

PROSIDING SEMINAR NASIONAL

PARADIGMA BARU PENDIDIKAN MANAJEMEN BERBASIS KOMPETENSI



Daftar Isi

Pengantar	i
Daftar Isi	ii
BAGIAN I: PARADIGMA BARU PENDIDIKAN MANAJEMEN	
• Penghijauan Pendidikan Bisnis <i>T. Hani Handoko, MBA, Ph. D – DIKTI</i>	2
• Implementasi Paradigma Belajar untuk Bidang Pendidikan Manajemen: Sebuah Gagasan <i>Drs. Thomas Budi Santosa, MS – FE. UNIKA SOEGIJAPRANATA</i>	17
BAGIAN II: PENDIDIKAN MANAJEMEN BERBASIS KOMPETENSI	
RUMPUN OPERASI	
• Pendekatan Sistematis menuju Manajemen Mutu <i>Ir. FX. Darmono – PT CALTEX PASIFIC IND.</i>	52
• Desain Balanced Scorecard pada Perguruan Tinggi sebagai Alternatif Strategi Mewujudkan Kualitas <i>Heru Kurnianto Tjahjono, SE, MM – UMY</i>	60
RUMPUN PEMASARAN	
• Pendidikan Berbasis Kerja: Jembatan antara Dunia Akademik dan Industri di Bidang Pemasaran <i>Ir. Budi Darmawan – CENGKEH SANSIBAR</i>	69
• Manajemen Pemasarn PT Kubota Indonesia <i>Sudadyo, SE – KUBOTA</i>	74
• E-Marketing: Upaya Meningkatkan Kompetensi Pendidikan Manajemen di Era Globalisasi. <i>Ir. Tedy Herlambang, MM -- STIE IBII</i>	83

PROSIDING SEMINAR NASIONAL
Paradigma baru Pendidikan Manajemen Berbasis Kompetensi

- Pembelajaran *E-Commerce* dalam Pendidikan Manajemen di Indonesia
Dra. Sri Harjanti, MM – UII 92
- Spesifikasi Lulusan Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran untuk Bekerja di Bidang Asuransi
P. D. Tinambunan – BUMI ASIH JAYA 107
- C59 Sebuah Perjalanan Seorang *Entrepreneur* Menjadi Pemain Ritel Apparel Terkemuka "A Marketing Perspective"
WIWID – C59 109
- Paradigma Baru dalam Bisnis Melalui Bisnis *Multilevel Marketing* di Indonesia
Dra. Hj. Nurhayati, MS – Univ. Islam Malang 114

BAGIAN III: PENDIDIKAN MANAJEMEN BERBASIS KOMPETENSI

RUMPUN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

- Paradigma Baru Pendidikan Manajemen Berbasis Kompetensi: Manajemen Personalia
Tarsisius Martin Teiseran – PT NASMOCO 123
- Peranan Pendidikan Manajemen: Mempersiapkan Pengelola Organisasi yang Berkompetensi
Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, SE – STIE YKPN 130
- Budaya Organisasi sebagai Variabel Kunci Pendorong Kesuksesan Kinerja Manajerial dan Keuangan, dan Perlunya Transformasi Paradigma Pendidikan Bisnis yang Berbasis pada Kompetensi Kultural
Andreas Lako, SE, Akt – FE UNIKA SOEGIJAPRANATA 143
- Revitalisasi Konsep Pembelajaran Manajemen Sumber Daya Manusia, Suatu Tinjauan dari Model KOMPETENSI
Drs. Ec. Johny Rusdiyanto, MM – UBAYA 164

PROSIDING SEMINAR NASIONAL
Paradigma baru Pendidikan Manajemen Berbasis Kompetensi

- Manajemen Pengetahuan dan Organisasi Pembelajaran
D. Wahyu Ariani, SE, Msi dan YS. Susilo, SE, Msi – UAJY 175

RUMPUN KEUANGAN

- Kebijakan Pendanaan dengan Pendekatan *Trade-of Theory* dan *Pecking Order Theory*
Mutamimah, SE, Msi – UNISULA 187
- Pengaruh Faktor Demografi terhadap *Task Uncertainty*, *Broadscope* Sitem Akuntansi Manajemen, dan Kinerja Manajerial
Drs. YB. Sigit Hutomo, M. B. Acc., Akt dan Dra. Rustiana, Msi – UAJY 200
- Validitas Analisis Teknikal dan Psikologi Investasi dalam Perdagangan Saham: *Enterpreneurship Approach*
Dedhy Sulistiawan, SE, Ak – UBAYA 214
- Stabilitas dan Prediktabilitas Beta Saham: Studi Empiris di BEJ
I Wayan Nuka Lantara, SE, Msi dan Dr. Ed. Tandelilin – UGM 229

DESAIN *BALANCED SCORECARD* PADA PERGURUAN TINGGI SEBAGAI ALTERNATIF STRATEGI MEWUJUDKAN KUALITAS

Heru Kurnianto Tjahjono*

Globalisasi yang terjadi dewasa ini telah melanda ke berbagai belahan dunia manapun dan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk di dalamnya dunia pendidikan tinggi. Kemudahan-kemudahan dalam penyelenggaraan aktivitas pendidikan tinggi di berbagai negara seperti pendirian universitas menjadi sebuah keniscayaan sehingga persaingan pada sektor ini semakin meningkat. Persaingan tersebut akan terjadi tidak saja antara perguruan tinggi di dalam negeri tetapi juga persaingan yang cukup berat dari perguruan tinggi di luar negeri. Perguruan tinggi akan mengalami "seleksi alam" sehingga mereka yang dapat menyusun dan melaksanakan strategi yang tepat sesuai lingkungan eksternal dan internal yang melingkupinya akan *survive*.

PENDEKATAN *BALANCED SCORECARD*

Konsep *balanced scorecard* dikembangkan oleh Kaplan dan Norton (1996). Konsep tersebut berawal dari penelitian tentang "*Measuring Performance in the Organization of the Future*". Penelitian tersebut diawali adanya keyakinan bahwa pengukuran kinerja keuangan tidak lagi memadai, bahkan dapat menghambat kemajuan organisasi di masa yang akan datang. Temuan-temuan studi tersebut diringkas dalam sebuah artikel berjudul "*Balanced Scorecard-Measures That Drive Performance*" dalam *Harvard Business Review* edisi Januari-Februari 1992 (Kaplan dan Norton, 1996).

* Heru Kurnianto Tjahjono, SE, MM adalah dosen tetap Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1, Bendan Duwur Semarang - 50234
Telp. (024) 8316142 - 8441555 (Hunting) Fax. (024) 8415429
<http://www.unika.ac.id> E-Mail: unika@unika.ac.id Po.Box. 8033/SM
Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

ISBN : 979-8366-45-X