

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP  
MINAT BERPERILAKU PARA MAHASISWA DAN  
MAHASISWI YANG BERTEMPAT TINGGAL  
DI WATES YOGYAKARTA DALAM  
MENGUNAKAN INTERNET**

*"THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS AND  
PERCEIVED EASE OF USE  
TO BEHAVIORAL INTENTION STUDENTS IN WATES, TO USE THE INTERNET  
OF THE STUDENT WHO LIVED IN WATES YOGYAKARTA"*

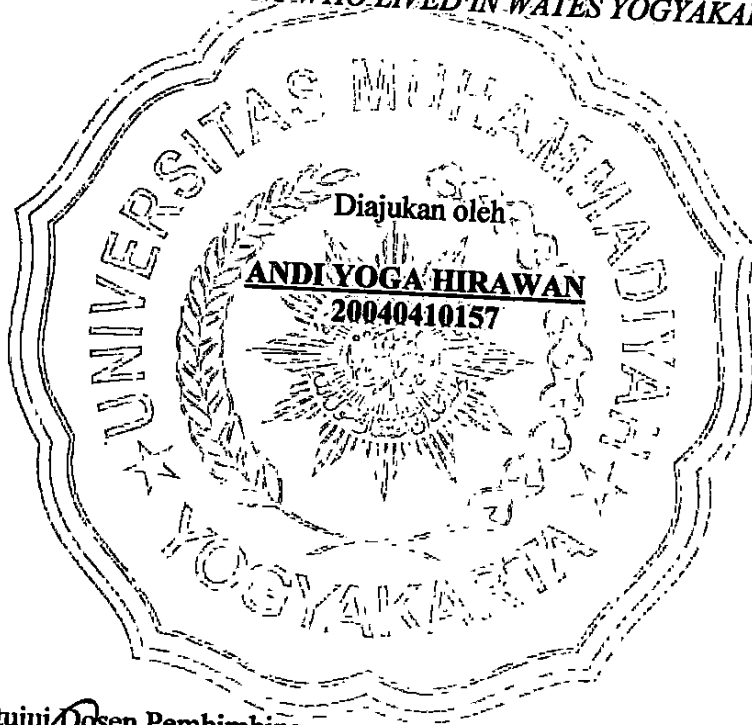


Oleh  
**ANDI YOGA HIRAWAN**  
20040410157

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2010**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP**  
**MINAT BERPERILAKU PARA MAHASISWA DAN**  
**MAHASISWI YANG BERTEMPAT TINGGAL**  
**DI WATES, YOGYAKARTA DALAM**  
**MENGGUNAKAN INTERNET**

*"THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS AND  
PERCEIVED EASE OF USE  
TO BEHAVIORAL INTENTION STUDENTS IN WATES, TO USE THE INTERNET  
OF THE STUDENT WHO LIVED IN WATES YOGYAKARTA"*



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Wihandaru SP., SE., M.Si.  
NIK : 143002

Tanggal .....

NIK : 143005

WIRAWATI S.P., S.E., M.Si

[Signature] .....

Perpustakaan  
Fakultas Ekonomi Dosen Perpustakaan

30040110123  
WIRAWATI S.P., S.E., M.Si

[Signature]

OF THE STUDENT WHO TRIED IN HUNTER KOSUMKRETA ..  
TO BEHINDING INTENTION STUDENTS IN HUNTER TO USE THE INTERNET  
PERCEIVED EASE OF USE  
...THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS HAD

MENGGUNAKAN INTERNET  
DI HUNTER KOSUMKRETA DALAM  
MANAJEMEN YANG BERTEMPAT LINDUNG  
MAYAL BERPERIFAKU BANYA MANAJEMEN DAN  
BENCABUN MUYEVAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP  
SKRIPSI

**SKRIPSI**

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP  
MINAT BERPERILAKU PARA MAHASISWA DAN  
MAHASISWI YANG BERTEMPAT TINGGAL  
DI WATES, YOGYAKARTA DALAM  
MENGUNAKAN INTERNET**

Diajukan oleh

**ANDI YOGA HIRAWAN**

20040410157

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi


Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 20 Maret 2010

Yang terdiri dari:

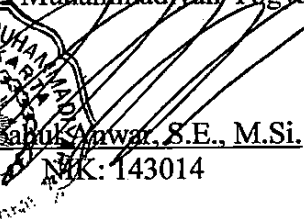
Asnawi Asdinardju, H.Drs., M.Si

Ketua Tim Penguji

  
Hasnah Rimiati, Hj.Dra, M.Si  
Anggota Tim Penguji

  
Fauziah, SE, M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Asnawi Asdinardju, S.E., M.Si  
NIM: 143014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Andi Yoga Hirawan

Nomor Mahasiswa : 20040410157

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku para mahasiswa dan mahasiswi yang bertempat tinggal di Wates, Yogyakarta dalam menggunakan internet” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

“Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai kebahagiaan dan kebaikan serta kebagusan hidup”  
(Hadits)

“Apa yang menurut kita benar belum tentu orang lain mengatakan benar juga”  
(Penulis)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”  
(QS Al Insyarah : 5)

“Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, jika suatu kaum tidak mau berubahnya”  
(QS Ar Ra'du : 11)

**MOTTO**

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan penuh rasa syukur kehadirat ALLAH SWT,  
kupersembahkan karya ini  
untuk:*

- 1. ALLAH SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya.*
- 2. Kedua orang tuaku yang telah mendukung dan mendo'akanku.*
- 3. Adikku atas do'a dan semangatnya.*
- 4. Sahabat dan teman-teman seangkatan.*
- 5. Almamatorbu*

## **INTISARI**

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian I Putu Sugiarta Sanjaya yang berjudul Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (*Behavior Intention*) Para Mahasiswa dan Mahasiswi Dalam Penggunaan Internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa dan mahasiswi di kota Wates menggunakan internet. Metode pengambilan sampel menggunakan *Convenience sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi di kota Wates yang berjumlah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial variabel manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku dalam menggunakan internet.

**Kata kunci:** manfaat, kemudahan, dan minat berperilaku



## **ABSTRACT**

*This research is replication from I Putu Sugiarta Sanjaya research with the title is The Influence Perceived of use and perceived ease of use to Behavior Intention Students to Use Internet. The purpose of this research to analyzing influence variable perceived of use and perceived ease of use to behavior intention students in Wates, Yogyakarta. The sample collected using Convenience sampling method. Responder in this research is student in Wates, Yogyakarta collected approximately to 100 people. Data obtained through primary data by sharing questionnaire to responder. Analyze data conducting by using double linear regression.*

*Result of this research showing that get influence positively and significant partially perceived of use, perceived ease of use to behavior intention to use internet.*

*Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use and behavior intention*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku para mahasiswa dan mahasiswi yang bertempat tinggal di Wates, Yogyakarta dalam menggunakan internet”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Misbahul Anwar, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Bapak Wihandaru yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MÖTTÖ.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Teknologi Informasi.....	7
2. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	8
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
C. Hipotesa.....	15
1. Pengaruh Manfaat pada Minat Perilaku.....	15
2. Pengaruh Kemudahan pada Minat Perilaku.....	16
3. Minat Perilaku.....	17
D. Metodologi Penelitian.....	18

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	19
	A. Obyek & Subyek Penelitian .....	19
	B. Jenis Data .....	19
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	20
	E. Definisi Operasional.....	20
	1. Variabel Independen .....	20
	a. Manfaat.....	20
	b. Kemudahan.....	21
	2. Variabel Dependen .....	22
	F. Uji Kualitas Data.....	23
	1. Uji Validitas .....	23
	2. Uji Reliabilitas.....	24
	G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	24
	1. Analisis Data .....	24
	2. Uji Hipotesis Serentak (Uji F).....	25
	3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	26
	4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	26
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	28
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	28
	B. Analisis Karakteristik Responden .....	32
	1. Perguruan Tinggi.....	33
	2. Usia.....	34
	3. Semester .....	35
	4. Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Manfaat, Kemudahan dan Minat Berperilaku .....	36
	C. Uji Validitas Data .....	40
	1. Uji Validitas .....	40
	2. Uji Reliabilitas.....	41
	3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
	4. Uji Signifikan Uji F.....	42

	b. Pengujian Hipotesis .....	43
	c. Persamaan Regresi .....	44
	d. Variabel Dominan .....	46
	D. Pembahasan .....	46
BAB V	Simpulan, Saran dan Keterbatasan Penelitian.....	51
	A. Kesimpulan.....	51
	B. Saran.....	52
	C. Keterbatasan Penelitian .....	52

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	33
Tabel 4.2.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 4.3.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester .....	35
Tabel 4.4.	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Manfaat.....	36
Tabel 4.5.	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Kemudahan.....	38
Tabel 4.6.	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Minat Berperilaku.....	39
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas .....	41
Tabel 4.8.	Hasil Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.9.	Hasil Uji Serentak (Uji F).....	42
Tabel 4.10.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	43
Tabel 4.11.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	44

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1 Model Penelitian**

**10**