifikan 1%, 5% dan 10%.
3. Pengumuman dividen meningkat pada perusahaan bertumbuh juga menimbulkan return tidak normal. Hal ini dapat dilihat pada reaksi pasar yang bergerak pada saat hari pengamatan dividen dengan tingkat t hitung yang lebih besar dari taraf signifikansi 1%, 5% dan 10%.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan tersebut maka terdapat keterbatasan dalam penelitian ini dan penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Investor dalam melakukan analisis investasi diharapkan dapat menganalisis informasi yang dipublikasikan oleh emiten, sehingga dapat membedakan pengumuman yang efektif dan yang tidak bernilai efektif. Selain itu apabila investor ingin mendapat *return* tidak normal sebaiknya memperhatikan perusahaan yang hanya membagikan dividen saja, terbukti pada hasil pengujian ini dimana terdapat *return* tidak normal pada perusahaan yang membagikan dividen. Apabila investor dapat melakukan hal tersebut, maka investor dapat mengambil keputusan yang tepat serta memperoleh *return* tidak normal dan tidak tertipu dengan kehebohan pasar yang ada.

2. Bagi Peneliti

- a. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor keuangan yang mengumumkan dividen pada tahun 2012 sampai 2014. Kurangnya sampel penelitian karena pada dasarnya sedikit perusahaan yang mengumumkan dividen. Maka diharapkan menambah periode tahun penelitian atau mengganti sektor penelitian

- b. Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan periode pengamatan 11 hari, maka dari itu untuk melihat reaksi pasar yang lebih baik, sebaiknya peneliti selanjutnya menambah periode pengamatan yang di lakukan.