

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Gunardi

20040530202

**Strategi Kreatif Dalam Iklan Gery Chocolatos Versi Mini Seri Nikita Willy,
Versi In Pisa Italia Dan Brandon Dance**

109 halaman, 22 Buku (1982-2011), 11 Situs (2011-2012)

ABSTRAK

Penelitian ini berusaha menganalisis tentang Strategi Kreatif Dalam Iklan Gery Chocolatos Versi Mini Seri Nikita Willy, Versi In Pisa Italia Dan Brandon Dance. Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif dalam pembuatan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy Love, Versi In Pisa Italia Dan Versi Brandon Dance. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan metode kualitatif. Obyek penelitiannya adalah strategi kreatif pembuatan iklan komersial televisi (TVC) Produk TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy, Versi In Pisa Italia Dan Versi Brandon Dance With Chocolatos. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, dokumentasi, dan observasi tidak langsung. Sedangkan untuk analisis data, peneliti mempergunakan analisis deskriptif dengan metode kualitatif, yakni analisis dengan memaparkan data yang diperoleh berupa gambar, dokumen, dan vcd disertai interpretasi berdasarkan fakta-fakta yang ada. Strategi kreatif yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat dari aspek *Positioning, Unique Selling Proposition, dan Target Audience*.

Kata Kunci : Strategi, Iklan, Gery Chocolatos.

**The University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
The Department of Communication
Advertising Concern**

Gunardi

20040530202

Creative Strategy In Advertising Gery Chocolatos Version Mini Seri Nikita Willy, Version In Pisa Italia and Brandon Dance

109 halaman, 22 Buku (1982-2011), 11 Situs (2011-2012)

ABSTRAK

This research analyze about Creative Strategy In Advertising Gery Chocolatos Version Mini Series Nikita Willy, Version In Pisa Italy, and Brandon Dance. The purpose of this study was to determine how creative strategy in making a mini version of the TVC Gery Chocolatos Version Mini Series Nikita Willy, Version In Pisa Italy, and Brandon Dance. Types of research used in this research was descriptive with qualitative methods. Objectives of the research is the creative strategy of making television commercials (TVC) TVC Products Gery Chocolatos Version Mini Series Nikita Willy, Version In Pisa Italy, and Brandon Dance. Data collection technique used is book study, documentation, and indirect observation. As for the data analysis, researchers use a descriptive analysis with qualitative methods, the analysis by describing the data obtained in the form of images, documents, and vcd with interpretation based on existing facts. Creative strategies used in this study can be seen from the aspect of Positioning, Unique Selling Proposition, and Target Audience.

Keywords: Strategy, Advertising, Gery Chocolatos.