

Daftar Pustaka

- Blattberg, R.C., dan Neslin, S.A., 1990, "Sales Promotoim: Concepts, Methods, and Strategies," New Jersey: Pentice Hall.
- Candra 2002 " saluran saluran Komunikasi "
- Effendi 1993 " Komunikasi massa "
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Farris, P.W., dan Reibstein, D.J., 1989, "How Prices, Expenditures, and profits are Linked," *Harvard Business Review*, November-Desember.
- Hafidz, I, N, 2007, *Mengulik Bisnis Event Organizer*, Yogyakarta: Gava Media.
- H.B. Sutopo, 2000, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Irawah, 1996, *Pemasaran, Prinsip dan Penerapan*, Edisi 2, Yogyakarta: PT BPFE.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 2, Klaten: PT Intan Sejati.
- Littlejohn, Stephen, W., 1995, *Theories of Human Communication*, New York: Wadsworth Publishing Company.
- Modul Mata Kuliah Perencanaan Strategik Organisasi, 2007, Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J, M.A, 1996, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ke-6, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nusantara B, Penonton Opera Diponegoro.
- Rakhmat, J. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, 1996, "Organizational Behavior: Concepts, Controversies, Applications," Seven Edition, New Jersey: Prentice-Hall.Inc.
- Ruslan R , *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003, hal.27.

- Putu artha D, Kabid Promosi Opera Diponegoro.
- Suseno I, Ketua Panitia Opera Diponegoro
- Suseno, I, 2005, " Cara Pinter Jadi Event Organizer. " Galang Pers Jogjakarta
- Sutaryo, 2005, "Sosiologi Komunikasi," Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Suryo, B, Manager Operasional Kabare Production.
- Susanti Dyah, Bagian administrasi kabare Production.
- Sulakasana " bauran promosi " Rosda Karya 2005
- Sungkono F, penonton Oper Diponegoro
- Tutas Indini M, Panitia Opera Diponegoro bidang Publikasi dan Promosi
- Tjiptono, Fandi, 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Cetakan Ke-5, Yogyakarta: Andi Offset.
- Triono Saputo, dan Pranoto, 2007, Manajemen Seni 1. *Modul Mata Kuliah Manajemen Seni 1*, Yogyakarta: Institut Seni Indonesia.
- Wibowo, A,S, 2000, *36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia.
- Surat Kabar**
- Kompas, 16 November 2007.
- Kedaulatan Rakyat 19 mei 2008, " Opera Diponegoro dalam memperingati 100 Tahun Kebangkitan Bangsa. "
- Kedaulatan rakyat 16- 20 mei 2008 : Iklan Prind add