

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRINTER MEREK
CANON**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana pada Fakultas Ekonomi

Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



OLEH:

MERSA MULYANI

20070410029

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2011

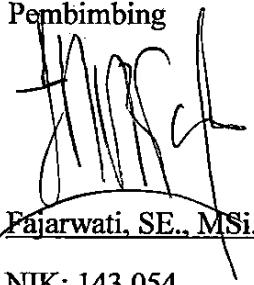
SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRINTER MEREK CANON

Diajukan Oleh

MERSA MULYANI
20070410029

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Pajarwati, SE., MSi.

NIK: 143 054

Tanggal, 21 Juni 2011

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRINTER MEREK CANON**

Diajukan oleh

MERSA MULYANI
20070410029

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Mei 2011

Yang terdiri dari

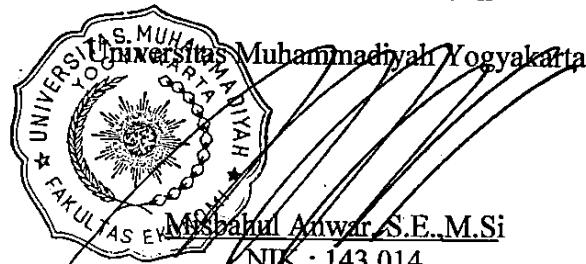
Fajarwati, S.E., M.Si.
Ketua Tim Pengaji

Rr. Sri Handari, S.E., M.Si.
Anggota Tim Pengaji

Isthofaina Astuty, S.E., M.Si.
Anggota Tim Pengaji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Misbahul Anwar, S.E., M.Si
NIK : 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mersa Mulyani

Nomor mahasiswa : 20070410029

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "Pengaruh factor-faktor ekuitas merek terhadap keputusan pembelian printer merek Canon" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah diyulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 April 2011

Mersa Mulyani

Motto

Berangkatlah kamu baik dalam kedaan merasa ringan maupun merasa berat, dan berjihadlah dengan harta dan dirimu di jalan Allah. Yang demikian adalah lebih baik bagimu jika kamu mengetahui. (Qs: At-taubah ayat 41)

Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai manusia

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Faktor-faktor ekuitas merek terhadap keputusan pembelian printer merek Canon. Responden dalam penelitian ini adalah orang yang pernah membeli printer merek Canon. Metode pengambilan sampel menggunakan *convinience sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Kemudian dilakukan analisis terhadap data yang diperoleh dengan menggunakan analisis kuantitatif dan kualitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas dan analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F. Analisis kualitatif merupakan interpretasi dari data-data yang diperoleh dalam penelitian serta hasil pengolahan data yang sudah dilaksanakan dengan memberi keterangan dan penjelasan. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahawa secara bersama-sama ada pengaruh signifikan variabel ekuitas merek yang meliputi kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian printer merek Canon. Secara parsial variabel kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan loyalitas merek tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, loyalitas merek, keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karuni dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Printer Merek Canon”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi konsumen dalam dalam pengambilan keputusan pembelian printer merek Canon bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Fajarwati, SE., MSi. Yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dan topik ini.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Ekuitas merek.....	12
a. Definisi ekuitas merek.....	12
b. Manfaat ekuitas merek.....	14
c. Elemen-elemen ekuitas merek.....	17
2. Keputusan pembelian.....	35
a. Definisi keputusan pembelian.....	35
b. Proses pengambilan keputusan pembelian.....	35

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian.....	38
B. HIPOTESIS.....	40
C. MODEL PENELITIAN.....	44
 BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Objek dan Subyek Penelitian.....	46
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
C. Jenis Data.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
1. Variabel independen.....	47
2. Variabel dependen.....	51
F. Uji Kualitas Data.....	53
1. Uji validitas.....	53
2. Uji reliabilitas.....	54
G. Analisis Data dan Uji Hipotesa.....	54
1. Analisis regresi.....	54
2. Uji simultan.....	56
3. Uji parsial.....	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Profil Responden.....	57
1. Berdasarkan jenis kelamin.....	58
2. Berdasarkan umur.....	58
C. Uji Kualitas Instrumen.....	59
1. Uji validitas.....	59
2. Uji reliabilitas.....	61

D. Hasil Penelitian	
1. Analisis regresi linear berganda.....	62
2. Uji simultan.....	64
3. Uji parsial.....	65
E. Pembahasan.....	67
 BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN....	71
A. Simpulan.....	71
B. Saran.....	73
C. Keterbatasan Penelitian.....	76
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	