

BAB II

PROFIL UMUM RESTO FOODFEZT YOGYAKARTA

A. Profil Singkat Resto foodfezt Yogyakarta

Yogyakarta merupakan kota dengan predikat kota pendidikan, kota pariwisata dan budaya, berbagai predikat tersebut secara tidak langsung mendorong banyak usaha bermunculan dan berkembang, salah satunya adalah usaha rumah makan. Selama ini kita telah mengenal berbagai nama rumah makan yang ada di Yogyakarta, kini telah muncul tempat makan baru yang berbasis IT (teknologi informasi) dan ramah lingkungan, rumah makan tersebut adalah Foodfezt.

Resto Foodfezt merupakan resto dengan nuansa ramah lingkungan yang terletak di Yogyakarta bagian utara, selain menu khas yang dimilikinya, tempat ini juga cocok dijadikan lokasi berkumpul keluarga maupun rekan kerja. Resto Foodfezt sendiri didirikan pada 17 oktober 2007, Resto Foodfezt merupakan rumah makan yang strategis ditinjau dari lokasi, susunan bangunan, hidangan, pelayanan yang baik dan memuaskan, hal inilah yang menjadi daya tarik tempat ini, yang mana setiap harinya tidak pernah sepi dari pengunjung.

Resto Foodfezt ini mulai berkembang dan mendapat sambutan baik oleh para konsumen, khususnya masyarakat sekitar resto dan masyarakat Yogyakarta pada umumnya. Saat ini Resto Fodfezt menampung kapasitas kurang lebih 300 pengunjung, rata-rata setiap harinya jumlah pengunjung

yang datang lebih dari 200 orang, bahkan telah banyak pengunjung yang menjadi langganan tetap Resto Foodfezt.

Disamping itu Resto Foodfezt juga mengadakan berbagai kegiatan untuk mencapai keberhasilan dan kemajuan usahanya, antara lain dengan memberikan sponsorship, mengadakan promosi keberbagai media yang ada. Dengan pelayanan, hidangan dan tempat yang representative, hingga saat ini Resto Foodfezt terus berkembang dengan pesat.

B. Tujuan Berdirinya Resto Foodfezt

Tujuan didirikannya suatu perusahaan tidak terlepas dari suatu usaha untuk memperoleh keuntungan, seperti halnya dengan resto - resto lainnya, Resto foodfezt ini tidak dapat mempertahankan kelangsungan usahanya, tumbuh dan berkembang tanpa adanya suatu keuntungan dari laba, yang diperoleh dari kegiatan usahanya. Disisi lain Resto Foodfezt berusaha untuk turut andil menjaga lingkungan hidup demi masa depan yang lebih baik yaitu dengan cara mengurangi penggunaan kertas dan penggunaan listrik.

Disamping itu Resto Foodfezt dapat memberikan pajak yang tentunya dapat menambah pendapatan daerah, dan yang lebih penting lagi adalah usaha untuk meminimalisir pengangguran untuk masyarakat Yogyakarta pada umumnya serta meningkatkan taraf hidup masyarakat pada khususnya. Seperti umumnya usaha-usaha yang lain Resto foodfezt mempunyai tujuan komersil untuk mendapatkan keuntungan sebagai *profit center*.

Sesuai dengan visi Resto Foodfezt itu sendiri yaitu menciptakan tempat makan yang akrab, tenang dan nyaman tapi tetap berkelas bagi para pelanggannya.

Sedangkan misi yang diemban Resto foodfezt adalah memberikan fasilitas tempat makan yang ramah lingkungan dengan memberikan sajian menu yang beragam serta hiburan *live music* demi kepuasan pengunjung atau konsumen.

C. Lokasi Resto Foodfezt

Pemilihan lokasi memegang peranan penting dalam menunjang keberhasilan dan kesuksesan suatu usaha, karena kegiatan ini tidak terlepas dari strategi promosi yang ingin dikembangkan oleh perusahaan. Pada dasarnya pertimbangan pemilihan lokasi dapat dipengaruhi oleh beberapa hal antara lain

1. Mudah dan dapat dijangkau oleh para konsumen
2. Mudah dalam memasarkan produk atau jasa kepada konsumen
3. Pengadaan produk dari distributor dapat berjalan lancar

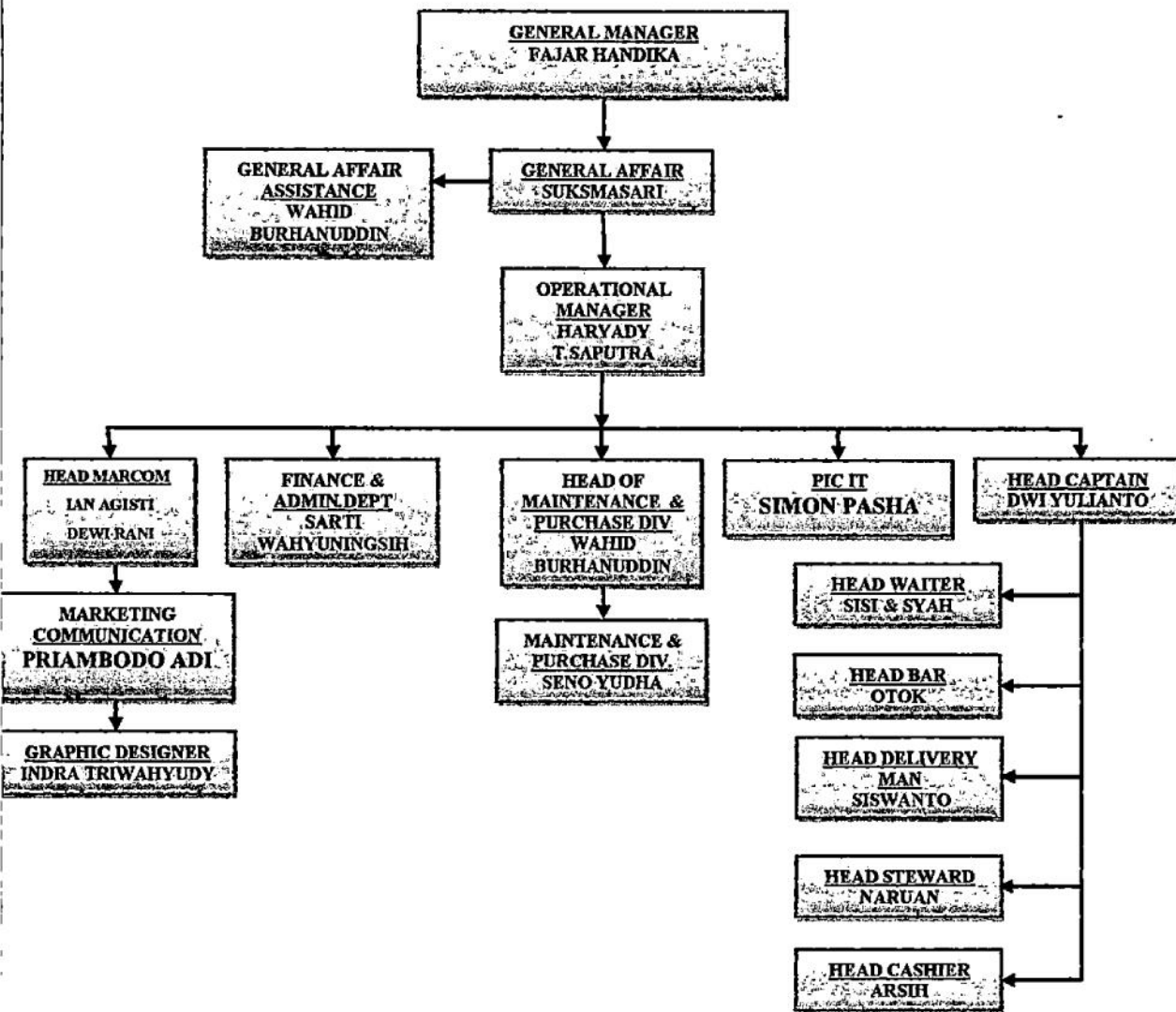
Lokasi Resto Foodfezt terletak di jl. Kaliurang km 5.5 Yogyakarta, dengan nomor telepon (0274) 554-538. Dan alamat website: www.foodfezt.com. Adapun alasan dalam pemilihan tempat telah mempertimbangkan faktor-faktor atau alasan-alasan tertentu oleh perusahaan antara lain:

1. Resto Foodfezt berada di lokasi yang merupakan daerah bisnis.
2. Resto Foodfezt berdekatan dengan beberapa lokasi kampus.

3. Ikut memanfaatkan lahan produktif menjadi area yang bisa memberikan pemasukan bagi pemerintah setempat.

D. Struktur Organisasi

Struktur organisasi sangat penting bagi suatu organisasi atau perusahaan, dengan adanya struktur organisasi akan memperjelas pada masing-masing individu yang ada dalam organisasi atau perusahaan tersebut untuk melaksanakan tugas, tanggung jawab dan wewenang sebagai *job description*, sehingga nantinya dengan sistem yang telah dibentuk secara sistematis diharapkan dapat mempermudah jalur koordinasi dan informasi antara pihak yang satu dengan yang lainnya sehingga dapat berjalan seefektif dan seefisien mungkin agar hasil yang diperoleh dapat maksimal. Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Iana selaku *Head of Marketing Communication* bagan alir struktur organisasi Resto Foodfezt dapat dilihat pada gambar 2.1 dibawah ini:



Gambar 2.1 Bagan Alir Struktur Organisasi Resto Foodfezt

E. Tugas dari Masing-masing Departemen

Masing-masing karyawan Resto Foodfezt mempunyai tugas sebagai berikut:

1. General Manager

General manager disini memiliki tugas sebagai pengelola mekanisme kerja perusahaan seperti pembuatan kebijakan dan sebagainya.

2. General Affair

General Affair memiliki tugas dan kewenangan dalam kaitannya dengan pelegalan seperti *agreement*, *finance*, dan operasional.

3. General Affair assistant

General Affair assistant memiliki tugas membantu aktifitas yang dijalankan oleh general affair.

4. Operational Manager

Operational manager bertugas sebagai pengawas pelaksanaan kegiatan yang sedang dan akan berlangsung di Resto Foodfezt itu sendiri.

5. *Head Captain*

Head Captain bertugas sebagai pengawas yang memantau berbagai kegiatan divisi yang ada dibawahnya seperti *waiters*, pegawai bar, *delivery*, *cashier*, dan *steward*.

6. Finance and admin department

Finance and admin department memiliki tugas untuk mengatur keuangan (*cash flow*) perusahaan serta memiliki tanggung jawab menyusun dan memberikan laporan keuangan perusahaan.

7. Head marcom (*head of marketing communication*)

head of marketing communication memiliki tugas memasarkan perusahaan dan juga memiliki tugas pengawasan promosi yang sedang dijalankan oleh perusahaan.

8. Marketing communication

Marketing communication memiliki tugas untuk merencanakan, mendesain dan mengeksekusi kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan.

9. Graphic design

memiliki tugas untuk mengeksekusi promosi perusahaan yang menggunakan media secara visual.

10. IT PIC

Bertugas sebagai penanggung jawab atas berjalannya sistem yang dijalankan melalui teknologi informasi yang ada di Resto Foodfezt.

11. *Head Maintenance and purchase DIV*

Bertugas sebagai pengawas dan pelaksana pengadaan penyediaan vendor dari produsen ke Foodfezt

12. *Maintenance and purchase DIV*

Bertugas sebagai pelaksana dan penyedia vendor dari produsen ke Foodfezt

F. Strategi Promosi

Strategi promosi yang dilakukan oleh Resto Foodfezt melalui kegiatan periklanan dan promosi penjualan.

Kegiatan periklanan yang dilakukan sebagai berikut:

1. Melalui internet
2. Radio
3. Print ad.

Kegiatan promosi penjualan yang dilakukan melalui:

1. Mensponsori suatu event atau acara
2. Pemasangan iklan luar ruangan
3. Kerjasama dengan berbagai pihak