

**Jurusan/ departemen Ilmu Komunikasi**  
**Konsentrasi Broadcasting**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**  
**Feradhita Nur Kemala Dewi**  
**Konstruksi Maskulinitas dalam Majalah Cosmopolitan Men Edisi Desember**  
**2010 - Maret 2011**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fungsi media dalam mengkonstruksi maskulinitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi maskulinitas dalam majalah Cosmopolitan Men Edisi Desember 2010 – Maret 2011. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis semiotika dari Roland Barthes yang melihat tanda dari makna denotatif, konotatif, dan mitos.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi maskulinitas dalam majalah Cosmopolitan Men Edisi Desember 2010 – Maret 2011 ditampilkan dengan gambaran sebagai berikut. Pertama, maskulinitas dalam seksualitas. Laki-laki digambarkan sebagai memiliki tubuh yang kuat, indah dan menentukan dalam hubungan seksual dengan perempuan. Dalam hal menjalin hubungan, laki-laki digambarkan sebagai pihak yang aktif. Kedua, maskulinitas dan penampilan. Maskulinitas dikonstruksikan sebagai laki-laki yang senang menjaga penampilan mereka. Penampilan yang bersih, indah dan menarik tetap harus diperhatikan laki-laki agar dirinya dapat berinteraksi dengan banyak orang. Ketiga, maskulinitas dalam gaya hidup. Gaya hidup maskulin dikonstruksikan sebagai pilihan laki-laki untuk memilih sarana teknologi, transportasi, kegiatan olah raga, petualangan dan sebagainya yang menjadikan laki-laki merasa lebih tertantang dan lebih berani. Lelaki selalu lebih kuat, lebih cerdas dan citra superior lainnya. Keempat, maskulinitas dan pekerjaan. Maskulinitas dikonstruksikan sebagai laki-laki pekerja keras, laki-laki menegaskan diri sebagai sosok yang bertanggung jawab, produktif dan mandiri secara financial. Urusan publik menjadi milik laki-laki, termasuk dalam masalah menentukan nasib ekonomi rumah tangga.

Disimpulkan bahwa maskulinitas yang dikonstruksikan Cosmo Men adalah aktif, mempunyai inisiatif, berani, selalu menjaga penampilan, suka melakukan hal-hal yang menantang, menyukai olahraga, berbadan *sixpack*, produktif, dan berada pada kelas sosial menengah ke atas.