

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat pemanfaatan internet di SMA N 4 Yogyakarta dengan teori TAM. Teori yang melandasi adalah teori TAM (*Technology Aceeptance Model*) yaitu suatu teori yang menjelaskan bagaimana perilaku penggunaan dalam penerimaan teknologi.

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa-siswi SMA N 4 Yogyakarta yang pernah dan sudah mengenal internet. Penelitian ini menggunakan data primer melalui survey dan dikumpulkan dengan cara kuisioner. Sampel sebanyak 100 siswa yang telah menjadi responden dalam penelitian ini. Metoda pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive sampling* dan didukung dengan *Convenience sampling*, yaitu metode pengambilan sampel dari anggota populasi yang mudah tersedia dan dengan pertimbangan tertentu. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan faktor sosial secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat pemanfaatan internet. Secara parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan faktor sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat pemanfaatan internet.

Kata Kunci : TAM, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial dan Minat Pemanfaatan Internet.