

### DAFTAR PUSTAKA

- Ade Gunawan (2003), "Analisis Consumer Decision Model untuk Pengukuran Efektivitas Periklanan", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 3, No 1.
- Basu Swastha dan Irawan, (1997) *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Dua, Liberty, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam (2002). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hananto Kris Yohantoro (2007) Analisis Pengaruh Biaya Periklanan Terhadap Volume Penjualan PT Batik Keris Surakarta, *Skripsi*, FE UNDIP, tidak dipublikasikan.
- Jefkins, Frank (1995) *Periklanan*, Edisi ketiga (terjemahan) Penerbit Erlangga Jakarta.
- Khasali Rhenald, (1995) *Manajemen Periklanan*, Penerbit PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Kurnia Dewi (2007), "Pengaruh Pengetahuan tentang Taktik Pemasang Iklan, Penghargaan Diri, Kerentanan Konsumen, dan Pengetahuan Produk Konsumen pada Skeptisme Remaja terhadap Iklan Televisi", *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol 1, No 1.
- Pujianto (2003), "Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan", *Nirmana*, Vol 5, No 1.
- Philip Kotler dan AB Susanto (2000) *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Dua, Salemba Empat.
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung
- Stanton. William J, (1985) *Fundamental of Marketing*, Terjemahan, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sekaran, Uma (2000). *Research Methods for Bussines: A Skill-Building Approach*. 3<sup>rd</sup> Edition. John Willey & Sons. Inc
- Supomo & Indriantoro (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, UGM.
- Wibowo, Wahyu (2003) *Sihir Iklan (Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit)*, Penerbit PT Gramedia Pustaka, Jakarta.