

DAFTAR PUSTAKA

- Antariksa.(1993). *Ancangan Semiotika Dan Pengkajian Susastra*, Bandung: Angkasa
- Barker, Chris. (2009). *Cultural Studies*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Berens, E.M. (2010). *Kumpulan Mitolos Dan Legenda Yunani & Romawi*, Jakarta: Bukune
- Bernard, Malcom. (2007). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Trans. Idi Subandy Ibrahim, Yogyakarta: Jalasutra.
- Connolly, Paul. (2004). *Boys and Schooling In The Early Years*, London: Routledge.
- Connel, R.W. dan Messerschmidt, W. James. (2005). *Perspective Hegemonic Masculinity: Rethinking The Concept*, Sydney: Sage Publications.
- Darwin, Muhadjir & Tukiran (ed). (2001). *Menggugat Budaya Patriarki*, Yogyakarta: PPK-UGM.
- Dianawati, Ajen. (2003). *Pendidikan Seks Untuk Remaja*. Jakarta: Kawan Pusataka.
- During, Simon. (1999). *The Cultural Studies Reader*, London: Routledge.
- Gunawan, King. (2009). *Foto Aura Dan Kristal*. Jakarta: Arca

- Gurian, Michael. (2006). *The Wonder of Boys*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*, London: Sage Publication.
- Haryatmoko. (2010). *Diskriminasi Penuh Muslihat: Akar Kekerasan Dan Diskriminasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Prasetyono, Dwi. Sunar.(2008). *Membaca Wajah Orang*, Yogyakarta: Think
- Sobur, Alex. (2004). *Analisis Teks Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, Wahyu. (2003). *Sihir Iklan*, Jakarta: Gramedia
- Widyatama, Rendra. (2009). *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wijanarko dan Susanto. (2004). *Power Branding*. Jakarta: Quantum
- Yudha, Mazza. (2006). *Fitnes*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Jurnal

- Billman, N. Breet. (2006). *The Enfleshment Masculinity(s): The Maintenance of Hegemonic Masculinity*. Volume 2, Issue 2

Handoko, Tri. (2005). *Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan Dalam Hubungannya Dengan Citra Sosial Perempuan Ditinjau Dari Perspektif Gender*. NIRMANA Vol.7, No.1, 85-98.

Tanudjaja, B. Bing. (2002). *Kreatifitas pembuatan Iklan Rokok Di Indonesia*. NIRMANA Vol.4, No.1, 85-98.

Rutinko, G. Agus. (2011). *Konstruksi Budaya Maskulin Dalam Iklan*. Jurnal Penelitian Komunikasi Vol.14, No.1, 63-80.

Hermawati, Tanti. (2007). *Budaya Jawa dan Kesetaraan Gender*. Jurnal Komunikasi Massa Vol.1, No.1, 25-34..

Kurnia, Novi. (2004). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan*. Jurnal ilmu Sosial dan Ilmu Politik, VIII (1).

Website

<http://ndmilverton.livejournal.com/5423.html>

<http://unsri.ac.id/fitrianarahmawati/filsafat-ilmu/dasar-dasar-pengetahuan/pdf/15344/>

<http://jeepitumachow.wordpress.com/sejarah-jeep/>

<http://4x4icon.com/Jeeper.htm>

<http://fashionpria.com/info/stylepedia-kacamata-hitam-pria-aviator-sunglasses>

http://www.staff.uns.ac.id/FILES/2010/09/maskulinitas_ind.pdf

[http://www.infodokterku.com/index.php?option=com_content&view=article
&id=143:data-dan-situasi-rokok-cigarette-indonesia-
terbaru&catid=40:data&Itemid=54](http://www.infodokterku.com/index.php?option=com_content&view=article&id=143:data-dan-situasi-rokok-cigarette-indonesia-terbaru&catid=40:data&Itemid=54)

<http://www.scribd.com/doc/39743886/BUDAYA-POPULER>

[http://kunci.or.id/collections/audio/diskusi-buku-punk-fesyen-subkultur-
identitas/](http://kunci.or.id/collections/audio/diskusi-buku-punk-fesyen-subkultur-identitas/)

[http://www.archive.org/stream/NewsletterKunci6RemajaGayaSelera/Newslet
ter_ KUNCI_6-7_Remaja_Gaya_Selera_djvu.txt](http://www.archive.org/stream/NewsletterKunci6RemajaGayaSelera/Newsleter_KUNCI_6-7_Remaja_Gaya_Selera_djvu.txt)