

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG TAKTIK MEMASANG  
IKLAN, PENGHARGAAN DIRI, KERENTANAN KONSUMEN  
DAN PENGETAHUAN PRODUK KONSUMEN TERHADAP  
SKEPTISME REMAJA PADA IKLAN TELEVISI**

**INFLUENCE KNOWLEDGE OF THE ADVERTISEMENT TACTICS  
SELF ESTEEM, CONSUMER SUSCEPTIBILITY AND CONSUMER  
PRODUCT KNOWLEDGE ON ADOLESCENTS SCEPTISM  
TOWARD TELEVISION ADVERTISING**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

**HEPPY SUSENO**

**20010410246**

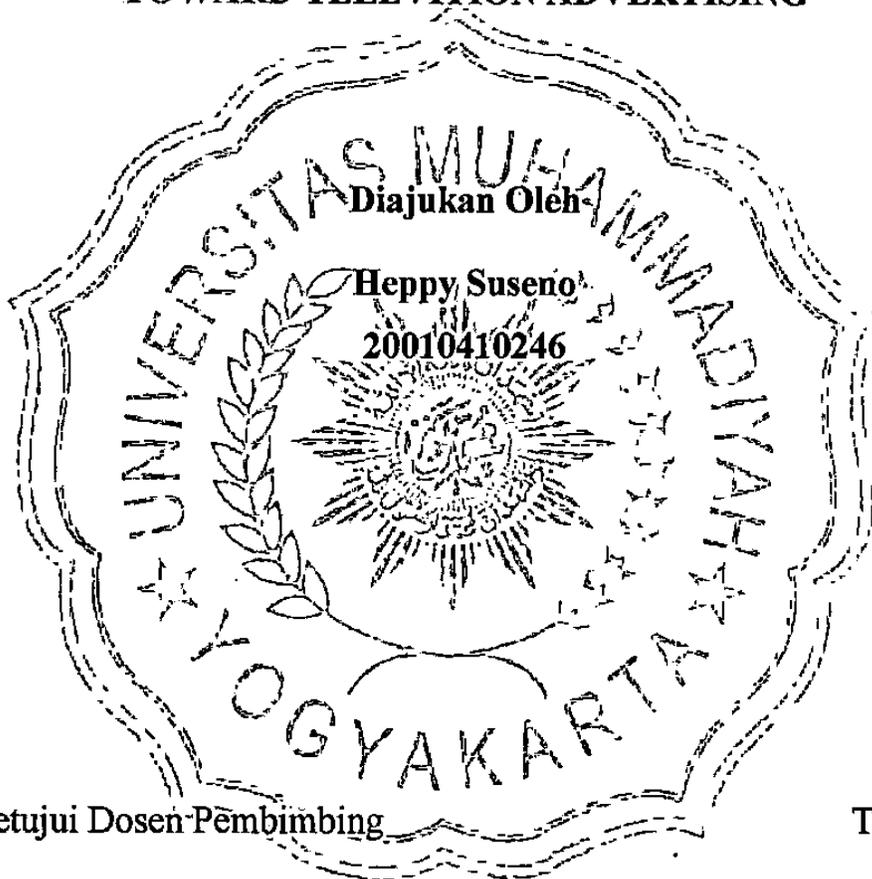
**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG TAKTIK MEMASANG  
IKLAN, PENGHARGAAN DIRI, KERENTANAN KONSUMEN  
DAN PENGETAHUAN PRODUK KONSUMEN TERHADAP  
SKEPTISME REMAJA PADA IKLAN TELEVISI**

**INFLUENCE KNOWLEDGE OF THE ADVERTISEMENT TACTICS  
SELF ESTEEM, CONSUMER SUSCEPTIBILITY AND CONSUMER  
PRODUCT KNOWLEDGE ON ADOLESCENTS SCEPTISM  
TOWARD TELEVISION ADVERTISING**



Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Tanggal.....

Pembimbing I

Ika Nurul Qamari SF MSi

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG TAKTIK MEMASANG  
IKLAN, PENGHARGAAN DIRI, KERENTANAN KONSUMEN  
DAN PENGETAHUAN PRODUK KONSUMEN TERHADAP  
SKEPTISME REMAJA PADA IKLAN TELEVISI**

**Diajukan oleh**

HEPPY SUSENO  
20010410246

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 21 desember 2011  
Yang Terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Drs. Edi Supriyono, M.M.  
NIK. 143004

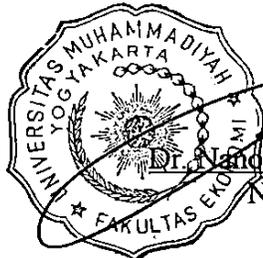
Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.  
NIK. 143014

Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.  
NIK. 143058

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nand Prawoto, S.E., M.Si.  
NIK. 143016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Heppy Suseno

Nomor Mahasiswa : 20010410246

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Pengetahuan Tentang Taktik Memasang Iklan, Penghargaan Diri, Kerentanan Konsumen dan Pengetahuan Produk Konsumen Pada Skeptisme Remaja Terhadap Iklan Televisi" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut

# MOTTO DAN PERSEMBAHAN

## MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri  
(QS: Ar ra'd, 11)

## Persembahan

Sebuah karya yang sangat sederhana dan jauh dari kata sempurna, penuh pengorbanan, perjuangan, kesabaran dan momen yang tidak akan aku lupakan sepanjang hidupku, aku persembahkan kepada Allah SWT yang menguasai detak jantungku.

“ Semoga menjadi amal ibadahku, engkaulah tempat aku memohon dan berdoa “

- Ibuku Sutami yang terhebat, yang cinta kasih dan ketulusannya tetap terpatri dalam relief nuraniku yang tak mampu aku membalasnya.
- Bapakku Sukardi yang terkuat yang sabar dan kasih tegasnya mampu membuatku tangguh dan selalu ceria, trima kasih atas pengorbanan kepada aku yang tidak terungkapkan. mungkin baru ini yang bias aku persembahkan sebagai salah satu wujud baktiku padamu.
- Adik-adikku Ewik dan siper, terima kasih atas motifasinya, ceria kalian, hingga aku tetap semangat.
- Devi, siapapun dan dimanapun kamu, semoga rencana indah Tuhan sejalan

dengan rencana indah kita...

- Sahabat terbaikku,teman kost priyangan,teman kuliah,teman seperjuangan,temen mapawima,.Terima kasih karena telah mengenalkan apa arti persahabatan, kebersamaan, toleransi, tolong menolong dan berbagi dalam suka maupun duka.
- Cinta, malam, pagi,kesunyian, kesalahan hidup, waktu, air mata, serta buku-buku dan seluruh isi kamarku sebagai saksi bagi keluh kesahku dan air mataku selama ini
- Almamaterku tercinta
- Ibuk kost yang sudah memberiku tempat untuk tidur.
- Seluruh warung makan yang ada diyogyakarta yang telah memberikan kehidupan selama menyelesaikan studiku ini.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan taktik memasang iklan, penghargaan diri, kerentanan konsumen, dan pengetahuan produk konsumen pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi apakah taktik memasang iklan, penghargaan diri, kerentanan konsumen, dan pengetahuan produk berpengaruh pada skeptisme remaja terhadap iklan televisi.

Penelitian dilakukan dengan survey, untuk mengumpulkan data penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Kuesioner disebarkan kepada 115 siswa/siswi SMU Bopkri 1 dan SMU Muhammadiyah 3 di Yogyakarta. Demografi responden dalam penelitian dianalisis dengan statistik deskriptif. Kualitas instrumen yang dihasilkan dalam penelitian ini diuji dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Hipotesis penelitian diuji dengan regresi berganda untuk mengetahui pengaruhnya terhadap skeptisme remaja.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa penghargaan diri, kerentanan konsumen dan pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap skeptisme remaja, sedangkan pengetahuan taktik memasang iklan tidak berpengaruh signifikan terhadap skeptisme remaja.

Kata Kunci: taktik memasang iklan, penghargaan diri, kerentanan konsumen  
Pengetahuan produk, skeptisme remaja

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr; wb.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya berupa kenikmatan iman dan Islam yang tak ternilai harganya. Sebab dengan seijinNya perjuangan dalam menyusun skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan bagi umatnya sampai akhir jaman.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang membantu penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir H.M Dasron Hamid MSc selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto SE,MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Ika Nurul Qamari SE, Msi, selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Ibu Meika Kurnia Puji RDA, SE, MSi, selaku dosen pembimbing akademik.
5. Seluruh dosen staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah

6. Orang tuaku yang telah mendoakan dan memberi motivasi serta segalanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.

Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam sistematika maupun isi yang ada dalam penulisan ini. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat peneliti harapkan untuk memperbaiki penyusunan karya ilmiah ini.

Wassalamu'alaikum wr wb

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto Dan Persembahan .....	v
Intisari .....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penulisan.....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Rerangka Teori dan Penurunan Hipotesis.....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	16
C. Hipotesis Penelitian.....	17
D. Model Penelitian .....	20
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Obyek dan Subyek Penelitian .....	21

B. Populasi dan sampel .....	21
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
D. Teknik Pengumpulan data.....	22
E. Definisi Operasional.....	22
F. Uji Kualitas Data .....	25
G. Uji Hipotesis .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	30
B. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	31
C. Pengujian Instrumen.....	34
C. Pengujian Hipotesis.....	37
D. Pembahasan.....	41
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN</b>	
<b>SARAN.....</b>	<b>44</b>
A. Kesimpulan .....	44
B. Keterbatasan .....	45
C. Saran.....	45
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>46</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Umur .....	31
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan lama Pemakaian .....	32
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pemakaian Pulsa.....	33
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Denotatif

22