

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING

Muhammad Yunanto Wibowo

20050530033

Reception Analysis Pembaca Novel *The Best Seller* " Laskar Pelangi " Di Jogjakarta

Tentang Konstruksi Pendidikan Oleh Andrea Hirata

Tahun Skripsi : 2010 + 87 hal + 1 tabel + 0 gambar + 1 Lampiran

Daftar Kepustakaan : 7 Buku (1997 – 2008) + 12 sumber online

Kata Kunci : Novel Pendidikan

ABSTRAKSI

Novel adalah sebuah bagian dari bentuk ekspresi seseorang dalam mengapresiasi pikirannya. Perkembangan novel di Indonesia mengalami perkembangan yang begitu pesatnya. Ditengah banyaknya genre novel yang beraroma percintaan, seorang penulis yang bernama Andrea Hirata. Dari negeri berantah Balitong memberanikan diri menulis sebuah novel dengan genre yang berbeda, yakni bertemakan tentang pendidikan. Sebuah novel yang tidak disangka, mampu menggebrak dunia sastra di Indonesia. Diangkat dari kisah nyata yang dialami oleh penulisnya sendiri, novel *Laskar Pelangi* menceritakan kisah masa kecil anak-anak kampung dari suatu komunitas Melayu yang sangat miskin. Anak orang-orang dari keluarga miskin ini mencoba memperbaiki masa depan dengan menempuh pendidikan dasar dan menengah di sebuah lembaga pendidikan yang mungkin bisa dibilang diujung usianya. Begitu banyak kisah dalam novel *Laskar Pelangi* yang menggelitik, mengharukan, serta memberikan inspirasi baru dalam dunia pendidikan menjadikan novel *Laskar Pelangi* ini menjadi novel *The Best Seller* pada jajaran 2006-2007. Tidak lama berselang berbagai fenomena seperti terbit dalam versi bahasa Inggris, menjadi novel *The Seller* di negeri Jiran Malaysia. Hal ini menjadi menarik untuk dilakukan sebuah penelitian mengenai novel *Laskar Pelangi* ini. *Reception analysis* sebagai salah satu jenis penelitian khalayak yang bukan hanya sekedar menganalisis tanggapan khalayak, namun lebih dari pada itu bagaimana pesan teks dari media dimaknai dan diinterpretasi berdasarkan kerangka berfikirnya. Keberagaman latar belakang sosial, pendidikan, budaya, maupun ekonomi khalayak menjadikan beragam interpretasi yang berbeda, sehingga menjadikan hal ini menarik untuk dilakukan penelitian. Setelah dilakukan penelitian dan didapat berbagai interpretasi dari informan yang tentunya sudah membaca dan mengerti ii dari novel *Laskar Pelangi*, berbagi konstruksi yang berbeda-beda mengenai konstruksi pendidikan. Sehingga beberapa informan tersebut dapat terklasifikasikan kedalam tiga kategori yakni *dominant hegemonic potition*, *negoiated hegemonic potition*, dan *oppotional hegemonic potition*.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
ADVERTISING CONCENTRATION

Muhammad Yunanto Wibowo

20050530033

**THE EDUCATION CONSTRUCTION IN INDONESIA AS REFLECTED IN LASKAR
PELANGI NOVEL**

(Reception analysis of readers a Laskar Pelangi Novel)

Thesis Year: 2010 + 87 p. + 1 table + 0 + 1 Attachment picture

Bibliography: 7 Books (1997-2008) + 12 online sources

Keywords: Education novel

ABSTRAKSI ABSTRACT

The novel is a part of a form of expression of a person in expressing his thoughts. Novel developments in Indonesia is experiencing such rapid growth. Amid the many scented romance novel genre, a writer named Andrea Hirata. From the land of Nowhere Balitong ventured to write a novel with a different genre, namely the theme of education. A novel that does not alleged, was able to pound the world of literature in Indonesia. Appointed on the true story experienced by the author himself, Laskar Pelangi novel tells the story of his childhood village children from a community of Malays who are very poor. Children of people from poor families are trying to improve the future by taking primary and secondary education in an institution that may be practically tip of his age. So many stories in the novel Laskar Pelangi tickling, touching, and providing new inspirasi in education makes this novel a novel Laskar Pelangi *The Best Seller* on line from 2006 to 2007. Not long ago, various phenomena such as published in the English version, the novel *The seller* in the neighbor country Malaysia. It becomes interesting to do a research about this novel Laskar Pelangi. *Reception analysis* as one type of audience research is not merely analyze audience responses, but more than that how the text messages from the media understood and interpreted based on framework. The diversity of social background, educational, cultural, economic and diverse audiences to make different interpretations, making it attractive to do research. After doing research and found various interpretations of the informants who must have read and understand the ii of the novel Laskar Pelangi, share a different construction on the construction of education. So that some informants could be divided into three categories namely terklasifikasikan *dominant hegemonic potition, negotiated potition hegemonic, and hegemonic oppotional potition.*