

**STRATEGI PROMOSI RESTO FOODFEZT YOGYAKARTA
SEBAGAI RESTO RAMAH LINGKUNGAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN**

***PROMOTION STATEGY OF RESTO FOODFEZT YOGYAKARTA
AS FRIENDLY ENVIROMENT TO INCREASE SELL***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**Wignyo Anggoro
2005.053.0007**

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

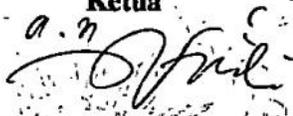
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Desember 2010
Tempat : Ruang Editing Jurusan Ilmu Komunikasi,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


(Sovia Sitta Sari, M.si)

Penguji I

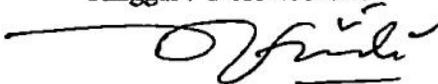

(Haryadi Arief NR, S.IP)

Penguji II


(Krisna Mulawarman, S.Sos)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : Desember 2010


(Suciati, S.Sos., M.Si)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN SKRIPSI

*Sripsi ini penulis persembahkan untuk:
Ibunda yang paling berjasa dalam hidupku
Kakak-kakakku dan adikkuyang selalu membantu dan memberikan
memotivasi hidupku
Semua pihak yang telah memberikandukungan kepadaku*

Penulis
Wignyo Anggoro

LEMBAR MOTTO

**Mulailah melakukan suatu perbuatan kebaikan dari hal yang terkecil,
dari diri sendiri**

Bersikaplah diplomatis, itu akan membantu memperoleh tujuanmu

**Dalam berbicara dengan orang lain, janganlah memulai dengan
membahas hal-hal di mana anda berbeda. Namun mulailah dengan
menekankan dan teruslah menekankan hal-hal di mana anda setuju
dengannya**

**Bermimpilah, dan raihlah mimpi itu dengan tindakan nyata dari
sekarang**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil `Alamin. Segala puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang diajukan sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana S-1.

Tidak lupa penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu terwujudnya skripsi ini, antara lain:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup, kesehatan, iman, Islam dengan berkat, rahmat dan ridho-Nya.
2. Ibunda Harmiati tercinta yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan harapan kepada ananda
3. Ibu Sovia Sitta Sari, M.Si., Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Bapak Haryadi Arief Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah memberikan, bantuan waktu, dan ilmunya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah Menyumbangkan Ilmu-ilmunya.
6. Pihak Resto Foodfezt, terutama Bapak Andi, mas Indra triwahyudi, beserta seluruh karyawan yang lainnya yang tidak disebut satu-persatu.
7. Bapak dan Ibu Staf Bagian Pengajaran, Bagian Akademik, Bagian Keuangan, dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

8. Gilang Abimanyu, Mas Adi Sadono, Mbak Yulia dan seluruh keluarga saya yang telah banyak memberikan do`a dukungan kepada saya selama ini.
9. Tian, Rudi, yanda, Openk, Bean, Said, dan seluruh teman-teman angkatan 2005 Komunikasi.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu di sini, yang telah memberikan bantuannya.

Akhir kata, sebagaimana layaknya manusia biasa maka penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam tulisan ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang bersifat membangun bagi penulis untuk selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Yogyakarta, Desember 2010

penulis

DAFTAR ISI

	Hal
COVER	
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
	Hal
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Akademis	9
2. Praktis	9
E. Kajian Teori	11
1. Bauran Pemasaran	11

	2. Strategi Promosi	14
F.	Kerangka konsep	19
G.	Metode penelitian	20
	1. Jenis Penelitian	20
	2. Informan Penelitian	21
	3. Teknik Pengambilan Data	21
	4. Validitas Data	22
	5. Teknik Analisa Data	23
	6. Lokasi Penelitian	24
H.	Sistematika Penulisan	25
BAB II	COMPANY PROFILE		
	RESTO FOODFEZT YOGYAKARTA	26
A.	Profil Singkat Resto Footfezt	26
B.	Tujuan Berdirinya Foodfezt	27
C.	Lokasi Resto Foodfezt	28
D.	Struktur Organisasi	29
E.	Tugas dari Masing-masing Departemen	31
F.	Strategi Promosi	33
BAB III	PENYAJIAN DAN		
	ANALISIS DATA	34
A.	PENYAJIAN DATA	34

B.	PEMBAHASAN	60
1.	Strategi Promosi	60
2.	Alasan penggunaan strategi promosi yang dijalankan Resto Foodfezt	67
3.	Faktor pendukung pelaksanaan strategi Promosi Resto Foodfezt sebagai Resto Ramah Lingkungan dalam upayanya meningkatkan jumlah pengunjung	70
4.	Faktor Penghambat	72
C.	EVALUASI	74

BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	76
A.	Kesimpulan	76
B.	Saran	78

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Struktur Organisasi Resto Foodfezt	30
Gambar 3.1	Billboard	47
Gambar 3.2	Poster	49
Gambar 3.3	Stiker	50
Gambar 3.4	Spanduk	51
Gambar 3.5	Merchandisee	51
Gambar 3.6	<i>Media Table Information</i>	53
Gambar 3.7	Leaflet	54