

SKRIPSI

**STRATEGI KAMPANYE PARTAI GOLKAR DALAM PEMENANGAN
PEMILU LEGISLATIF PADA TAHUN 2009 DI KOTA YOGYAKARTA
(STUDI KANTOR DPD PARTAI GOLKAR KOTA YOGYAKARTA)**

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan
program S-1 pada jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

ABDUL HARDIYANTO LA BACO

20080520097

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dengan Judul :

**“STRATEGI KAMPANYE PARTAI GOLKAR DALAM PEMENANGAN
PEMILU LEGISLATIF PADA TAHUN 2009 DI KOTA YOGYAKARTA
(STUDI KANTOR DPD PARTAI GOLKAR KOTA YOGYAKARTA)**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :


Hari/Tanggal : Sabtu / 22 Desember 2012

Tempat : Laboratorium IP

Jam : 09.00 WIB

SUSUNAN TIM PENGUJI

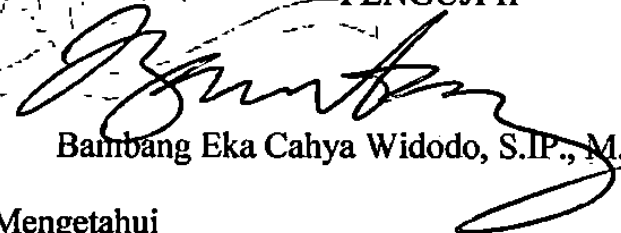
KETUA


Awang Darumurti, S.IP., M.Si

PENGUJI I


Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si

PENGUJI II


Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si

Mengetahui

KETUA JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini merupakan karya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan pada orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi

Yogyakarta 28 Desember 2012

Tanda tangan dan nama terang

HALAMAN MOTTO

- ❖ Beriman, berilmu, dan beramal
- ❖ Yakin usaha sampai
- ❖ Kejujuran adalah perhiasan jiwa yang lebih bercahaya daripada berlian
- ❖ Belajar tanpa berpikir tidak ada gunanya, sedangkan berpikir tanpa belajar adalah berbahaya.
- ❖ Cinta kepada Allah adalah puncaknya cinta. Lembahnya cinta adalah cinta kepada sesama.
- ❖ Keluhuran budi pekerti akan tampak pada ucapan dan tindakan.
- ❖ Orang yang berjiwa besar teguh pendiriannya, tetapi tidak keras kepala.
- ❖ Ulurkan cintamu karena Tuhanmu dan tariklah cintamu karena Tuhanmu, anda tentu tak akan kecewa.
- ❖ Cinta indah seperti bertepuk dua tangan, tak akan indah jika hanya sebelah saja.
- ❖ Naluri berbicara kita akan mencintai yang memuja kita, tetapi tidak selalu mencintai yang kita puja.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Kecil ini Kupersembahkan untuk

- ❖ Allah SWT yang telah menciptakanku untuk berdikari sebagai manusia.
- ❖ Rasulullah SAW sebagai pedomanku untuk menuju kesuksesan.
- ❖ Keluarga Tercinta, Ayahanda AKP La Baco, Ibunda Wa Alia, Kakak saya Alm Briptu Hardinoto, Adik saya Sukriyanto dan Febriyulianti.
- ❖ Kasihku yang telah membantu saya dalam menjalankan roda kehidupan,

yang menjadi motivasi untuk senantiasa menjadi yang terbaik.

Kata Pengantar

Assalamu' alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan Kehadirat Allah SWT, atas segala petunjuk serta bimbinganNya dalam menyelesaikan tugas penulisan skripsi yang mengambil judul” *Strategi Kampanye Partai Golongan Karya Dalam Pemenangan Pemilu Legislatif Pada Tahun 2009 Di Kota Yogyakarta*”

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Karena itu penyusuna mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Suranto, M.Pol. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Erni Zuhriyati, SS, S.IP. Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Awang Darumurti, S.IP, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Agusnur, SH, SIP. Ketua DPD Partai GOLKAR Kota Yogyakarta
6. Saudara-Saudara DPD GOLKAR Kota Yogyakarta
7. Dan Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada

- a. Muhammad Akil Rumaday Sebagai Ketua Umum HMI Komisariat Tunas Bangsa Periode 2012-2013
- b. Ukon Purkonudin Sebagai Komandan Saya Kabid PTKP HMI Cabang Yogyakarta
- c. Ahmad Sohib sebagai Ketua Umum HMI Cabang Yogyakarta
- d. Kawan-kawan Pengurus HMI Cabang Yogyakarta
- e. Kawan-kawan Pengurus Komisariat Tunas Bangsa
- f. Teman-teman Jurusan Ilmu Pemerintahan angkatan 2008
- g. Moch Rudiansyah Sebagai sahabat terbaik saya di Yogyakarta
- h. La Ode Reza Aditya Maulana Sebagai sahabat terbaik saya di Kota Bau-bau Sulawesi Tenggara

Penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, dan memberi balasan atas kebaikan mereka. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan.

Akhirnya pada Allah jualah penulis mohon pengampun serta petunjuk semoga langkah-langkah kita selalu dalam ridhonya.

Wassalamu Alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 28 Desember 2012

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI	8
1. Partai Politik	8
2. Strategi Kampanye	13
F. DEFENISI KONSEPTUAL.....	18
1. Partai Politik	18
2. Strategi Kampanye	19
G. DEFENISI OPERASIONAL.....	19
H. METODE PENELITIAN.....	20
1. Jenis Penelitian	20
2. Teknik Pengumpulan Data	21
3. Teknik Analisa Data	22

BAB II PARTAI GOLONGAN KARYA DI KOTA YOGYAKARTA

A.	SEJARAH PERKEMBANGAN PARTAI GOLONGAN KARYA	24
1.	Sejarah Berdirinya Partai GOLKAR	24
2.	Posisi Dan Peran Partai GOLKAR Di Masa Orde Baru.....	29
3.	Perkembangan Partai GOLKAR Era Reformasi	31
B.	DOKTRIN PERJUANGAN PARTAI GOLONGAN KARYA...	10
C.	VISI DAN MISI PERJUANGAN PARTAI GOLKAR	10
1.	Visi Perjuangan.....	24
2.	Misi Perjuangan	29
D.	SEJARAH PERKEMBANGAN PARTAI GOLONGAN KARYA DI KOTA YOGYAKARTA.....	40
E.	SUSUNAN PENGURUS DPD PARTAI GOLONGAN KARYA KOTA YOGYAKARTA	45
F.	KEPENGURUSAN ANGKATAN MUDA PARTAI GOLONGAN KARYA KOTA YOGYAKARTA	48

BAB III ANALISA DATA

A.	JUMLAH PEROLEHAN SUARA PARTAI GOLKAR DI KOTA YOGYAKARTA	52
1.	Kecamatan Tertinggi.....	53
a.	Gondokusuman	53
b.	Tegal Rejo	54

2.	Kecamatan Berada Di Tengah-Tengah.....	54
a.	Mergangsang.....	54
b.	Jetis	55
3.	Kecamatan Terendah	56
a.	Pakualaman.....	56
b.	Gondomanan.....	57
b.	STRATEGI KAMPANYE PARTAI GOLKAR DALAM PEMILU TAHUN 2009.....	61
1.	Push Marketing.....	61
2.	Pass Marketing.....	67
3.	Pull Marketing	83
c.	ANALIS SWOT.....	87
1.	Strengths	87
2.	Weakness	91
3.	Opportunity.....	98
4.	Threats	102
d.	STRATEGI DAN ANALISIS KEDAPAN PENCAPAIAN PROGRAM PARTAI GOLONGAN KARYA..	98
1.	Analisis Dan Strategi Partai GOLKAR Secara Menyeluruh.....	106
2.	Analisis Dan Strategi Partai GOLKAR Di Kota Yogyakarta	112

3.	Faktor Pendukung Dan Penghambat Pelaksanaan	
	Peran di DPD Partai Golongan Karya Kota Yogyakarta.....	117

BAB IV PENUTUP

A.	KESIMPULAN.....	120
B.	REKOMENDASI POLITIK	122

SINOPSIS

Dalam Pembuatan Skripsi ini di latar belakang oleh konteks politik, Yogyakarta sejak lama sudah dikenal sebagai basis kaum abangan-nasionalis. Fatchiati (2009) melukiskan bahwa kedekatan sosio-politik masyarakat Yogyakarta pada ideologi nasionalis tak lepas dari peran Keraton Yogyakarta. Potret kekuatan politik itu tampaknya masih tidak banyak bergeser bila dikomparasikan dengan konteks politik pasca reformasi kini. Partai GOLKAR yang kurang diminati oleh masyarakat Yogyakarta. Inilah yang menjadi fokus latar belakang masalah.

Dalam Penelitian ini metode yang digunakan adalah meliputi, lokasi penelitian DPD Partai GOLKAR Kota Yogyakarta, teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi dari sumber data. Jenis penelitian yang digunakan adalah analisa kualitatif.

Semangat kekaryaan yang terwujud dalam bentuk pengakuan terhadap golongan karya bibitnya telah tumbuh ketika pembahasan penyusunan UUD 1945 sedang dilakukan. GOLKAR adalah merupakan satu-satunya jalan keluar untuk mengatasi suasana kehidupan politik yang penuh dengan pertentangan diantara partai-partai politik karena adanya pengkotak-kotakkan dan fanatisme golongan yang sempit yang sangat sudut proses konsolidasinya, maka GOLKAR adalah wadah bagi setiap warga negara Indonesia yang mempunyai persamaan kehendak dan cita-cita dalam mewujudkan masyarakat adil dan makmur yang berkesinambungan antara material dan spiritual berdasarkan Pancasila dalam wadah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Strategi Kampanye Partai Golkar Dalam Pemilu 2009, menggunakan *Push Marketing* merupakan sebuah tindakan dimana kandidat atau partai politik berusaha mendapatkan dukungan melalui stimulan yang diberikan secara langsung kepada pemilih diantaranya pemberian sembako, pelayanan kesehatan, pendidikan politik, perbaikan pembangunan masyarakat, pelaksanaan kegiatan beragama, *Pass Marketing* adalah sebuah tindakan dimana pemasaran produk politik melalui orang atau kelompok berpengaruh yang mampu mempengaruhi opini pemilih tokoh-tokoh GOLKAR diantaranya Sultan Hamengkubuwono X, Jusuf Kalla, Aburizal Bakrie, Nurul Arifin, Tantowiyahya, *Pull Marketing* adalah sebuah tindakan dimana pemasaran produk politik melalui media massa yang menitik beratkan pada image atau citra produk politik tersebut, Golkar memiliki Tv One dan Antv sebagai media pencitraan Partai GOLKAR. Analisis yang digunakan adalah SWOT dalam penulisan skripsi ini.