

ABSTRAK

Salah satu wujud perkembangan teknologi informasi saat ini adalah Internet. Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi yang tanpa diimbangi dengan keimanan dan ketakwaan kepada Allah akan mengakibatkan pemanfaatan teknologi tersebut menjadi salah arah dan kurang tepat sasaran, sehingga yang muncul adalah dampak negatif dari penggunaan internet. Oleh sebab itu, diharapkan para siswa/remaja dapat memanfaatkan media internet ini dengan sebaik-baiknya agar dapat menambah wawasan serta pengetahuan agama Islamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan media internet dengan tingkat pengetahuan agama Islam pada siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta Tahun Ajaran 2009/2010.

Penelitian ini memfokuskan pada analisis hubungan antara variabel penggunaan internet dengan tingkat pengetahuan agama Islam pada siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 181 siswa dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *cluster random sampling*. Data penelitian ini adalah data primer berupa kuisioner yang disebarikan kepada 56 responden yaitu siswa kelas XI IPA 1 dan IPS 1. Metode penelitian menggunakan metode analisis korelasi menggunakan rumus korelasi *product moment*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan penggunaan Internet dengan tingkat pengetahuan agama Islam pada siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta. Hasil analisis data yang menggunakan rumus korelasi *product moment* diperoleh hasil 0,420 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil 0,05. Hasil uji korelasi diatas menunjukkan korelasi positif yang artinya semakin baik dan bijak dalam penggunaan media internet, maka semakin baik pula tingkat pengetahuan agama Islamnya. Banyak para siswa yang menggunakan internet secara sehat atau positif, hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya media internet ini dapat menambah wawasan serta pengetahuan siswa terutama pada ilmu pengetahuan agama Islam.