

## DAFTAR PUSTAKA

- B. Aubrey Fisher., *Teori-Teori Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1986.
- David W. Cravens., *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta, 1998
- Freddy Rangkuti., *Strategi Promosi Yang kreatif*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- John E. Kennedy., *Era Bisnis Ramah Lingkungan; Strategi Marketing Communication Masa Depan*, PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2009.
- John E. Kennedy, R. Dermawan Soemanagara., *Marketing Communication; Taktik Dan Strategi*, PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2006.
- Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol*, Penhallindo, Jakarta, 1999.
- Michael Quinn Patton., *Metode Evaluasi Kualitatif*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1991.
- Noeng Muhadjir, Prof. Dr. H., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.
- Rahmat, Jalaluddin., *Metode Penelitian Komunikasi; Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, PT. Rosdakarya, Bandung, 1998.
- Sondang K. Susanne Siregar, Anto Ikayadi., *The Hot Chicken Soup For Global Warming; Refleksi Kritis Anak Indonesia Tentang Krisis Lingkungan Hidup*, Aksara Pustaka, Depok, 2008.
- Wahyudi, Agustinus Sri., *Manajemen Strategik; Pengantar Proses Berpikir Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1996.

### Web Site:

<http://desaingrafisindonesia.wordpress.com/2009/11/03/pentingnya-perilaku-konsumen-dalam-menciptakan-iklan-yang-efektif/>. Diakses Jum'at 29 Januari 2010.

<http://gogreenindonesia.blogspot.com/>. Diakses Jum'at 5 Maret 2010

<http://translate.google.co.id/translate?hl=id&langpair=en%7Cid&u=http://carrianddanielle.com/how-to-initiate-a-green-promotional-campaign-for-community-sustainability/>. Diakses Jum'at 29 Januari 2010.

[http://translate.googleusercontent.com/translate\\_c?hl=id&sl=en&u=http://www.utexas.edu/research/ceer/che302/greenproduct/pages/life\\_cycle\\_assessment.htm&prev=/search%3Fq%3Dapa%2Bgreen%2Bproduct%26hl%3Did&url=translate.google.co.id&usg=ALkJrhiDTHXeIXSbEXhM7TTNdriwDGQENA](http://translate.googleusercontent.com/translate_c?hl=id&sl=en&u=http://www.utexas.edu/research/ceer/che302/greenproduct/pages/life_cycle_assessment.htm&prev=/search%3Fq%3Dapa%2Bgreen%2Bproduct%26hl%3Did&url=translate.google.co.id&usg=ALkJrhiDTHXeIXSbEXhM7TTNdriwDGQENA). Diakses Jum'at 5 Maret 2010.

[http://www.gogreenindonesiaku.com/green\\_opinion1.php](http://www.gogreenindonesiaku.com/green_opinion1.php). Diakses Jum'at 5 Maret 2010.

### **Wawancara:**

Bapak Indra Tri Wahyudi, posisi sebagai Team Promosi resto FoodFezt Yogyakarta.

Ibu Iana, posisi sebagai Manager Komunikasi resto FoodFezt Yogyakarta.