

ABSTRAKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Wignyo Anggoro
Strategi Promosi Resto Foodfezt Yogyakarta Sebagai Resto Ramah
Lingkungan Untuk Meningkatkan Penjualan
Tahun Skripsi : 2010 + 79 Halaman
Daftar Pustaka : 11 buku +4 Sumber lain**

Studi ini berusaha menganalisis strategi promosi Resto Foodfezt Yogyakarta sebagai resto ramah lingkungan untuk meningkatkan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran bagaimana strategi promosi yang diterapkan oleh Resto Foodfezt Yogyakarta dan dampaknya terhadap kunjungan konsumen. Resto Foodfezt sebaiknya melakukan evaluasi terhadap strategi yang telah dipakai agar strategi yang digunakan sekarang ini dapat terus dikembangkan demi kepuasan konsumendan kalangsungan Resto Foodfezt itu sendiri. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengangkat tema atau judul penelitian penelitian strategi promosi Resto Foodfezt Yogyakarta sebagai resto ramah lingkungan untuk meningkatkan penjualan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengganti obyek penelitian selain strategi promosi Resto Foodfezt.