

## DAFTAR PUSTAKA

- Afwan, Putri, 2009. Pengaruh *Customer Delight* Terhadap *Customer Loyalty* Pada Siswa LBPP-LIA Malang, *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol 14 No 1.
- Eva Nila. 2005. Pengaruh Kesenangan Konsumen (*Customer Delight*) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hipermarket Carefour Plaza Medan Fair, Vol 14 No 5.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty*. Erlangga, Jakarta.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Mia, Nanda. 2007. Pengaruh Kesenangan Konsumen (*Customer Delight*) terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Macan Yaohan Medan Mall, Vol 15 No 2.
- Nasution, Rozaini, 2003. Teknik Sampling (Digital Library Usu) Diakses oleh Sayugo Adi, 5 Oktober 2011 Pukul 13.30 WIB.
- Posner, Roy. 2006. *Customer Delight (online)*, ([www.google.co.id](http://www.google.co.id)), diakses oleh Sayugo Adi, 5 Oktober 2011 Pukul 13.30 WIB
- Raharso, Sri. 2005. Pengaruh *Customer Delight* Terhadap *Behavioral Intentions Battery*. *Jurnal, Usahawan* No. 05 Mei 2005.
- Sugiono, 2005, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Suprpti, L., 2010, Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association dan Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.