

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Allen, Johny and Robert Harris. (2008). *Festival&Special Event Management*. Singapore : Wiley
- Ambadar, Jackie dkk. (2007). *Mengelola Merek*. Jakarta : Yayasan Bina Karsa Mandiri
- Evelina. (2005). *Event Organizer Pameran*. Jakarta : PT Indeks
- Gartika, Gagan. (2010). *Silaturahmi Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hoyle, Leonard H. (2006). *Event Marketing*. Jakarta : PPM
- Narbuko, Cholid dan Achmadi. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nasution. (2007). *Metode Research*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Moleong. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rangkti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Shimp, A.Terence. (2003). Promosi Periklanan, Jilid I Edisi 5. Jakarta: Erlangga

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta
:Pustaka Pelajar

Suryabrata, Sumadi. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT RajaGrafindo
Utama

Internet

TEMPO.CO Kamis 17 November 2011 diakses 5 Januari 2012

Tribun Jogja, edisi Rabu 7 Maret 2012)

(<http://armylookfashion.com/2011/08/08/hijabers-community-indonesia-komunitas-wanita>

[berjilbab.html](http://www.jakartafashionweek.co.id/2012/id/designer/dian-berjilbab.html)([http://www.jakartafashionweek.co.id/2012/id/designer/dian-](http://www.jakartafashionweek.co.id/2012/id/designer/dian-berjilbab.html)

[pelangi/001/004/237](http://www.tnol.co.id/id/special-guest/9956-jehan-jilbab-membuatnya-sukses-jadi-desainer-.html)) diakses 23 Januari 2012

([http://www.tnol.co.id/id/special-guest/9956-jehan-jilbab-membuatnya-sukses-](http://www.tnol.co.id/id/special-guest/9956-jehan-jilbab-membuatnya-sukses-jadi-desainer-.html)

[jadi-desainer-.html](http://www.tnol.co.id/id/special-guest/9956-jehan-jilbab-membuatnya-sukses-jadi-desainer-.html).) diakses 23 Januari 2012

inet.detik.com/read/2012/02/16/135514/1844115/398/ diakses 20 Februari 2012