

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)**

**INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE  
WITH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* AND *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* AS MODERATING VARIABLE  
(Empirical Study at Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock  
Exchange)**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)**

**INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE  
WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE AS MODERATING VARIABLE  
(Empirical Study at Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock  
Exchange)**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

M. Imam Bintoro, SE., M.Si., FIN.

Tanggal: 09 Mei 2016

19711217200024143072

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE  
WITH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* AND *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* AS MODERATING VARIABLE**

**Diajukan oleh  
RATRI WERDI ERDIANTY  
20120410371**

Skripsi ini Telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 27 Mei 2016**

Yang Terdiri dari

Dr. Arni Surwanti, M.Si  
Ketua Tim Penguji

Lela Hinasah, SE., M. Si.

Anggota Tim Penguji

M. Imam Bintoro, SE., M.Si., FIN.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dewan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., MSi  
NIK 19660604199202 143 016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ratri Werdi Erdianty

Nomor mahasiswa : 20120410371

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia).”** Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 09 Mei 2016

Ratri Werdi Erdianty

## MOTTO

- Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap” (Al-Insyirah: 6-8)
- Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka” (QS Ar Ra’du : 11)
- *Everything will be okay in the end. If it's not okay, it's not the end* (John Lennon)

# PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirohim...

Kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya serta kelancaran sehingga skripsi ini bisa saya susun sampai selesai

Dan skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tuaku ayah Yudhi Artadi (Alm) dan mama Erlinawaty yang selalu menjadi penyemangat, yang tidak pernah putus mendoakan saya hingga bisa menyelesaikan pendidikan dan selalu ada disetiap saat.
2. Keluarga tercinta yaitu yangti, yangkung, om, tante, pakde, bude, dan sepupu-sepupu tercinta yang selalu menyemangati dan mendukung saya sampai saat ini.
3. Buat Anggara Arfan yang selalu memberikan *supportnya* dan rela meminjamkan laptopnya untuk saya mengerjakan skripsi ini
4. Untuk dosen pembimbing bapak Imam Bintoro yang mau memberikan waktu dan membagi ilmu untuk menyusun skripsi ini.
5. Para pejuang skripsi yang tidak pernah lelah, selalu saling menyemangati dan menghibur dan selalu sabar menjalani bersama-sama dibawah bimbingan pak Imam. Kalian The best lah Indah, Tata, Allan, Fathah.

6. Sahabat-sahabat BF tercinta (Ebby, Yaya, Citra, Tiwi, Tanti, Arin, Angga, Tirta, Stiaven, Adit, Dedy, Rizky, Guruh, Mario, Joko) yang selalu ada dari SMA hingga saat ini.
7. Teman-Teman Manajemen J 2012, terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang sudah kalian kasih selama kuliah ini.
8. Khusus untuk Tim Hore Allan, Indah, Tata, Eih, Uli, Fian, Wawan, Farid, Fathah, Femi, Memei, Syabu, Badru, Biko terimakasih untuk semua hiburan dan pengalaman yang kalian berikan selama merantau ini, sukses for us.
9. Teman-teman KKN 96 terimakasih untuk pelajaran hidup dan kekeluargaan kalian.
10. Tak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada dosen-dosen UMY yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* dan *good corporate responsibility* sebagai variabel pemoderasi. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dan diperoleh jumlah 21 perusahaan dengan data observasi sebanyak 130 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kinerja keuangan (yang diproksikan dengan ROA) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan yang dimoderasi *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kinerja keuangan yang dimoderasi oleh *good corporate responsibility* (yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : kinerja keuangan, *return on asset* (ROA), *corporate social responsibility* (CSR), kepemilikan manajerial, dan nilai perusahaan**



## **ABSTRACT**

This research aims to examine the influence of financial performance on firm value with corporate social responsibility and good corporate responsibility as moderating variable. The object of his research is manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange in 2010-2014. This research used purposive sampling, and getting 21 companies with 130 observed data. The data analysis was conducted by using multiple regression analysis.

The results after analysis is financial performance (with ROA proxy) has not influence to firm value, financial performance with corporate social responsibility as moderating variable has positive influence to firm value. Meanwhile financial performance with good corporate responsibility (with management ownership proxy) as moderating variable has not influence to firm value.

**Key words : financial performance, return on asset (ROA), corporate social responsibility (CSR), management ownership, and firm value**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum.Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan taufik serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan tanpa ada halangan yang berarti. Salam dan shalawat senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi inspirasi sekaligus tauladan bagi kita umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** ini bisa terselesaikan tepat waktu berkat dorongan dan bantuan yang tulus ikhlas dari berbagai pihak.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyusun skripsi
2. Bapak Dr Nano Prawoto, SE,MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Retno Widowati PA, MSi, PhD selaku Kepala Prodi Manajemen
4. Ibu Lela Hindasah,SE.,MSi selaku Kepala Lab Manajemen

5. Bapak M. Imam Bintoro, SE., M.Si., FIN. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah rela meluangkan waktunya dan dengan sabar serta tulus memberikan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini
6. Seluruh Dosen UMY khususnya jurusan manajemen yang telah memberikan bantuan ilmunya, semoga apa yang telah diberikan mampu mendorong kemajuan dan kesuksesan penulis
7. Seluruh karyawan UMY yang telah memberikan bantuan dan pelayanan akademik bagi penulis mulai dari awal kuliah hingga akhir kuliah
8. Perpustakaan UMY, tempat penulis mendapatkan referensi dan inspirasi
9. Pojok BEI UMY yang telah menyediakan data-datanya untuk penyusunan skripsi

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan skripsi ini sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pribadi khususnya serta para pembaca dan pihak lain.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta,

Ratri Werdi Erdianty

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. .Latar Belakang .....	1
B. .Rumusan Masalah .....	7
C. .Tujuan.....	8
D. .Manfaat.....	8
E. .Batasan Masalah.....	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Nilai Perusahaan .....	10
2. Kinerja Keuangan .....	11
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
4. <i>Stakeholder Theory</i> .....	17
5. <i>Signaling Theory</i> .....	19
6. <i>Agency Theory</i> .....	19
7. <i>Good Corporate Governance</i> .....	21
B. Peneliti Terdahulu .....	24
C. Hipotesis.....	25
D. Model Penelitian .....	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	31
A. Objek Penelitian .....	31
B. Teknik Pengumpulan Data .....	31
C. Jenis Data .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32
E. Definisi Operasional Variabel .....	32
F. Alat Analisis Data .....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	40

B. .Statistik Deskriptif.....	41
C. .Uji Asumsi Klasik.....	43
D. .Hasil Penelitian .....	50
E. . Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN .....	63
A. Simpulan.....	63
B. Saran.....	64
C. Keterbatas Penelitian.....	65

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ringkasan Proses Pemilihan Sampel .....	41
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4.3 Uji Normalitas .....	44
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas .....	46
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi .....	47
Table 4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji F .....	54
Tabel 4.10 Uji Koefisiensi Determinasi .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 21 Model Penelitian .....	30
----------------------------------	----