

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S, 1997, *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Sigma Alpha.
- Dharmmesta, B.S, 1999, "Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual sebagai panduan Bagi Penulis," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3 hal. 73-88
- Durianto D., dkk, 2001, *Strategi menahkukan pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hastjarja Dwi, 2005, Upaya Membangun Ekuitas Merek Melalui Periklanan yang Efektif, *Jurnal Usahawan*, No.04 Th.XXXIV (April)
- Jogianto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, P., 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Indonesia, jilid 2, Prentice Hall Inc., New Jersey.
- Kuncoro, M., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Jakarta : Erlangga.
- Matruty Eko S.H. dan Haryanto J.O., 2003, Brand Equity: Cermin Sukses Membangun Sebuah Merek (study kasus produk Indomie), *Jurnal Atmajaya*, Desember.
- Nasir, dkk, 2004, Analisis Elemen Brand Equity Untuk Menentukan Kekuatan dan Kelemahan Produk Pada Produk Merek Dagadu Djokdja, *Jurnal Empirika*, Vol. 17 No.2 (Desember)
- Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brands: Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: Gramedia.
- Retnawati, Berta Beki, 2003, Strategi Penguatan dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang, *Usahawan*, No.7 Th. XXXII Juli (hal. 6-12).
- Selnes, F., 1993, An Examination of The Effect of Product Performance on Brand