

SKRIPSI

**KORELASI INTENSITAS MEMBACA MAJALAH "DAMAN" SEBAGAI
MEDIA PRIA METROSEKSUAL DAN FREKUENSI KOMUNIKASI
PEERGROUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
KOMUNITAS DAMAN YANG TERGABUNG DI SITUS
FACEBOOK.COM**

*(Intensity Correlation of Reading "DAMAN" Magazine as Metrosexual Media
and Peergroup Communication Frequency into Consumptive Behaviour in
DAMAN Community of Facebook.com Sites)*



TEDDY MAHARDHIKA
2004 053 0059

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Kamis


Tanggal : 24 Desember 2009

Tempat : Ruang Hibah

Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua,


Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I,

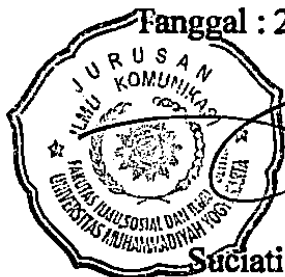

Firy Annisa, S.IP.

Penguji II,


Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan guna memperoleh gelar Strata I (S-I)

Fanggal : 24 Desember 2009




Suciati, S.Sos., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia disebut gelar keasliannya.

MOTTO

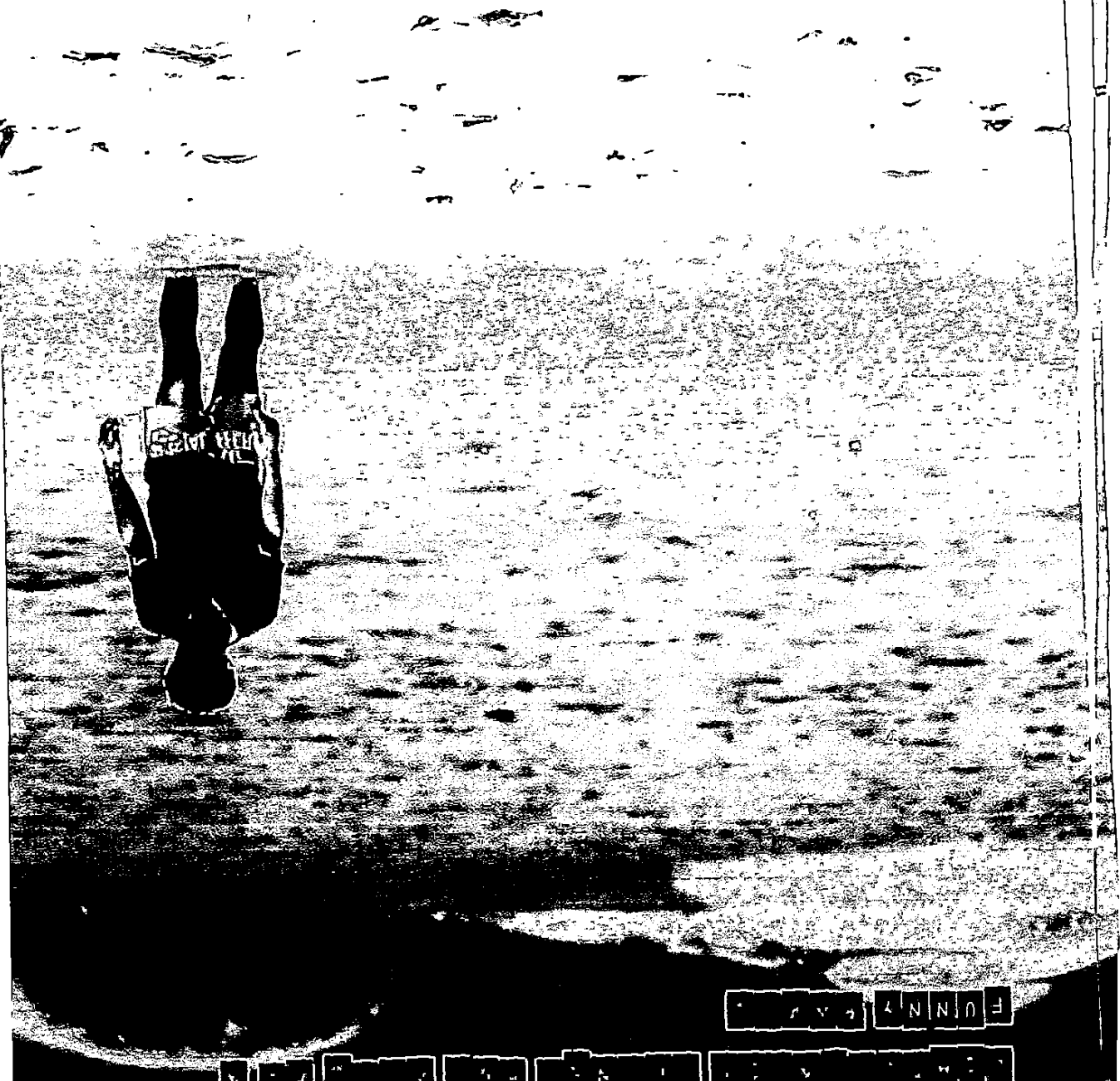
“SESEORANG YANG BAHAGIA ADALAH SESEORANG YANG SELALU SIAP DENGAN PERUBAHAN, KARENA HIDUP SELALU SETIA DENGAN KEJUTAN”

- Penulis

“LIFE ISN'T ABOUT WAITING FOR THE STORM TO PASS. IT'S LEARNING TO DANCE IN THE RAIN”

- Phillipos

“WE HAVE NOT FAILED. WE'VE JUST FOUND 10,000 WAYS THAT WON'T WORK”



FUNNY

MY LIL SISTERS, EVA FOR HER

OF CARENESS AND PRAYS.

MAMA & BAPA, FOR EVERY SINGLE DAY

HIDDEN MAGNIFICENT STORY.

ALLAH SWT. FOR GIVIN ME A LOT OF

THIS IS BELONGS TO.

SEJUTA NAMA, SEJUTA CERITA

Berawal dari nama, kita akan mendapat jutaan cerita. Begitu pula dari judul, maka akan ada jutaan makna yang tercipta. Pernahkah kita mencoba mengingat beberapa hal di masa lalu yang sempat terkorupsi memori? Sebuah nama teman bermain sewaktu kecil? Siapa tetangga yang sering memberi bingkisan mungil? Atau pada apa yang terlintas pada benak anda saat ini juga? Jutaan nama dan cerita memberi kesempatan pada pesan. Jutaan pasang mata, telinga, dan jutaan hati pula yang membuat hari-hari menjadi bernilai.

Di sela-sela cerita, seringkali timbul tanda tanya, tanda seru, tanda bimbang, tanda hilang, tanda patah, tanda hancur, tanda bangkit, serta sejuta tanda lainnya yang sebenarnya adalah bingkisan tak terduga. Tanda di mana sebuah nama dapat merubah bentuk tanpa sengaja. Dari bayi hingga tumbuh berusia puluh. Dari sopan hingga bertingkah laku liar. Dari sayang menjadi tak termaafkan. Atau dari nol menjadi sebuah satu. Banyak hal yang berubah seiring dengan banyaknya nama-nama yang menemukan diri kita.

Ada yang mengaburkan rasa sakit, ada yang menyemangati dengan cinta, ada yang menyakitkan dengan dendam, ada yang melihat lewat tatapan dalam, ada yang menuntut untuk dibahagiakan. Banyak nama, maka banyak hal yang perlu kita mengerti. Setiap nama setidaknya memiliki sarang untuk bersembunyi. Lalu, tugas kita adalah untuk menemukan sarang itu. Dan dari semua sarang-sarang yang kita kumpulkan, seharusnya satu hal akan tersadarkan; bahwa menjadi manusia memang selalu erat dengan ketidaksempurnaan. Dan banyak ketidaksempurnaan yang diam karena mereka hanya sanggup menemukannya tetap di sarang. Bagai orang bahagia yang cacat, bukan orang cacat yang bahagia..

Sebuah nama juga tidak akan selalu abadi. Berapa kali kita bertemu dengan wajah lama dan kita lupa akan nama? Berapa kali kita sadar untuk bertanya kabar pada nama yang telah usang? Bahkan terkadang sebuah nama yang telah tiada hanya akan berlalu begitu saja. Phonebook berisi daftar nama-nama baru, menggantikan nama-nama terdahulu yang terabaikan. Begitu banyak perpisahan menghapuskan ingatan, sedangkan begitu banyak pertemuan menggantikan perpisahan-perpisahan. Nama yang selalu abadi adalah sebuah nama yang selalu bisa membuat kita terbang tinggi sekaligus yang dengan gampang membuat kita jatuh. Mereka tidak akan termakan detik sebab mereka sebenarnya adalah tempat untuk belajar..

Nama dan cerita. Seperti luka dan bahagia. Tidak akan terlupa karena semua adalah bagian dari siklus metamorfosa. Meskipun pernah tertatih, perih, namun selalu akan ada saat dimana semua hal itu membuat bibir kita kembali tertawa. Bahwa yang terpenting adalah bukan karena sekarang kita bahagia saja, namun bagaimana belajar untuk meraih kebahagiaan tersebut dari sejuta nama dalam hidup kita..

Dan jangan lupa, selalu ada titik di akhir cerita. Selalu ada rangkuman nama-nama yang telah berbagi waktu berhubungan dengan jiwa..

big THANKS

- ❖ **Allah SWT.** yang telah memberikan banyak keindahan tersembunyi yang selalu akan saya cari. Dimanapun, kapanpun, dan dengan cara apapun..
- ❖ **Mama & Bapa** untuk semua pengertian dan penantian skripsi ini. *Inspiration, support, and the most important.. our friendly family time is the best time which couldn't be replaced with any other family.*
- ❖ **Eva**, satu-satunya adik yang telah memberi sentuhan cerita dunia Sagittarius dengan sedikit bumbu Cancer. Terima kasih untuk letupan imajinasi sekaligus komplikasi.
- ❖ **Keluarga besar** yang tersebar di penjuru Indonesia. Untuk keluarga di Mount Island, Palembang, Malang, Jakarta, Bali, Bogor, Samarinda, dan lainnya yang masih nomaden. Semoga selalu sehat dan senantiasa dalam lindungannya. Especially to **Adink, Mba Cha, Mas Wawan, Mba Lia, Mas Arman, Kak Yu, Vita, Fani, dan Twinny San Saln..** *Thanks for precious story in our big family!*
- ❖ **My 5 years (and more to go..) peer group, TLC.** Thanks to **Agus** untuk senantiasa menjadi kepala rumah tangga yang bijak dan besar di keluarga kita, **Intan** untuk bantuan keceriaannya yang spontan dan lepas (Selalu jadi yang terceria ya..), **Iqra** untuk satu visinya tentang daftar wajib tontonan dan jeritan (baca: film dan musik), **Ian** yang sering menemani *café to café* di kala senggang dan mungkin banyak terbius dengan pemikiran-pemikiran liar, **Alln** untuk sumber tawa paling melengking dan semoga sukses dengan keinginan 'segera langsing', **Tomo** untuk inspirasinya dengan coklat pralin dan masih senantiasa promosi keliling, **Rizki dan Mita** yang telah mendahului ke dunia kerja. Semangat buat kejar target ya! Turut serta **Mas Bams dan Artha** juga. *Thanks for being a second family. Keep in touch, rite...* Juga buat **Endi, Diaz, Nomo, Deno, Tami, dll.** semoga TLC Junior segera terbentuk! Haha..
- ❖ Untuk sahabat-sahabat seataap di bangunan tingkat tak bernama. Baik yang telah berlalu maupun yang memberi nuansa baru. Mari kita absen dari yang paling sepuh: **Fery "Mpenk", Maruf, Endro, Adi "Bonding", Memet, Enal, Eza, Wustha, Toni, Hans, Bagus, Rangga, Pram, Kosovo, Fahmi, Mas Kiwil, Wisnu, Kiting, Dimas, Angga "Nurdin", Gega, Edza, Gitta, Mbek, Cupenk, Danan, Oka, Ardi "Giant", Adi, Benny, Dodi, Yayan, Ferry "Biyu", Terong, Budi, Aang, Ari, Udin, Nova, Yoga, Nopri.** Terima kasih telah berbagi atap, berbagi tatap, dan berbagi harap. (Juga sedikit berbagi aurat.. Haha!)

- ❖ Untuk angkatan 2004 yang sekarang semakin tidak jelas keberadaannya. Baik yang telah wisuda ataupun yang segera. **Uwie**, terimakasih untuk senyumnya yang selalu juara ketika berjuang bersama. Semangat Belanda buat kita! **Hurry**, sumbangan ide dan debat pemikiran absurd kita selalu ditunggu di episode selanjutnya. **Sitoy**, yang telah membantu menciptakan petualangan seru selama 3 hari 4 malam di Belitung. **Arlandari dan Silvy**, yang menjadi *partner-in-task* di kuliah-kuliah Advertising. **Putri** dan pasukan yang telah membantu (sedikit) mengurangi phobia ketinggian. Haha.. **Anti** yang telah melibatkan dalam proses mini *prewedding* yang menyenangkan. **Titl, Ali, Yeyen, Riyon, Gunardi, Rini, Wawan, Rori, Dewi, Isa, Phity, Andi, Heru, Arif, Nadia**, dan masih banyak lagi.. *Wish you all the betterness in life!*
- ❖ iKom Crew yang banyak mengisi keseharian (meski saya bukan salah satu penyiarinya ya..) **Permana, Kerli, Wulan, Neng Vee, Fikra, Radin, Danu, Anthi, Mey, Kiki, Frida**. Selamat berkembang menjadi penyiar yang provokatif dan bisa memberikan *event-event* yang inovatif.
- ❖ Teman-teman ex-office (ilalang) yang sekarang telah menyebar, kangen bersama kalian. **Kandar, Reva, Nindy, Listy, Rhelna, Adit, Gitta, Mba' Lilis**. Selalu yang terbaik untuk kehidupan kalian.
- ❖ Teman-teman dari Samarinda yang bernaung di Jogja juga. **Erry, Febby, Isti, Wiwit, Deky, Sinta, Indri**. *We don't even so far after Highschool..* Reuni pasti akan menjadi suatu pertemuan ulang yang terkenang meskipun telah beberapa kali direncanakan dan berakhir gagal. Buat yang di luar pulau Kalimantan, di luar teritorial Indonesia; Cukup berdoa agar Allah SWT selalu membantu mengingatkan kita satu dan yang lainnya.
- ❖ Untuk para penghuni Jejaring sosial. Dari zaman Friendster, hingga beralih ke multi-fasilitas Facebook, dan disederhanakan kembali oleh Twitter. Thanks untuk segala percakapan yang pernah membantu mengatasi saat terendah maupun memberi selamat di tempat tertinggi. *Especially for Puppies. Thanks for being a lovely person..*

Feelings change - memories don't

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan pada Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga kegiatan penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan semaksimal mungkin.

Skripsi ini disusun oleh penulis guna memenuhi persyaratan kelulusan mendapatkan gelar Sarjana (S1) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Oleh sebab itu, sudah selayaknya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia berbagi pengetahuan dan pengalaman selama kegiatan ini berlangsung. Ucapan-ucapan tersebut layak ditujukan pada pihak-pihak yang terhormat:

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. H. Achmad Nurmandi, M. Sc. Selaku Dekan Fakultas Isipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Suciati, S.Sos. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan masukan-masukan dan mempermudah pembuatan skripsi.
4. Firly Annisa, S.IP., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan pengembangan pemikiran

5. Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah membantu dengan berbagai kemudahan dalam proses selesainya skripsi ini.
6. Mas Jono, Mbak Siti, dan Bapak-bapak staff TU yang telah membantu memberikan berbagai informasi penting demi kelancaran proses

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Teddy Mahardhika

20040530059

KORELASI INTENSITAS MEMBACA MAJALAH "DAMAN" SEBAGAI MEDIA PRIA METROSEKSUAL DAN FREKUENSI KOMUNIKASI PEERGROUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA KOMUNITAS DAMAN YANG TERGABUNG DI SITUS FACEBOOK.COM

Tahun skripsi 2009 (xvi) + 94 halaman + 26 tabel + 3 bagan + 2 gambar + 13 lampiran

Daftar Kepustakaan : 29 buku (tahun 1984 - 2008) + 4 sumber online

Perilaku metroseksual semakin menunjukkan gejala konsumtif yang cenderung di luar batas. Eksploitasi media terhadap gaya hidup mewah dan pola sosialisasi elite juga menjadi pemicu yang dapat memperbesar kecenderungan tersebut. Penelitian ini mencoba mencari korelasi antara intensitas membaca majalah DAMAN sebagai majalah metroseksual dan frekuensi komunikasi *peergroup* pada efek yang ditimbulkannya, yaitu perilaku konsumtif pada anggota komunitas DAMAN yang tergabung dalam situs Facebook.com dengan jenis penelitian eksplanatif kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam menentukan responden adalah dengan cara pengambilan sampel sistematis dan dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan pertanyaan skala ordinal dan dianalisis menggunakan Rank Spearman.

Dasar-dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Komunikasi Massa oleh Michael W. Gamble dan Teri Kwal Gamble, teori efek media massa oleh Carl I. Hovland dan De Fleur, teori perilaku konsumen oleh Asael, serta dilengkapi dengan metode DAGMAR dan proses AIDA untuk mengetahui proses konsumen dalam mencapai tindakan pembelian.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa tidak terdapat korelasi yang signifikan antara variabel intensitas membaca terhadap perilaku konsumtif, namun pada variabel komunikasi *peergroup* terdapat korelasi kuat terhadap perilaku konsumtif. Ini berarti perilaku konsumtif seorang pria metroseksual lebih banyak disebabkan pengaruh komunikasi *peergroup* dibandingkan konsumsi majalah.

Kata Kunci: Intensitas membaca pria metroseksual, frekuensi komunikasi *peergroup*, perilaku konsumtif.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAKSI.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Komunikasi dan Komunikasi Massa	11
2. Efek Media Massa	15
3. Perilaku Konsumen	18
4. Komunikasi Peergroup	24
F. Hipotesis	30
G. Definisi Konsep	31
H. Definisi Operasional	32
I. Kerangka Pemikiran	35
J. Metoda Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36

2. Sasaran Penelitian	36
3. Populasi	37
4. Sampel dan Teknik Sampling	37
5. Teknik Pengumpulan Data	39
6. Teknik Skala Pengukuran.....	44
7. Analisis Data	45

BAB II DESKRIPSI UMUM SASARAN PENELITIAN

A. Deskripsi Komunitas DAMAN	49
B. Deskripsi Umum Majalah DAMAN	52
1. Sejarah Umum Majalah DAMAN	52
2. Segmentasi Majalah DAMAN	53
3. Konten Majalah DAMAN	54

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Realibilitas dan Validitas	58
B. Persebaran Jawaban Responden	61
C. Perhitungan Korelasi Spearman	81
D. Pembahasan	84

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	98
---------------------	----

D. Saran

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	22
Bagan 1.2	